

Información de envíos

Información de los envíos realizados y de los apuntes realizados en los libros de registro correspondientes.

Mensaje enviado del departamento a SGRP

Reg. salida **Remitente:** GOBERNANZA PÚBLICA Y AUTOGOBIERNO
Num: 201800000040273 **Fecha:** 30/01/2018

Reg. entrada **Destinatario:** Dirección de la Secretaría del Gobierno y de Relaciones con el Parlamento
Num: 201800000084591 **Fecha:** 30/01/2018

Mensaje enviado de SGRP al Parlamento

Reg. salida **Remitente:** Dirección de la Secretaría del Gobierno y de Relaciones con el Parlamento
Num: 201800000040284 **Fecha:** 30/01/2018

Reg. entrada **Destinatario:** Parlamento Vasco
Num: **Fecha:**

Documentos Adjuntos con apunte en el Libro de registro

| Nombre | Salida | Entrada |
|---|------------|--------------------|
| Estrategia Basque Country remisión parlamento.pdf | 30/01/2018 | 30/01/2018 8697 |

[Cerrar](#)



**NIK, JOSU IÑAKI ERKOREKA JOSU IÑAKI ERKOREKA
GERVASIO JAUNAK, GERVASIO, CONSEJERO DE
GOBERNANTZA PUBLIKO ETA GOBERNANZA PÚBLICA Y
AUTOGOBERNUKO SAILBURU ETA AUTOGOBIERNO Y SECRETARIO
EUSKO JAURLARITZAKO DEL GOBIERNO VASCO
IDAZKARIAK**

EGIAZTATZEN DUT:

Eusko Jaurlaritzak, 2018ko urtarrilaren 23an egindako bilkuran, erabaki hau hartu zuen, besteak beste:

Que el Gobierno Vasco, en sesión celebrada el día 23 de enero de 2018 adoptó, entre otros, el siguiente Acuerdo:

CERTIFICO:

**ERABAKIA, NAZIOARTEKOTZEKO
ESPARRU ESTRATEGIA 2020:
EUSKADI BASQUE COUNTRY
EGUNERATZEA ONARTZEKOA.** (EXP.
2018/00020) (A/20180002)

**ACUERDO POR EL QUE SE APRUEBA
LA ACTUALIZACIÓN DE LA ESTRATEGIA
MARCO DE INTERNACIONALIZACIÓN
2020: EUSKADI BASQUE COUNTRY.**
(EXP. 2018/00020) (A/20180002)

Legealdi honetarako Gobernu Programak nazioartekotzea ezartzen du Euskal Autonomia Erkidegoan empleua eta ekonomia berpizteko lau oinarrien artean.

El Programa de Gobierno para esta Legislatura establece la internacionalización como uno de los cuatro pilares en los que se asienta la reactivación económica y el empleo en Euskadi.

Apirlaren 11ko 70/2017 Dekretuan (Lehendakaritzaren egitura organikoa eta funtzionala ezartzeko denean) ezarritakoari jarraikiz, Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusiak Lehendakariari lagunza emango dio Euskal Autonomia Erkidegoaren kanpo-

De conformidad con lo establecido en el Decreto 70/2017 de 11 de abril, por el que se aprueba la estructura orgánica y funcional de Lehendakaritza, la Secretaria General de Acción Exterior, asiste al Lehendakari en la definición y dirección de la estrategia político-

harremanetarako estrategia politiko eta instituzionala zehazteko eta zuzentzeko, eta Idazkaritza Nagusi horren ardura izango da nazioartekotzko esparru-estrategia zehaztu eta abian jartzeko ekintzak bultzatu eta koordinatzea.

2014ko apirilaren 8an, Gobernu Kontseiluak onartu egin zuen Nazioartekotzko Esparru Estrategia 2020: Euskadi Basque Country. Estrategia hori ezarri zen lehen urteetan (2014-2017), nazioartean asaldura nagusitu da politikan, ekonomian, gizartean nahiz erlijioan. Horrenbestez, herrialdeek estrategia egituratu, koherente eta zeharkakoa eduki behar dute, aldian behin eguneratzan dena, nazioartekotzea gauzatu eta, hala, testuinguru globalizatuko partaide eta eragile bihurtzeko, beren nortasunari eta gizarte-ongizateko mailari uko egin gabe.

Basque Country 2020 Estrategia eguneratzeko prozesuaren bidez, orain ikuspegia garai berrietara egokitut nahi da. Horretarako, nazioartekotze-bektore komunak aldi berri baten erronken arabera egokituko dira.

Nazioartekotzko Esparru Estrategia 2020: Euskadi Basque Country (EBC 2020) eguneratzean beteko da asmo hori, eta, hala, nazioarteko aldagaia sartuko da, horizontalki, Eusko Jaurlaritzaren jarduera-eremu guztietan. Estrategia hau tradizionalki lurraldeen kanpo-jarduera gidatu duten ikuspegi instituzional, empresarial, kultural edo turistikoez harago doa, eta Jaurlaritzako sail guztiak nazioartekotzearen arloan murgiltzen ditu. Hartara, gizartea eta agente ekonomiko eta sozial publiko nahiz pribatuak ere mugimendu honen partaide bihurtzen dira.

institucional de la acción exterior de Euskadi, correspondiendo a dicha Secretaría General la función de impulsar y coordinar la definición y puesta en marcha de la Estrategia Marco de Internacionalización.

Con fecha 8 de abril de 2014, el Consejo de Gobierno aprobó la Estrategia Marco de Internacionalización 2020: Estrategia Basque Country. Durante los primeros años de implementación de esta Estrategia (2014-2017), en el plano internacional, se ha vivido un tiempo convulso a nivel político, económico, social e incluso religioso. Ante esta situación, los países han de dotarse de una estrategia estructurada, coherente, transversal y sujeta a actualización periódica para llevar a cabo su internacionalización y convertirse así en partícipes y actores de un entorno globalizado, sin renunciar por ello a su identidad y a su grado de bienestar social.

A través del proceso de actualización de la Estrategia Basque Country 2020 se pretende ahora adecuar la visión a los nuevos tiempos adaptando los vectores comunes de internacionalización en función de los desafíos de un nuevo periodo.

La Actualización de la Estrategia Marco de Internacionalización 2020: Euskadi Basque Country (EBC 2020) es la herramienta que materializa este propósito, integrando la variable internacional de forma horizontal en todos los ámbitos de actuación del Gobierno Vasco. Una estrategia que trasciende el enfoque institucional, empresarial, cultural o turístico que tradicionalmente habían liderado la actividad exterior de los territorios, impregnando a todos los Departamentos del Gobierno de internacionalización, y que hace partícipe de ella a la sociedad y a los diferentes agentes económicos y sociales, tanto públicos como privados.

Estrategia global honen bidez, XI. Legealdiko Gobernu Programa osatzen duten alderdi garrantzitsueneko bat betetzen da: “Nazioartekotzeko Estrategia: Euskadi Basque Country”. Estrategia hori, zehazki, “Hazkunde sendoa, emplegu gehiago eta hobea dakarrena” izeneko I.1 ardatzean sartzen da, Gobernu Programaren Emplegu, Berraktibazioa eta Iraunkortasuna izeneko I. oinarriaren barruan. Aurkeztutako eguneras estrategikoak Euskal Autonomia Erkidegoan emplegu eta ekonomia berpizteko oinarrietako bat du abiapuntu.

Hala, aurreko legealdian hasitako erronka finkatu nahi da, eta, horretarako, filosofía integratzailea eta zeharkakoarekin jarraitu, kontuan hartuta azken urteetan mundu-mailako esfera geopolítikoan egondako berrikuntzak, bete-betean eragiten baitite EAERi eta euskal gizarteari.

Eguneras-prozesu horren barruan nazioartekotzeko bost bektore komun aurreikusten dira. Bektore horiek dira, hain zuzen ere, nazioarteko jardueraren asmoa finkatzen dutenak eta kanpo-dimentsioa duten jarduerak hedatzeko oinarria osatzen dutenak.

Kanpo Harremanetarako, Enpresa Nazioartekotzeko, Kulturako, Turismoko eta Garapenerako Lankidetzako eremu edo bektoreek, gainera, zeinak bere nazioartekotze-plana garatuko dute. Halaber, sektore anitzeko kanpo-proiekzioa ere garatu nahi da, Nazioartekotzeko Esparru Estrategia 2020: Euskadi Basque Country (EBC 2020) delakoaren pean onartutako sektore-planen kopurua hedatu dadin.

Hartara, Gobernuak 2017ko urtarrilaren 17ko erabakian hartutako konpromisoa beteko da. Erabaki horren bidez, izan ere, XI. Legealdiko Gobernuko plan estrategikoen zerrenda onartu zen.

Esta Estrategia global supone la materialización de uno de los aspectos más importantes que conforman el Programa de Gobierno de la XI Legislatura, la “Estrategia de Internacionalización Euskadi Basque Country” se enmarca en el eje I.1 denominado “Un crecimiento sólido, con más y mejor empleo” del Pilar I: Empleo, Reactivación y Sostenibilidad del Programa de Gobierno. La actualización estratégica presentada se incardina en uno de los pilares sobre los que asentar la recuperación económica y el empleo en Euskadi.

Se trata de consolidar el reto iniciado en la anterior legislatura, continuando con una filosofía integradora y transversal, tomando en cuenta las novedades acontecidas en la esfera geopolítica mundial durante los últimos años, las cuales afectan de pleno a Euskadi y a la sociedad vasca.

Esta actualización contempla cinco vectores comunes de internacionalización, que fijan el propósito de la actividad internacional e integran la base sobre la que se va a desplegar el conjunto de actuaciones con dimensión exterior.

Los ámbitos o vectores de Acción Exterior, Internacionalización Empresarial, Cultura, Turismo y Cooperación al Desarrollo, desarrollarán sus respectivos planes de internacionalización. Además, se contempla una proyección exterior multisectorial donde pueda ampliarse el número de planes sectoriales aprobados bajo la Estrategia Marco de Internacionalización 2020: Euskadi Basque Country (EBC 2020).

De esta manera se da cumplimiento al compromiso asumido por el Gobierno, en el Acuerdo de 17 de enero de 2017, por el que se aprobó la relación de Planes estratégicos del Gobierno de la XI Legislatura.



Hori guztia dela eta, lehendakariak proposatuta, eta eztabaидatu beharrekoak eztabaидatu ondoren, Gobernu Kontseiluak honako hau erabaki du:

ERABAKIA:

Lehena. Nazioartekoteko Esparru Estrategia 2020: Euskadi Basque Country delakoa eguneratu dadila onartzea, erabaki honen eranskinean jasotakoaren arabera.

Por lo antedicho, a propuesta del Lehendakari y previa deliberación, el Consejo de Gobierno adopta el siguiente

ACUERDO:

Primero. Aprobar la Actualización de la Estrategia Marco de Internacionalización 2020: Euskadi Basque Country, en los términos que se recogen en el Anexo al presente Acuerdo.

Bigarrena. Nazioartekoteko Esparru Estrategia 2020: Euskadi Basque Country egunerezko lanen jarraipena eta ebaluazioa garatzea, Gobernu Kontseiluaren 2017ko urtarrilaren 17ko erabakian eta Esparru Estrategiaren agirian bertan ezarritakoaren arabera, honako zehaztasun hauek betez:

Segundo. El seguimiento y la evaluación de la “Actualización de la Estrategia Marco de Internacionalización 2020: Euskadi Basque Country”, se llevará a cabo de conformidad con lo establecido en el Acuerdo de Consejo de Gobierno de 17 de enero de 2017 y en el propio documento de la Estrategia Marco, con las siguientes especificidades:

- 2018-2020 aldirako, aginte-taula bat sartzea proposatu da, EBC 2020ren eraginak neur daitezen, bertan aurreikusitako eremu tematiko desberdinak adierazleen bidez.
- 27 jarduera-eremu tematikoetako jarraipena egiteko, jarduera-moten araberako monitorizazio-sistema ezarri da.
- Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusiak, XI. Legealdiaren amaieran, azken txosten bat egingo du, eta, bertan, Eusko Jaurlaritzak eta bere Sektore Publikoak estrategia honen babespean garatu dituzten nazioarteko jarduerarik garrantzitsuenen berri emango du.
- Para el periodo 2018-2020 se propone la inclusión de un Cuadro de Mando para medir el impacto de la EBC 2020 con indicadores de los distintos ámbitos temáticos contemplados en la misma.
- Para la realización de un seguimiento en los 27 ámbitos temáticos de actuación se establece un sistema de monitorización por tipología de actividades.
- La Secretaría General de Acción Exterior elaborará, al final de la XI Legislatura, un Informe Final en el que dará cuenta de los hitos más relevantes de actuación internacional desarrollados por el Gobierno Vasco y su Sector Público al amparo de esta Estrategia.

- Era berean, Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusiak urtero barne-jarraipena egingo du gobernu-mailan 27 jarduera-eremu tematikoetan garatutako nazioartekotze-jardueren gainean.
- Asimismo, la Secretaría General de Acción Exterior realizará un seguimiento anual interno sobre las actuaciones de internacionalización desarrolladas a nivel de gobierno en los 27 ámbitos temáticos de actuación.

Hirugarrena.- XI. Legealdiaren amaieran, Gobernu Kontseiluari eta Legebiltzarrari igorriko zaie, jakinaren gainean egon daitezen, Nazioartekotzeko Esparru Estrategia 2020: Euskadi Basque Country (EBC 2020) delakoaren azken txostena.

Laugarrena.- Erabaki hau Eusko Legebiltzarrari igortzea, eremu honetan Gobernuaren ekintzaren jarraipen egokia egiten dela ahalbidetzeko”.

Tercero.- Al final de la XI Legislatura se remitirá al Consejo de Gobierno y al Parlamento, para su conocimiento, el Informe Final de la Estrategia Marco de Internacionalización 2020: Euskadi Basque Country (EBC 2020).

Cuarto.- Remitir el presente Acuerdo al Parlamento Vasco, al efecto de posibilitar el oportuno seguimiento de la acción de Gobierno en este ámbito”.

**ERABAKIAREN ERANSKINA:
NAZIOARTEKOTZEKO ESPARRU
ESTRATEGIA 2020: EUSKADI BASQUE
COUNTRY.**

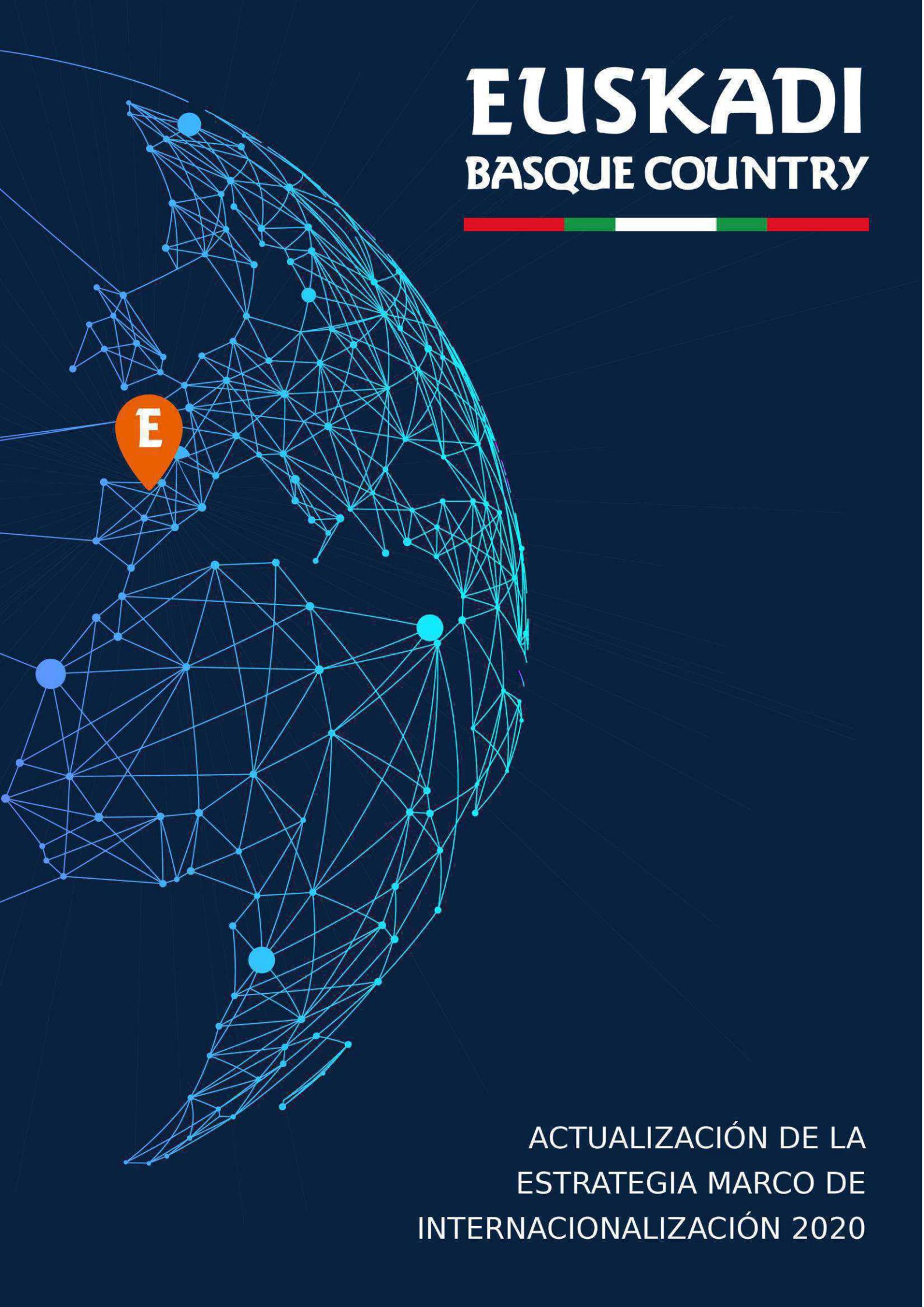
Eta, hala ager dadin, eta ondore egokiak izan ditzan, honako ziurtagiri hau egin dut, Gasteizen, 2018ko urtarrilaren 30ean.

**ANEXO AL ACUERDO:
ESTRATEGIA MARCO DE
INTERNACIONALIZACIÓN 2020:
EUSKADI BASQUE COUNTRY**

Y para que así conste y surta los efectos oportunos, expido la presente certificación en Vitoria-Gasteiz, a 30 de enero de 2018.

Consulta de Documento

| | |
|----------------------------------|---|
| Archivo del documento | Estrategia Basque Country remisión parlamento.pdf |
| Descripción | ACUERDO POR EL QUE SE APRUEBA LA ACTUALIZACIÓN DE LA ESTRATEGIA MARCO DE INTERNACIONALIZACIÓN 2020: EUSKADI BASQUE COUNTRY. |
| Creador | Cortés Larramendi, Carmen |
| Cargo firmante | Erkoreka Gervasio, Josu Iñaki |
| Fecha modificación | 30/01/2018 |
| Firmado digitalmente por | JOSU IÑAKI ERKOREKA GERVASIO |

A large, abstract network graph is positioned on the left side of the page. It consists of numerous small blue dots connected by thin blue lines, forming a complex web-like structure. A larger, orange location pin icon containing a white letter 'E' is placed on one of the smaller dots in the upper-left quadrant of the graph.

EUSKADI BASQUE COUNTRY



ACTUALIZACIÓN DE LA
ESTRATEGIA MARCO DE
INTERNACIONALIZACIÓN 2020

Índice

| | |
|---|-----------|
| PRESENTACIÓN..... | 3 |
| 1. UNA METODOLOGIA PARTICIPATIVA..... | 6 |
| 2. SITUACIÓN DE PARTIDA | 9 |
| 2.1. Una estrategia global para un entorno globalizado | 9 |
| 2.2. Capacidades y activos para la internacionalización de Euskadi..... | 11 |
| 2.3. Principales logros de la X Legislatura | 13 |
| 2.4. Oportunidades y retos de futuro | 15 |
| 3. MARCO CONCEPTUAL | 19 |
| 3.1. El Programa de Gobierno de la XI Legislatura | . 19 |
| 3.2. La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible | 21 |
| 3.3. La Estrategia Europa 2020 | 23 |
| 3.4. La Coherencia de Políticas para el Desarrollo..... | .. 24 |
| 4. ESTRATEGIA MARCO DE INTERNACIONALIZACIÓN 2020: EUSKADI BASQUE COUNTRY 26 | |
| 4.1. Actualización del enfoque estratégico | 26 |
| 4.2. Visión de la Estrategia..... | 28 |
| 4.3. Objetivos estratégicos | 29 |
| 4.4. Vectores comunes de internacionalización | 30 |
| 4.5. Ámbitos temáticos de actuación | 37 |
| 4.6. Ámbitos geográficos de actuación..... | 60 |
| 5. ESTRATEGIA EN MARCHA..... | 64 |
| 5.1. Modelo de gobernanza..... | 65 |
| 5.2. Sistema de seguimiento y evaluación..... | 68 |
| 5.3. Presupuesto | .. 70 |

PRESENTACIÓN

Los constantes cambios geopolíticos, sociales y económicos que se producen en el mundo globalizado afectan más que nunca a Euskadi y la sociedad vasca. La internacionalización se ha convertido en un reto de País porque permite afrontar los desafíos globales y capturar nuevas oportunidades, preservar nuestra identidad y favorecer el bienestar del conjunto de la sociedad.

El año 2014 aprobamos la Estrategia Marco de Internacionalización Euskadi 2020, un hito en el continuo proceso de adecuación de nuestro País al nuevo escenario global. Somos conscientes de que avanzar en la internacionalización es un objetivo asumido por las instituciones públicas, Cámaras de Comercio, Universidades, Empresas, Centros Tecnológicos y, en general, una ambición compartida por el conjunto de la sociedad vasca. En este sentido, la Estrategia del Gobierno Vasco es inclusiva y ambiciosa porque sabemos que solo desde la colaboración podremos ganar nuestro propio espacio en el mundo y reforzar Euskadi como territorio de referencia internacional. Contamos con la experiencia y trayectoria acreditada de un País que ha vivido siempre abierto al mundo y disponemos, además, de una red propia de comunidades vascas en el exterior activas y comprometidas con el reto de la internacionalización de Euskadi.

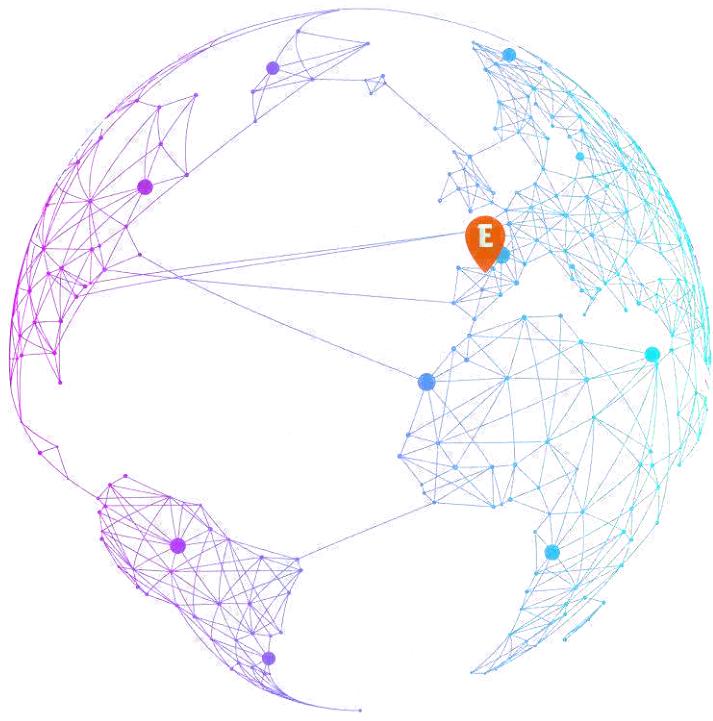
La Estrategia Marco de Internacionalización 2020 nos ha permitido avanzar en la proyección exterior de Euskadi. Hemos fortalecido y ampliado las relaciones bilaterales y multilaterales participando en Redes internacionales y reforzando nuestras relaciones con los territorios de oportunidad futura. La presencia de Euskadi ha sido relevante en Foros internacionales como la Cumbre de Cambio Climático COP 21 de París. Hemos incrementado la presencia y participación directa en las instituciones de la Unión Europea. Además, la creación de la marca “Euskadi-Basque Country” ha contribuido a proyectar de forma global los valores positivos asociados a la sociedad vasca.

El escenario global sigue evolucionando y esta realidad nos exige demostrar capacidad de cambio y adaptación. El panorama político se ha transformado tanto en Europa como en América, Asia sigue creciendo y África comienza a mostrar su potencial. Estos cambios están afectando a los liderazgos y equilibrios geopolíticos y condicionan las relaciones económicas y sociales. En este contexto de cambio, el Gobierno Vasco ha otorgado especial relevancia a alinear nuestra Estrategia de internacionalización con la visión de futuro del proyecto “Europa 2020” y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) aprobados en 2015 por Naciones Unidas.

Compartimos la visión de un mundo centrado en la Persona, comprometido con la protección del Planeta y la convivencia en Paz, capaz de generar Prosperidad a través de un modelo de Partenariado. Este es el contexto y horizonte con el que actualizamos la Estrategia Euskadi Basque Country 2020, dando continuidad y reforzando la vocación internacional de nuestro País.

Sobre la base de nuestra experiencia y tradición, primando el trabajo compartido y la colaboración, tenemos la ambición de seguir tomando parte activa en el escenario global. La nueva Estrategia Euskadi Basque Country 2020 nos habla de nuevos escenarios, desafíos y oportunidades. Nos habla de un País comprometido con la cultura de la internacionalización, abierto al exterior y ambicioso en el objetivo de consolidar Euskadi como territorio referente en el panorama internacional.

Iñigo Urkullu
Lehendakaria



1.

UNA METODOLOGÍA PARTICIPATIVA

1. UNA METODOLOGIA PARTICIPATIVA

La actualización de la Estrategia Marco de Internacionalización 2020: Estrategia Euskadi Basque Country (en adelante EBC 2020), ha permitido reforzar las bases para el posicionamiento de Euskadi como actor global con una identidad propia, referente de excelencia, modelo de calidad de vida y de cohesión social y territorio innovador y competitivo.

El Programa de Gobierno 2016-2020 de la XI Legislatura establece la internacionalización como uno de los cuatro pilares sobre los que asentar la reactivación económica y el empleo en Euskadi. A través del proceso de actualización de la EBC 2020 se ha adecuado la visión a los nuevos tiempos, se han adaptado los vectores comunes de internacionalización en función de los desafíos del nuevo periodo 2018-2020, creando además un vector nuevo, y se han ampliado los ámbitos temáticos y concentrado los ámbitos geográficos en los que Euskadi se va a posicionar como actor global en el periodo 2018-2020.

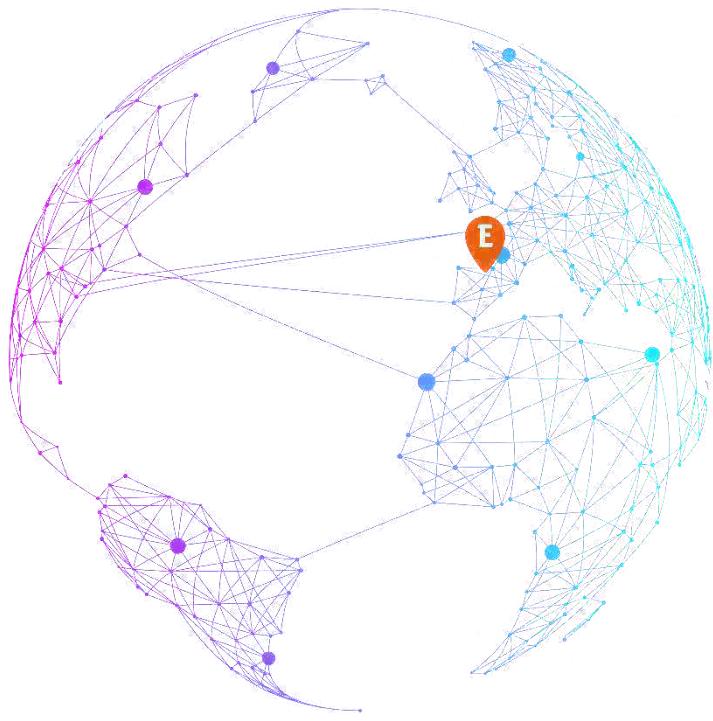
El principal eje sobre el que se ha actualizado la EBC 2020 ha sido la consulta y participación de los distintos agentes del ecosistema de internacionalización de Euskadi, entre los que se encuentran los Departamentos del Gobierno Vasco y su Sector Público y otros agentes multisectoriales externos que desarrollan una actividad internacional relevante en el mundo de la educación, la cultura, la empresa, la industria, el turismo, la sanidad, el medio ambiente o el deporte, entre otros.

Se han realizado 45 entrevistas a representantes del Gobierno Vasco a través de las cuales se ha obtenido información de valor en aspectos tales como la identificación de las fortalezas de Euskadi en diversos ámbitos, la valoración de las actuaciones realizadas por los Departamentos del Gobierno Vasco en el periodo 2014-2016 y las nuevas propuestas de actuación para el periodo 2018-2020. Se ha encuestado a 50 instituciones y agentes pertenecientes al ecosistema vasco de internacionalización y, a través de la plataforma IREKIA, se ha abierto el proceso a la ciudadanía, con el objetivo de incorporar sus aportaciones.

Asimismo, se ha realizado un proceso de contraste a tres niveles: a nivel interdepartamental, compartiendo el alcance de los ámbitos temáticos de actuación con los Departamentos del Gobierno Vasco; a nivel interinstitucional, contrastando el contenido de la Estrategia con la Comisión Interinstitucional de Acción Exterior; y asegurando la integración de la visión de la sociedad a través de la participación del Consejo Asesor de Acción Exterior. De este proceso

de contraste se han recogido aportaciones de valor a incorporar en la actualización de la Estrategia para el periodo 2018-2020.

En definitiva, el objetivo de este proceso participativo ha sido consolidar la gobernanza existente y propiciar una amplia participación de la sociedad vasca con el fin de enriquecer y adecuar la Estrategia a los nuevos desafíos.



2.

SITUACIÓN DE PARTIDA

2. SITUACIÓN DE PARTIDA

2.1. Una estrategia global para un entorno globalizado

En un mundo interconectado, interdependiente, y en el que se producen cambios geopolíticos a un ritmo cada vez más acelerado, la capacidad de posicionarse y tejer una red de relaciones internacionales sólidas y fundamentadas en una estrategia coherente y estructurada cobra una relevancia crucial y se convierte en una necesidad para cualquier sociedad o gobierno.

Con una larga tradición en el desarrollo de relaciones con el exterior, la sociedad vasca no vive ajena a un mundo de complejos y volátiles cambios en todos los ámbitos, y por ello, la internacionalización de Euskadi es considerada una prioridad para el País. En este sentido, el lanzamiento en 2014 de la EBC 2020 supuso la materialización y puesta en práctica de una herramienta de internacionalización transversal, inclusiva e integral, que contribuye a incrementar el dinamismo y el posicionamiento multidisciplinar de Euskadi en el escenario internacional, involucrando a todos los Departamentos del Gobierno, a las instituciones, a la ciudadanía y a los agentes socioeconómicos, tanto públicos como privados.

En los cuatro primeros años de implementación de la Estrategia (2014-2017) se ha vivido un tiempo convulso en el plano internacional, caracterizado por un auge de los movimientos populistas, la emergencia del terrorismo internacional de pretexto religioso en Occidente, y por fuertes cambios políticos en Europa y América.

En este periodo, Estados Unidos ha visto bascular su liderazgo global a favor de nuevos actores como China. La nueva administración del presidente Trump ha introducido cambios de enfoque en aspectos como la sanidad, la inmigración o la política comercial, que entrañarán notables consecuencias a nivel global. Estos cambios tienen especial repercusión en el plano político, en cuestiones como la crisis nuclear con Corea del Norte o las tensas relaciones con México o Venezuela; y en el plano económico y comercial, tras el abandono del Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica (TPP), la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) y la congelación de las negociaciones del Tratado Transatlántico de Comercio e Inversión (TTIP) con Europa, que coincide además con la retirada del país norteamericano del Tratado de París contra el cambio climático y de la UNESCO.

Este repliegue de Estados Unidos en el panorama internacional está siendo aprovechado especialmente por China, que no solamente ha revitalizado su influencia en la región Asia-Pacífico a través del Partenariado Económico Comprehensivo Regional (PECR), sino que a través de la Iniciativa “One Belt, One Road” o Nueva Ruta de la Seda, lanzada por el presidente Xi a finales de 2013, pretende aumentar su influencia política y económica en países de Asia, África y Europa. Asimismo, en clave interna y tras la aprobación del XIII Plan Quinquenal (2016-2020), el país vive inmerso en reformas para cambiar de un modelo de crecimiento basado en las exportaciones a una economía apoyada en el consumo interno, con un entorno competitivo y eficiente que le permita tener un impacto de primer nivel en la gobernanza mundial de las próximas décadas.

En Europa, el periodo 2014-2017 ha estado marcado por la decisión de Reino Unido de abandonar la Unión Europea tras votación en referéndum en junio de 2016, y por la apertura de un periodo de reflexión sobre el futuro de la UE a través de instrumentos como el “Libro Blanco sobre el Futuro de Europa”, justo cuando se han cumplido 60 años del fundacional Tratado de Roma (1957).

El contexto europeo durante este cuatrienio también se ha caracterizado por el inicio de la recuperación económica en los países del sur de Europa; por la intensificación de los procesos independentistas, especialmente en Escocia y Cataluña; por la ofensiva de atentados terroristas de pretexto religioso perpetrados en ciudades como Niza, Bruselas, París, Londres, Manchester, Estocolmo, Berlín o Barcelona; y por la crisis migratoria de personas refugiadas que huyen principalmente de la Guerra Civil Siria y de otros conflictos armados en Oriente Próximo y norte de África.

Otro de los grandes desafíos globales desde hace varios lustros es el fomento del desarrollo sostenible. En este sentido, en el periodo 2014-2017 se ha producido un avance crucial con la aprobación por parte de la ONU de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Ésta incluye 17 objetivos (ODS) de aplicación universal, y exhorta a todos los países y territorios a abordar e impulsar estrategias de protección del planeta que generen garantías de paz, prosperidad y bienestar para las generaciones futuras.

Todos estos hitos geopolíticos, en plena revolución digital y en un mundo globalizado e hiperconectado a través de dispositivos móviles y redes sociales, tienen un impacto global inmediato, que aumenta la interdependencia entre los territorios, acelerando así el ritmo de los cambios en la esfera internacional. Ante esta situación, los países han de dotarse de una estrategia estructurada, coherente, transversal y sujeta a actualización periódica para llevar a cabo su internacionalización y convertirse así en partícipes y actores de un entorno globalizado, sin renunciar por ello a su identidad y a su grado de bienestar social.

En el caso de Euskadi, la EBC 2020 es, desde su aprobación, la herramienta que materializa este propósito, integrando la variable internacional de forma horizontal en todos los ámbitos de actuación del Gobierno Vasco. Una estrategia que transciende el enfoque institucional, empresarial, cultural o turístico que tradicionalmente habían liderado la actividad exterior de los territorios, que impregna de internacionalización a todos los Departamentos del Gobierno, y que hace partícipe de ella a la sociedad y a los diferentes agentes económicos y sociales, tanto públicos como privados.

No obstante, los constantes cambios en la esfera político-económica y socio-demográfica a nivel mundial demandan una estrategia en actualización periódica, que formule una respuesta adaptada a los nuevos retos derivados del contexto internacional. Se justifica así la actualización y redefinición del horizonte estratégico de la EBC 2020 para el periodo 2018-2020, que, continuando con una filosofía integradora y transversal, tome en cuenta las novedades acontecidas en la esfera geopolítica mundial durante los últimos años, las cuales afectan de pleno a Euskadi y a la sociedad vasca.

2.2. Capacidades y activos para la internacionalización de Euskadi

Euskadi posee una larga tradición en el exterior. Como País, a través de sus instituciones y sector público; a nivel colectivo gracias a las comunidades de la diáspora vasca; y a nivel individual por la tradición y el prestigio ganado por algunas personas, organizaciones y empresas vascas en la esfera internacional. Estos elementos han contribuido a generar una cultura de internacionalización y una base de talento que conforman el núcleo de capacidades y activos con los que la sociedad vasca cuenta para afianzar su proyección exterior.

En clave institucional, el principal activo en el que apoyar la EBC 2020 es la infraestructura constituida por las delegaciones de Euskadi en el exterior, la red de apoyo empresarial de SPRI (desde principios de 2018, Agencia Vasca de Internacionalización), y las cátedras de euskera y cultura vasca y lectorados en universidades extranjeras coordinados por el Instituto Etxepare. A éstos se añade la actividad desarrollada en el exterior por Basquetour-Agencia Vasca de Turismo, la acción internacional impulsada desde la Agencia Vasca de Cooperación al desarrollo, y la dotación de recursos a deportistas vascos y vascas para su participación en las más altas competiciones internacionales por parte de la Fundación Basque Team.

En el caso de las delegaciones del Gobierno Vasco a nivel internacional, la red está formada por seis oficinas situadas en puntos estratégicos para los intereses generales de Euskadi: Estados Unidos, México, Argentina, Chile, Colombia y Bruselas. A estas representaciones se une el despliegue exterior de SPRI, que pone a disposición de las empresas vascas un dispositivo de oficinas propias y consultorías especializadas en más de 80 países de los cinco continentes para fomentar la exportación, la implantación en el exterior y la atracción de inversión extranjera directa a Euskadi. De forma complementaria, y para la proyección de la cultura vasca y el euskera, el Instituto Etxepare dispone de cátedras repartidas por universidades de Estados Unidos, Alemania, Reino Unido y Francia, además de lectores de euskera en universidades europeas, americanas y asiáticas.

En el ámbito privado destaca por su tradición, capacidad y extensión, la red de más de 190 Euskal Etxeak repartidas por todo el mundo, y que resultan clave para la difusión de los valores y la cultura vasca a nivel internacional.

Dentro del sector empresarial, organizaciones con diferente grado de internacionalización y en diversos ámbitos geográficos y temáticos han dotado a Euskadi de proyección y visibilidad en el exterior en las últimas décadas. A modo ilustrativo, destacan especialmente clústeres industriales como GAIA (TIC), ACLIMA (Medio Ambiente), HEGAN (Aeronáutica), ACICAE (Automoción), AFM (Máquina Herramienta) o el Clúster de Energía, y los agentes de la Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación.

De forma complementaria, organizaciones en ámbitos tan dispares como la educación (universidades vascas, Musikene, TKNIKA o el Basque Culinary Center), la cooperación al desarrollo o la cultura (Festival de Cine de San Sebastián, Museo Guggenheim, Bilbao Exhibition Center) han contribuido a crear un ecosistema de agentes con una proyección internacional consolidada, heterogéneo en naturaleza y en fase de continuo crecimiento. Representan un activo que la EBC 2020, como instrumento integrador y horizontal, tomará en cuenta para su despliegue.

En cuanto al engranaje y coordinación de estos agentes privados junto al sector público, existen instrumentos que permiten ganar eficiencia y eficacia en la coordinación interdepartamental e interinstitucional en materia de internacionalización. A nivel general, destaca el Consejo Asesor de Acción Exterior, la Comisión Interdepartamental de Acción Exterior y la Comisión Interinstitucional de Acción Exterior. A nivel sectorial, foros como el Consejo Asesor de Relaciones con las Colectividades Vascas o el CVI-Consorcio Vasco de Internacionalización, contribuyen a mejorar la coordinación en el despliegue de la Estrategia. Este último instrumento, puesto en marcha en 2014, representa una plataforma de cooperación, punto de encuentro y discusión formada por las cámaras vascas, las tres

Diputaciones Forales y el Gobierno Vasco, cuyo fin es beneficiarse de las capacidades y sinergias en la promoción de la internacionalización empresarial.

La creación de una cultura de internacionalización por parte de los actores anteriormente mencionados ha contribuido también al establecimiento de una base de talento formado, entrenado y especializado para desarrollar su actividad en un entorno internacional. Este talento constituye la fuente de capacidades con las que cuenta Euskadi para posicionarse estratégicamente a nivel global. En este sentido, las Universidades del País Vasco, Deusto y Mondragón incluyen en su oferta programas de formación e investigación sobre relaciones internacionales desde diferentes perspectivas, y a través de sus acuerdos y alianzas con centros extranjeros fomentan la movilidad internacional de sus estudiantes, aportando conocimientos y herramientas a la sociedad vasca para su internacionalización. De forma complementaria, iniciativas como las becas BEINT, las becas Global Training, las becas de Acción Exterior, las becas de colectividades y centros vascos, el programa de Juventud Vasca Cooperante o las becas de movilidad internacional del Gobierno Vasco, han propiciado un incremento del expertise en internacionalización, con profesionales vascos que actualmente desarrollan su actividad tanto en Euskadi como en organizaciones de todo el mundo.

En definitiva, la estabilidad de la infraestructura y de las redes vascas en el exterior, la tradición y prestigio alcanzado por un número no desdeñable de agentes vascos a nivel internacional, la presencia de una estrategia de internacionalización coordinada e integradora y la existencia de talento formado y entrenado en internacionalización, constituyen las piedras angulares sobre las que se configuran los activos y capacidades para que Euskadi incremente su proyección y posicionamiento a nivel global.

2.3. Principales logros de la X Legislatura

La definición de una política de internacionalización integrada, horizontal y permeable a todos los ámbitos de gobierno, la creación de la marca Euskadi-Basque Country, la mejora del posicionamiento de Euskadi en Europa, el fortalecimiento de las relaciones institucionales especialmente con países prioritarios y socios estratégicos, el impulso de acuerdos de inserción en redes temáticas, o la participación en importantes citas internacionales, son algunos de los principales logros en materia de internacionalización conseguidos bajo el paraguas de la EBC 2020.

A nivel general, un logro esencial durante la X Legislatura ha sido la materialización de una estrategia de internacionalización integrada que ha permitido incrementar los niveles de

consenso y adhesión de los agentes institucionales mediante mecanismos de participación y coordinación a todos los niveles y en todos los ámbitos. De hecho, la consolidación de las Comisiones Interdepartamental e Interinstitucional de Acción Exterior, que realizan el seguimiento de la actividad desplegada, genera sinergias positivas y contribuye a la consolidación de la cultura de la internacionalización en todos los campos de actuación del Gobierno Vasco y su Sector Público. Por otra parte, con la creación en julio de 2016 del Consejo Asesor de Acción Exterior, se formaliza la participación de la sociedad vasca en la definición y puesta en marcha de la estrategia vasca de internacionalización.

Por otro lado, la concepción y despliegue de la marca Euskadi-Basque Country ha sido clave para proyectar una imagen en el exterior como País fiable, cohesionado, competitivo y con identidad propia para aprovechar, así, sinergias en cuanto a percepción positiva de Euskadi en el exterior. Para ello, se ha dotado a esta nueva insignia de contenido, y se han lanzado iniciativas como el desarrollo de la web www.basquecountry.eus o el patrocinio de eventos y equipos deportivos. Además, la marca se ha podido mostrar al mundo en ocasiones de relevancia internacional, como durante la Capitalidad Europea de la Cultura de Donostia-San Sebastián en 2016.

En el ámbito de las relaciones exteriores, durante este periodo Euskadi ha ampliado su cartera de contactos institucionales con países prioritarios y socios estratégicos, prestando especial atención a sus representaciones diplomáticas. También ha ganado una mayor presencia en Europa, en las decisiones y debates relacionados con aquellas políticas que afectan al autogobierno vasco. En este sentido, destaca la creación de la Red de Alianzas Estratégicas de Euskadi, para ganar influencia y defender los intereses vascos en el exterior. Se han firmado acuerdos bilaterales para fortalecer relaciones y estrechar la cooperación con Querétaro (2014), Baviera (2014) y Flandes (2015), los cuales se unen a los ya firmados con Aquitania (1989) y Jiangsu (2012). De forma complementaria, se han firmado acuerdos de carácter sectorial, entre otros, con el Estado de Minnesota (en materia de formación profesional, 2014); con la provincia argentina de Santa Fe (en materia de empleo y políticas sociales, 2014); con México (en materia de salud, 2015) y con Chile (en materia de agricultura, 2016).

Durante la X Legislatura se han incrementado los contactos institucionales con el cuerpo diplomático, con 80 encuentros bilaterales del Lehendakari con embajadoras y embajadores de 57 países, así como 7 encuentros multilaterales con embajadoras y embajadores de la Unión Europea (2013, 2014, 2016), de ASEAN (2015), del Grupo de Visegrado (2015), de Latinoamérica (2014) y con miembros de la Liga Árabe (2013). Además, se han llevado a cabo viajes institucionales de alto nivel liderados por el Lehendakari a instituciones de la UE (2013, 2016), Estados Unidos (2013 y 2015), México (2014), Aquitania (2014), Flandes (2015), Alemania (2015) y Andorra (2015). Por otro lado, SPRI ha aumentado su red de apoyo

empresarial en el exterior con nuevas oficinas, como las de Singapur, Londres o Múnich, y el Instituto Etxepare ha creado nuevos doctorados en Illinois, París (Sorbona IV) y La Habana (2015), y en Edimburgo y California (2016). En paralelo se ha ampliado la presencia consular en Euskadi con la creación de los consulados de República Checa, Hungría, Brasil y Estonia (2013); Suecia y Filipinas (2014); Colombia y Eslovenia (2015); e Islandia (2016).

En el plano de las relaciones con organismos internacionales, destaca la firma en 2016 del Memorándum de Entendimiento con la UNESCO, con el fin de profundizar en la promoción del patrimonio cultural fomentando la innovación, la creatividad y el bienestar social. También en el marco de Naciones Unidas, es de reseñar la participación de Euskadi en la Cumbre sobre el Cambio Climático de París – COP21 en 2015. En esta importante cita mundial, el Lehendakari, copresidente para Europa de la organización internacional medioambiental The Climate Group, fue el encargado de anunciar la apuesta para mitigar las consecuencias del cambio climático, tanto de esta alianza como de Euskadi.

Este despliegue en el exterior se ha complementado además con la materialización de acuerdos de inserción en redes temáticas y con la participación en éstas de forma proactiva por parte de los diferentes Departamentos del Gobierno Vasco y su Sector Público, con el doble fin de conocer los planteamientos estratégicos sectoriales de vanguardia a nivel internacional, y de proyectar las propuestas vascas en los principales foros de decisión. En total, Euskadi participa en 75 redes de carácter internacional, siendo 55 de alcance europeo y 20 de alcance global. De ellas destacan la Iniciativa de Vanguardia, alianza de las 29 regiones más industriales de la UE, de la que Euskadi es miembro fundador; EUNIC (European Union National Institutes for Culture), de la que forma parte el Instituto Etxepare; EARLAL, red de regiones para el aprendizaje permanente que preside la Viceconsejería de Formación Profesional; UNESCO-UNEVOC International Centre, a la que pertenece TKNIKA; NECSTOUR (Network of European Regions for Competitive and Sustainable Tourism), en la que se integra Basquetour; CRPM (Conferencia de Regiones Periféricas Marítimas), en la que Euskadi lidera el grupo de energías oceánicas del Arco Atlántico; o ERRIN (Red de Investigación y de Innovación de las Regiones de Europa), en la que Euskadi co-lidera el grupo de trabajo de fabricación avanzada y nanotecnología.

2.4. Oportunidades y retos de futuro

Con un panorama de intensa competencia entre territorios por atraer la atención de visitantes, talento, diplomacia internacional, potenciales clientes o inversores, y así hacerse un hueco en

el panorama internacional, resulta crucial anticiparse a las oportunidades y estar preparados ante los retos que surgen a raíz de los cambios que se suceden a nivel mundial.

Desde la perspectiva de Naciones Unidas, los próximos tres lustros vendrán marcados por la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos en la Agenda 2030, dado que, tras su aprobación en 2015, queda pendiente su implementación. En este sentido, a Euskadi se le presenta la oportunidad para, desde la integración de estos objetivos en sus políticas públicas, erigirse en referente de implementación de la Agenda 2030, obteniendo así reconocimiento internacional.

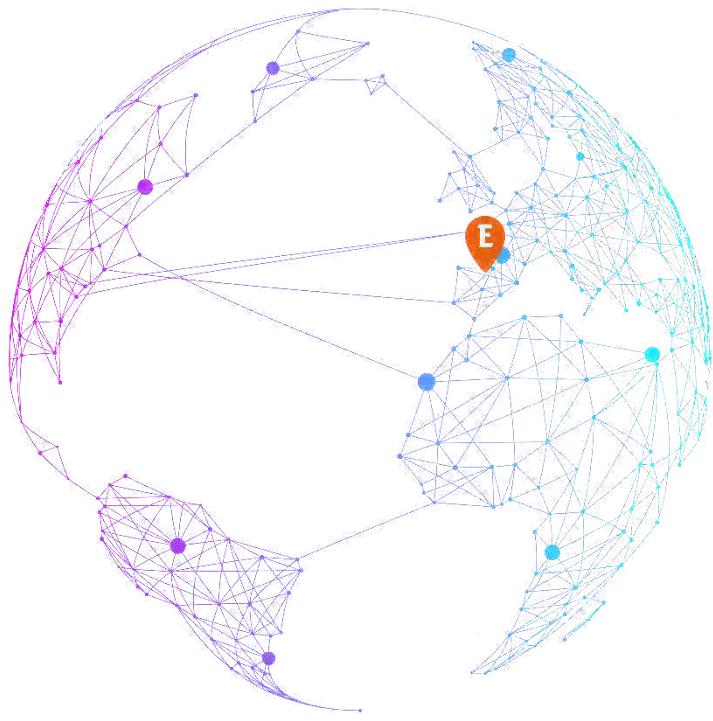
En el contexto europeo, uno de los grandes retos en los próximos años será la salida del Reino Unido de la UE, que hará necesario el establecimiento de mecanismos para atenuar sus posibles repercusiones a nivel de ciudadanía en el plano comercial, institucional o social, si bien también podría generar algunas oportunidades focalizadas en la atracción de empresas, otras organizaciones y representaciones institucionales.

También en clave europea, el Libro Blanco sobre el futuro de Europa abre un proceso para decidir la visión, gobernanza y horizonte estratégico de la UE en el próximo decenio. Este documento propone cinco escenarios futuros posibles para el proyecto europeo, que van desde continuar como hasta el momento, hasta profundizar en una Europa federal, compartiendo más competencias, recursos y toma de decisiones en todos los ámbitos. Además, se propone una reflexión sobre la repercusión de las nuevas tecnologías en la sociedad y el empleo, la globalización, los problemas en materia de seguridad, el ascenso de los populismos y el envejecimiento y disminución de la población europea frente a otras partes del mundo. En este marco, se vislumbra la posibilidad de enfatizar el papel de las entidades subestatales y naciones sin estado en el proyecto europeo.

Se van a generar oportunidades y retos a partir de los cinco ejes sobre los que, según el presidente de la Comisión Europea, pivotará la Unión a partir de 2018: (i) el refuerzo de la agenda comercial europea; (ii) una industria más fuerte y competitiva; (iii) una Europa líder en la lucha contra el cambio climático; (iv) una mayor protección de los europeos en la era digital; y (v) una Europa con la inmigración en el punto de mira. En este sentido, resulta de especial relevancia el plano de las relaciones económicas, en el que la apertura comercial que está llevando a cabo la UE augura nuevas oportunidades de negocio a raíz del acuerdo alcanzado con Canadá y las negociaciones que se están llevado a cabo particularmente con Japón, México, Australia, Nueva Zelanda y con países de América del Sur, algunos de los cuales son considerados prioritarios para Euskadi.

Por otro lado, en un mundo cada vez más interconectado, los avances en la digitalización suponen una oportunidad para optimizar la conexión de la sociedad vasca con el resto del mundo. En este sentido, la robotización de la industria, el auge de la inteligencia artificial, el impacto del comercio electrónico, el desarrollo de habilidades digitales en la sociedad, la gestión de la ciberseguridad o el Big Data serán cuestiones que afectarán la relación de Euskadi con el exterior y que por lo tanto, se habrán de tener muy en cuenta en los próximos años. La mayor digitalización abre asimismo la puerta a constituir una Comunidad Vasca Global.

Por último, y en clave interna, el mayor reto será continuar en el fomento de la transversalidad de la EBC 2020 en la planificación departamental, la consecución de una mayor coordinación interinstitucional en su implementación y la adhesión de agentes socioeconómicos e institucionales, mediante mecanismos de colaboración y difusión que impregnen la cultura de la internacionalización a todos los niveles y en todos los ámbitos en Euskadi. Todo ello con el fin de proyectar Euskadi-Basque Country, alcanzar un mejor posicionamiento en el exterior, conectar con la vanguardia y centros de decisión a nivel internacional, capturar oportunidades y proporcionar respuestas eficaces y efectivas a los retos globales.



3.

MARCO CONCEPTUAL

3. MARCO CONCEPTUAL

Este capítulo presenta el conjunto de documentos programáticos y directrices estratégicas en los que se enmarca la actualización de la EBC 2020: el Programa de Gobierno de la XI Legislatura, la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, la Estrategia Europa 2020 y el Marco de Coherencia de Políticas para el Desarrollo.

3.1. El Programa de Gobierno de la XI Legislatura

El Programa de Gobierno 2016-2020 de la XI Legislatura recoge los compromisos adquiridos por el Gobierno Vasco para los próximos cuatro años. Estos compromisos se traducen en cuatro pilares:

Tabla 1: Pilares del Programa de Gobierno 2016-2020 de la XI Legislatura

| |
|---|
| I. El Empleo, la Reactivación y la Sostenibilidad |
| II. El Desarrollo Humano, la Integración Social, la Igualdad y los Servicios Públicos |
| III. La Convivencia y los Derechos Humanos |
| IV. Más y Mejor Autogobierno |

Fuente: Euskadi 2020 - Programa de Gobierno 2016-2020 de la XI Legislatura

La Estrategia de internacionalización “Euskadi Basque Country” es uno de los 15 Planes Estratégicos que el Gobierno Vasco establece como claves de la XI Legislatura. Así, se identifica la internacionalización como uno de los puntos de apoyo sobre los que asentar la reactivación económica y el empleo en Euskadi. La Estrategia de internacionalización “Euskadi Basque Country” se enmarca en el Eje I.1. Un crecimiento sólido con más y mejor empleo, del Pilar I: Empleo, Reactivación y Sostenibilidad del Programa de Gobierno 2016-2020 de la XI Legislatura.

La EBC 2020 es uno de los pilares del Programa Marco por el Empleo y la Reactivación Económica 2017-2020. Este programa tiene un carácter aglutinador y se desarrolla y concreta a través de cinco planes estratégicos: la propia EBC 2020, el Plan Estratégico de Empleo 2017-2020, el Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación (PCTI 2020), el Plan de Industrialización 2017-2020 y el Programa de Inversiones 2020.

Asimismo, el Programa de Gobierno 2016-2020 de la XI Legislatura contiene ciento setenta y cinco compromisos de los cuales trece hacen referencia a la internacionalización. Estos compromisos implican la ejecución de iniciativas específicas en los ámbitos de acción exterior, internacionalización empresarial, turismo, infraestructuras y transportes, gobernanza pública, cultura y euskera, formación profesional, universidades y cooperación al desarrollo.

La siguiente tabla muestra las iniciativas de internacionalización que establece el Programa de Gobierno de la XI Legislatura para los trece compromisos de internacionalización adquiridos.

Tabla 2: Compromisos e iniciativas de internacionalización

| COMPROMISOS | INICIATIVAS |
|---|--|
| Compromiso 21: Desarrollar la Estrategia global de internacionalización Basque Country en colaboración público-privada | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollar una estrategia compartida de internacionalización para fortalecer la marca Euskadi-Basque Country ▪ Operar con una red exterior integrada consolidando la red de delegaciones de Euskadi y oficinas sectoriales en el exterior ▪ Ampliar la colaboración con socios estratégicos para proyectar la acción exterior de Euskadi mediante la firma de acuerdos de colaboración con organismos internacionales y entidades subestatales y consolidando la iniciativa learning tour |
| Compromiso 22: Participar de forma activa y directa en las instituciones europeas | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Maximizar la participación vasca en foros de decisión comunitarios, particularmente en el Consejo de la U.E. y en comités técnicos de la Comisión ▪ Recuperar la comisión bilateral Euskadi-Estado para los asuntos europeos ▪ Promover la participación de agentes vascos en redes, iniciativas y proyectos transeuropeos ▪ Reforzar la relación con naciones y regiones europeas |
| Compromiso 23: Fortalecer la articulación territorial de la euroregión vasca | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Consolidación de la euroregión Euskadi-Navarra-Aquitania ▪ Reforzar la cooperación transfronteriza y promover proyectos de colaboración entre la CAV – Navarra – Mancomunidad de Iparralde |
| Compromiso 24: Fomentar una comunidad vasca global intensificando las relaciones con las comunidades vascas en el exterior | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Difundir en Euskadi la aportación de la Diáspora Vasca para conocer su realidad y contribución a la economía, la cultura y al desarrollo de una sociedad vasca global. ▪ Reforzar y ampliar la red física de Euskal Etxeak. ▪ Consolidar la red virtual “Basque Global Network” |
| Compromiso 25: Impulso de la internacionalización empresarial | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Implementar el Plan de Internacionalización Empresarial 2017-2020 en el contexto de la EBC 2020, potenciando el Consorcio Vasco de internacionalización- Basque Consortium. ▪ Consolidar la Red exterior de SPRI y su despliegue en países prioritarios ▪ Creación de una Unidad de Inteligencia Competitiva para evaluar, analizar y definir estrategias de internacionalización ▪ Apoyar a la empresa vasca en su internacionalización y búsqueda de oportunidades económicas. Creación de la Plataforma de Licitaciones BC ▪ Reforzar programas de apoyo a la actividad exportadora de las empresas ▪ Formación y capacitación del Capital Humano con la continuidad de las Becas de Internacionalización y Becas Global Training ▪ Reforzar la Estrategia “Invest in Basque Country”, como instrumento de vinculación y atracción de empresas extranjeras a Euskadi. ▪ Fomento de la marca “Basque Country” para la mejora del posicionamiento exterior de la empresa vasca |
| Compromiso 30: Marca turística de país, Euskadi Basque Country | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Impulsar aquellos elementos que singularizan nuestro destino como elemento de referencia básica para el posicionamiento de la marca turística Euskadi Basque Country ▪ Colaborar en los proyectos de internacionalización de nuestras empresas turísticas para propiciar la captación de actividad turística ▪ Impulsar la marca Euskadi en los foros y ferias internacionales, atendiendo a la Estrategia de internacionalización de Euskadi Basque Country ▪ Proyectar Basque Country como marca de país utilizando una estrategia de gestión institucional y de agentes públicos y privados coordinada ▪ Promover el destino Euskadi Basque Country como elemento integrador y armonizador de la administración turística vasca |

| | |
|---|---|
| Compromiso 40: Mejorar la interconexión con Navarra y Aquitania | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollar políticas de transporte transfronterizas colaborando con las autoridades regionales con el objeto de optimizar la oferta de servicios |
| Compromiso 62: Consolidar Euskadi como región europea innovadora en Gobernanza Pública | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Aprobar el Plan Estratégico de Gobernanza e Innovación Pública 2020 como planificación de trabajo de los compromisos de este Programa de Gobierno en la materia para la construcción de una administración pública innovadora, abierta y participada |
| Compromiso 100: Seguir impulsando la internacionalización del modelo vasco de formación profesional | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Impulsar el Campus Vasco de Formación Profesional ▪ Apoyar a las empresas vascas con implantación en el extranjero |
| Compromiso 105: Apostar por la internacionalización del sistema universitario vasco | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Impulsar los Campus de Excelencia Internacional asociados al sistema universitario vasco ▪ Favorecer la movilidad internacional del alumnado y del personal de las universidades vascas y de los centros de investigación de excelencia ▪ Promover modelos docentes y de evaluación y acreditación de la calidad de la formación y la investigación que posibiliten un mayor nivel de colaboración también en el contexto internacional ▪ Apoyar la colaboración internacional entre las universidades del sistema vasco, y entre estas y el resto de agentes de la Red Vasca de CTI |
| Compromiso 112: Consolidar el carácter tractor y el alcance internacional de eventos en infraestructuras referenciales | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Reforzar el apoyo económico a las infraestructuras y eventos culturales de alcance internacional |
| Compromiso 120: Impulsar la proyección internacional de la cultura vasca y del euskera a través del Instituto Etxepare | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fortalecer el rol del Instituto Etxepare como una herramienta de diplomacia cultural al servicio de Euskadi |
| Compromiso 171: Contar con una política de cooperación más coherente, coordinada y participada | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Impulsar el desarrollo de alianzas a nivel estatal, europeo e internacional para la puesta en marcha de iniciativas estratégicas |

Fuente: Programa de Gobierno 2016-2020 de la XI Legislatura

3.2. La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible incluye los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definidos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y fue aprobada en septiembre de 2015. Los ODS establecen las metas específicas que se han de alcanzar en 2030 en un marco de desarrollo sostenible.

La Agenda 2030 invita a adoptar medidas para promover la prosperidad al mismo tiempo que sirven para proteger el planeta. Propone que las iniciativas para erradicar la pobreza vayan de la mano de estrategias que favorezcan el crecimiento económico y aborden una serie de necesidades sociales, entre las que cabe señalar la educación, la salud, la protección social y las oportunidades de empleo, a la vez que luchan contra el cambio climático y promueven la protección del medio ambiente. Los ODS se adoptan tras la aprobación de la EBC 2020 en 2014,

por lo que la actualización de la Estrategia brinda la posibilidad de incorporar el compromiso de Euskadi con los ODS de forma clara.

Tabla 3: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

| OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">▪ Objetivo 1: Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo▪ Objetivo 2: Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible▪ Objetivo 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades▪ Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos▪ Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas▪ Objetivo 6: Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos▪ Objetivo 7: Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos▪ Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos▪ Objetivo 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación▪ Objetivo 10: Reducir la desigualdad dentro y entre los países▪ Objetivo 11: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles▪ Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles▪ Objetivo 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos▪ Objetivo 14: Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible▪ Objetivo 15: Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad▪ Objetivo 16: Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas▪ Objetivo 17: Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible |

Fuente: Naciones Unidas

Los ODS son de carácter transversal y están interrelacionados, lo que significa que el éxito de uno afecta al de otros. Responder a la amenaza del cambio climático repercute en la forma en la que se gestionan los recursos naturales. Lograr la igualdad de género o mejorar la salud ayuda a erradicar la pobreza; y fomentar la paz y sociedades inclusivas reduce las desigualdades y contribuye a que prosperen las economías. Reafirman el compromiso internacional de poner fin a la pobreza de forma permanente en todas partes.

Desde la fase de definición, la Agenda ha dado gran relevancia a la promoción de la dimensión territorial y su adaptación a escala no estatal, conscientes de que a menudo, como es el caso de administración vasca, son los entes subestatales quienes tienen las competencias, los recursos y el conocimiento específico de las realidades y necesidades sociales.

3.3. La Estrategia Europa 2020

La Estrategia Europa 2020 es la agenda de crecimiento y empleo de la UE hasta el año 2020. Señala el crecimiento inteligente, sostenible e integrador como la base para superar las deficiencias estructurales de la economía europea, mejorar su competitividad y productividad y sustentar una economía social de mercado sostenible.

La Estrategia Europa 2020 sirve de marco de referencia para las actividades en los ámbitos de la UE, estatal y regional. En este sentido, los objetivos estratégicos de País definidos en el Plan de Gobierno de la XI Legislatura en materia de empleo, innovación, educación, clima/energía e integración social están alineados con los cinco objetivos que establece la Estrategia Europa 2020:

- En empleo, garantizar el trabajo para el 75% de las personas de entre 20 y 64 años
- En materia de investigación y desarrollo, invertir el 3% del PIB de la UE
- En cuanto al cambio climático y energía, reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en un 20% con respecto a los niveles de 1990, alcanzar una tasa del 20% de energías renovables sobre el total e incrementar en un 20% la eficiencia energética
- En educación, reducir las tasas de abandono escolar por debajo del 10% y lograr que como mínimo el 40% de las personas de entre 30 y 34 años hayan terminado estudios superiores
- En materia de pobreza y exclusión social, reducir al menos en 20 millones el número de personas en riesgo de pobreza o exclusión social

Los anteriores objetivos ofrecen un panorama global de lo que deben ser los parámetros fundamentales de la Unión Europea en 2020. Se concretan en objetivos por Estado miembro para que cada país de la UE pueda por sí mismo evaluar su avance hacia cada meta. Existe una relación entre ellos y se potencian mutuamente; las mejoras educativas contribuyen a la empleabilidad y la reducción de la pobreza, la I+D, la innovación y un uso más eficaz de la energía incrementan la competitividad y crean empleo, e invertir en tecnologías más limpias combate el cambio climático y crea nuevas oportunidades de negocios o empleo.

Desde la aprobación de la Estrategia Europa 2020, ésta constituye un referente con el que se alinean las políticas públicas del Gobierno Vasco.

3.4. La Coherencia de Políticas para el Desarrollo

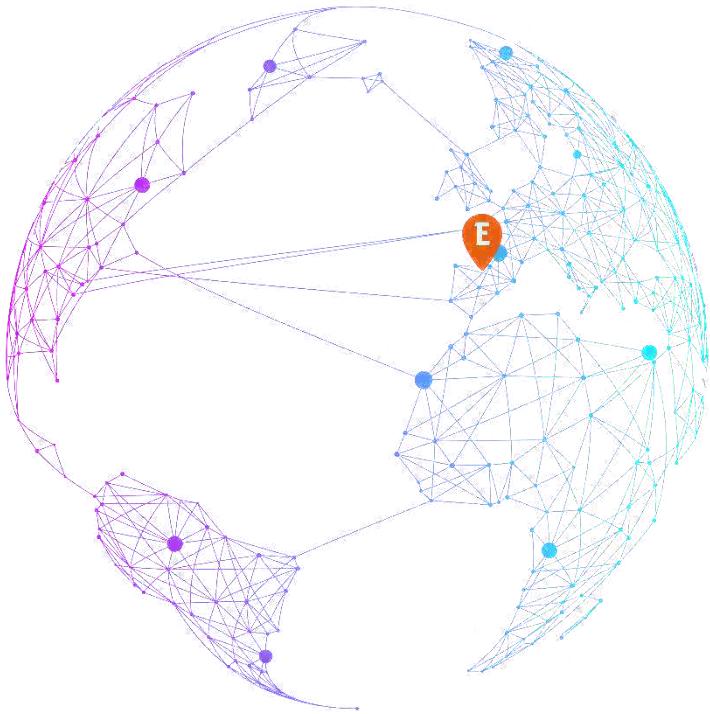
El 5 de abril de 2016 el Gobierno Vasco aprobó el Marco de Referencia para la Coherencia de Políticas para el Desarrollo en el País Vasco, que prevé la integración de la perspectiva del desarrollo humano y la sostenibilidad en el diseño, puesta en marcha y evaluación de las políticas públicas en los distintos niveles, así como la coordinación y complementariedad entre las mismas.

En estas circunstancias, el Gobierno Vasco asume que la coherencia de políticas para el desarrollo ha de ser una referencia básica para la acción de gobierno, tanto en lo que afecta a las estrategias de desarrollo internas como en lo que se refiere a la acción exterior o a la relación entre ambos asuntos. Concretamente, la internacionalización de Euskadi debe promover un desarrollo que permita dar satisfacción a las necesidades de la sociedad vasca y que sea compatible con las necesidades humanas en otros países y territorios.

En todo caso, la pluralidad de la sociedad y la variedad de intereses existentes hacen compleja la plena coherencia de la política, y desde el reconocimiento y el respeto a dicha pluralidad, se subraya la necesidad de avanzar hacia una mayor coherencia de políticas para lograr una sociedad más justa, equitativa y sostenible.

Todo ello está en línea con las preocupaciones emanadas desde la propia Unión Europea, como se recogía ya en el Tratado de Maastricht firmado en 1992 donde se señalaba que “la Unión Europea debe asegurar la coherencia del conjunto de su actividad exterior en el marco de sus políticas de asuntos exteriores, de seguridad, económicas y de desarrollo”. Así, se considera necesario promover una noción de competitividad basada en la defensa de la eficiencia social y ecológica como señas de identidad del modelo que se desea promocionar.

Desde esta perspectiva, la EBC 2020, y el conjunto de la acción exterior del Gobierno Vasco, han de promover al mismo tiempo una adecuada inserción de Euskadi en la economía global y la defensa de un marco de convivencia basado en los derechos de las personas y la conservación de los recursos para las futuras generaciones.



4.

ESTRATEGIA MARCO DE INTERNACIONALIZACIÓN 2020: EUSKADI BASQUE COUNTRY

4. ESTRATEGIA MARCO DE INTERNACIONALIZACIÓN 2020: EUSKADI BASQUE COUNTRY

El presente capítulo establece las directrices estratégicas de internacionalización para los Departamentos del Gobierno Vasco y su Sector Público en el periodo 2018-2020. Se describen el enfoque, la visión, los objetivos de internacionalización, los vectores comunes de internacionalización y los ámbitos temáticos y geográficos de actuación. Esta Estrategia es una invitación al conjunto de instituciones vascas y agentes para trabajar juntos en la misma dirección a fin de hacer realidad la visión que se ha marcado.

4.1. Actualización del enfoque estratégico

En la XI Legislatura surge la necesidad de actualizar la EBC 2020 para adaptarla a un escenario internacional que ha cambiado respecto al año 2014. El peso principal de la Estrategia continúa recayendo sobre la acción exterior institucional, la internacionalización empresarial, la cultura y el turismo, a los que se añaden en esta actualización, en función de la significativa actividad internacional que desarrollarán en el nuevo periodo hasta 2020, los ámbitos de Cooperación al Desarrollo y Deporte. Asimismo, se continuará reforzando el peso de otras áreas.

La actualización de la EBC 2020 parte de una visión y unos compromisos de internacionalización del Gobierno Vasco definidos en el Programa de Gobierno 2016-2020 de la XI Legislatura. Los vectores comunes de internacionalización, definidos como los ejes que fijan el propósito y vehiculan la actividad de internacionalización, se mantienen en lo esencial con alguna novedad: se incorpora el compromiso de contribuir a la resolución de los retos globales definidos en la Agenda 2030 y se renombran algunos vectores para reflejar mejor su auténtica vocación. Los vectores para el periodo 2018-2020 son:

- Proyección de la marca Euskadi Basque Country en el exterior
- Promoción e impulso de los intereses sectoriales
- Contribución a la resolución de los retos globales para el desarrollo sostenible
- Contribución al proyecto europeo

- Captación de conocimiento

Por su carácter integral y transversal, la EBC 2020 se amplía en esta legislatura a 27 ámbitos temáticos de actuación, desdoblando algunos de los existentes e incorporando otros por su potencial de internacionalización y porque en ellos se ha realizado actividad diferenciadora. Asimismo, en su publicación en 2014 la Estrategia recogía de forma esquemática las temáticas en torno a las cuales giraba la actividad de internacionalización del gobierno en función de si ésta se encuadraba en ámbitos temáticos para aprender o para enseñar. La dificultad práctica experimentada en segmentar la actividad a tal efecto en los primeros años de ejecución de la Estrategia, donde muchas de las actuaciones de internacionalización realizadas podrían ser interpretadas en uno u otro sentido, ha llevado a eliminar esta distinción.

La puesta en marcha de la actualización de la EBC 2020 implica profundizar en la internacionalización como una acción estructurada y sistemática, que pueda adicionalmente desplegarse a través de la definición y aprobación de planes sectoriales en algunos ámbitos temáticos particularmente activos en el exterior. Estos planes sectoriales se concretarán en líneas de acción y actuaciones que puedan ser monitorizadas y den lugar a resultados.

En la pasada legislatura, fueron dos los planes sectoriales de internacionalización que se aprobaron y ejecutaron bajo el paraguas de la Estrategia: el Plan de Acción Exterior y el Plan de Internacionalización Empresarial.

Para la XI Legislatura, los ámbitos de Acción Exterior, Internacionalización Empresarial, Cultura, Turismo y Cooperación al Desarrollo, desarrollarán sus respectivos planes de internacionalización. Además, se contempla una proyección exterior multisectorial donde pueda ampliarse el número de planes sectoriales aprobados bajo la EBC 2020.

Los ámbitos geográficos de actuación señalan los territorios que serán objeto de atención prioritaria en el periodo 2018-2020. Se ha optado por simplificar su clasificación e eliminando la distinción entre países prioritarios y preferentes, y entre geografías que ofrecen oportunidades para enseñar o aprender. Esta modificación responde a que el esquema definido en 2014 se ha mostrado mejorable y se consigue así una mayor concentración de los países y regiones que van a ser objeto de mayor incidencia por parte de los Departamentos del Gobierno Vasco y su Sector Público.

Ilustración 1: Actualización del esquema de la EBC 2020



4.2. Visión de la Estrategia

La visión definida en 2014 continúa plenamente vigente para el próximo periodo, añadiendo como nuevo matiz el factor de la cohesión social. En este sentido, la visión de internacionalización de Euskadi para los próximos años aspira a proyectar en el exterior su identidad, cultura y valores, así como transmitir una imagen de País que prioriza un modelo de convivencia basado en la cohesión social y altas cotas de desarrollo humano sostenible.

Asimismo, se apuesta por alcanzar un espacio propio en el contexto europeo con el fin de promover los intereses vascos y ensanchar las relaciones con las instituciones de la UE. Al respecto, la acción exterior se consolida como una herramienta imprescindible para posicionar a Euskadi como actor global y defender los intereses de su ciudadanía a nivel internacional, a la par que se profundiza en la solidaridad y apertura al mundo.

Por último, se quiere primar la colaboración público-privada entre los distintos agentes socio-económicos, culturales e institucionales que configuran el ecosistema de internacionalización vasco, tanto en Euskadi como en el exterior.

En este sentido, la visión que establece la EBC 2020 es la siguiente:

Posicionar a Euskadi como un actor global, con un espacio propio en la construcción del proyecto europeo, un país cohesionado, atractivo y competitivo, reconocido por su singularidad, sus altas cotas de desarrollo humano sostenible, solidario, abierto al mundo y estrechamente conectado con la comunidad vasca en el exterior

4.3. Objetivos estratégicos

Los objetivos estratégicos de internacionalización de la EBC 2020 tienen su origen en los compromisos para fortalecer la internacionalización de Euskadi contenidos en el Programa de Gobierno 2016-2020 de la XI Legislatura. Para este nuevo periodo los objetivos estratégicos directamente relacionados con la EBC 2020 son los siguientes:

- OE1: Desarrollar la Estrategia global de internacionalización Basque Country en colaboración público-privada
- OE2: Participar de forma activa y directa en las instituciones europeas
- OE3: Fortalecer la articulación territorial de la euroregión vasca

Asimismo, otros diez objetivos se suman al propósito de fortalecer la internacionalización de Euskadi:

- OE4: Fomentar una comunidad vasca global intensificando las relaciones con las comunidades vascas en el exterior
- OE5: Impulso de la internacionalización empresarial
- OE6: Marca turística de país, Euskadi Basque Country
- OE7: Mejorar la interconexión con Navarra y Aquitania
- OE8: Consolidar Euskadi como región europea innovadora en Gobernanza Pública
- OE9: Seguir impulsando la internacionalización del modelo vasco de formación profesional
- OE10: Apostar por la internacionalización del sistema universitario vasco
- OE11: Consolidar el carácter tractor y el alcance internacional de eventos en infraestructuras referenciales

- OE12: Impulsar la proyección internacional de la cultura vasca y del euskera a través del Instituto Etxepare
- OE13: Contar con una política de cooperación más coherente, coordinada y participada

4.4. Vectores comunes de internacionalización

La EBC 2020 establece cinco vectores comunes de internacionalización que fijan el propósito de la actividad internacional e integran la base sobre la que se va a desplegar el conjunto de actuaciones con dimensión exterior a poner en marcha por parte del Gobierno Vasco y otros agentes para el logro de los objetivos estratégicos. Durante el periodo 2014-2017, la EBC 2020 dotó de coherencia y visibilidad a la acción internacional del Gobierno Vasco. En el periodo 2018-2020 se va a dar continuidad a las actuaciones de internacionalización ya lanzadas y se abordarán nuevas en función de los nichos de oportunidad que se vayan identificando.

La relevancia de los desafíos globales a los que se enfrenta la sociedad en general, y la vocación de la sociedad vasca y sus instituciones por contribuir a su resolución, justifica la introducción de un nuevo vector¹ en consonancia con la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible y los objetivos marcados a nivel global por la ONU. Desde Euskadi, se quiere remarcar el compromiso del Gobierno Vasco para alinear sus políticas públicas con los postulados de la Agenda 2030. Asimismo, se han renombrado dos de los vectores² definidos en 2014 para reflejar mejor su vocación en el periodo 2018-2020. De este modo, el vector 1 pasa a poner el foco en la marca Euskadi-Basque Country, mientras que el vector 4 se renombra para subrayar su enfoque proactivo.

¹ Surge del desdoblamiento del “Vector 2. Promoción e impulso de los intereses sectoriales y contribución a la resolución de retos globales”, definido en 2014

² “Vector 1. Proyección de Euskadi en el exterior” y “Vector 3. Alineamiento con el marco europeo”, definidos en 2014

Tabla 4: Vectores comunes de internacionalización

| |
|--|
| Vector 1: Proyección de la marca Euskadi Basque Country en el exterior |
| Vector 2: Promoción e impulso de los intereses sectoriales |
| Vector 3: Contribución a la resolución de los retos globales para el desarrollo sostenible |
| Vector 4: Contribución al proyecto europeo |
| Vector 5: Captación de conocimiento |

4.4.1. Vector 1: Proyección de la marca Euskadi Basque Country en el exterior

Desarrollar una imagen de marca basada en las singularidades de un territorio y su posterior divulgación en el exterior impacta en su capacidad para atraer proyectos, profesionales cualificados o turistas, así como en las posibilidades de ejercer influencia en el contexto global. Como herramienta para impulsar la imagen de Euskadi en el exterior, la marca Euskadi-Basque Country fue lanzada en 2013 y su uso se ha ido asentando tanto por parte del Gobierno Vasco y su Sector Público, como de otros agentes públicos y privados. En el próximo periodo hasta 2020, y a través de este vector, se focalizarán los esfuerzos en su consolidación, como marca País que constituya una tarjeta de presentación y una ventaja competitiva en el exterior.

La proyección de la marca Euskadi-Basque Country en el exterior se fundamenta en el impulso de una imagen de País atractiva y de características únicas. Una marca compartida y de contenido consensuado que va a servir de apoyo a cualquier agente vasco en su actividad internacional. Ha de trascender el nivel institucional para convertirse en una herramienta de difusión de los valores que son propios de la sociedad vasca y de los principales activos con los que cuenta Euskadi a nivel cultural, empresarial y social, entre otros.

Se valorará la puesta en marcha de actuaciones de marketing territorial que contribuyan al posicionamiento competitivo de Euskadi en el exterior. Se habrá de contemplar también su difusión sistemática y coordinada tanto en los medios digitales como en las redes sociales. Asimismo, la marca propiamente dicha se complementará con la construcción de una imagen e identidad compartida por la sociedad vasca que permita presentarnos en Europa y en el mundo, dando cuenta de la singularidad de Euskadi, su cultura y su sociedad.

En el periodo 2018-2020 se impulsará una mayor asociación de la marca a valores como la cultura del esfuerzo, el compromiso, la capacidad de superación, la igualdad de oportunidades, la justicia social o la convivencia, entre otros. Además, reforzar lazos y vínculos con las colectividades vascas en el exterior y con aquellas personas que sientan una afinidad con lo vasco, permitirá aprovechar su dinamismo para la proyección de la marca Euskadi-Basque Country en el mundo.

Desde los distintos ámbitos de actuación del Gobierno Vasco y su Sector Público, se contribuirá activamente a la proyección y al posicionamiento de Euskadi en el exterior mediante la difusión en foros y redes internacionales de los atributos asociados a la marca Euskadi-Basque Country. Asimismo, se continuará ampliando la adhesión del conjunto de instituciones vascas, así como de los distintos agentes, para su uso y difusión a nivel internacional.

4.4.2. Vector 2: Promoción e impulso de los intereses sectoriales

La internacionalización se constituye como uno de los pilares sobre los que asentar la reactivación económica y el empleo en Euskadi, por lo que la actividad exterior del Gobierno Vasco en sus distintos ámbitos va a estar enfocada a detectar oportunidades, crear puentes y desarrollar herramientas que contribuyan a poner en valor a nivel internacional las capacidades productivas, culturales, comerciales o turísticas, entre otras, de los agentes que conforman el tejido socio-económico vasco.

La puesta en marcha de la EBC 2020 ha contribuido a conectar a Euskadi con la vanguardia y centros de decisión a nivel internacional, favoreciendo los intereses sectoriales vascos en el exterior. En el periodo 2018-2020 se continuarán poniendo las capacidades relacionales del Gobierno Vasco y su Sector Público al servicio de los intereses de la sociedad vasca, tendiendo puentes, generando complicidades, partenariados, ganando capacidad de influencia en el exterior e identificando nuevas oportunidades.

Se van a intensificar las relaciones bilaterales que puedan fructificar en el establecimiento de nuevas alianzas, colaboraciones y proyectos conjuntos en áreas de mutuo interés. Se trabajará por incrementar la participación en redes internacionales e impulsar vínculos sólidos con organizaciones internacionales, países y entes subestatales, como, por ejemplo, la consolidación de la Red de Socios Estratégicos.

Asimismo, la promoción de las relaciones con actores públicos y privados en países y regiones estratégicas mediante visitas bidireccionales, acuerdos de colaboración y participación en foros sectoriales, va a permitir proyectar la realidad de Euskadi, detectar oportunidades y acompañar a iniciativas vascas de internacionalización.

En aquellos ámbitos en los que se ha alcanzado un nivel de excelencia que permite que Euskadi se configure como referente internacional, se favorecerá la transferencia de estas capacidades al exterior resaltando la imagen de Euskadi como sociedad avanzada que apuesta por la economía del conocimiento.

Además, la profundización en la interacción con los organismos internacionales y la presencia de agentes en las principales citas multilaterales, posibilitará una mejor defensa de los intereses vascos y dar a conocer sus activos diferenciales en materias diversas. No olvidemos que los organismos internacionales son agentes con capacidad para generar oportunidades para la captación de conocimiento, la exportación de bienes y/o servicios, así como el desarrollo de proyectos en el exterior.

4.4.3. Vector 3: Contribución a la resolución de los retos globales para el desarrollo sostenible

Este vector conecta con la solidaridad de la que ha dado muestras la sociedad vasca históricamente y con la asunción de su cota de responsabilidad a la hora de dar respuesta a los retos globales.

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) definió en 2015 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como metas específicas que se han de alcanzar en 2030 en un marco de desarrollo sostenible, a los cuales el Gobierno Vasco y su Sector Público se adhieren con el compromiso de trabajar en su consecución. Al respecto, se integrarán las perspectivas del desarrollo humano y la sostenibilidad en el diseño, la puesta en marcha y la evaluación de sus políticas públicas, así como en la coordinación y la complementariedad entre éstas.

Contribuir a la resolución de los retos globales para el desarrollo sostenible a partir de la Agenda 2030 brinda la oportunidad a Euskadi de construir un proyecto de futuro alineado con los desafíos del escenario global y supone, también, vincularse con el enfoque estratégico que establece la Comisión Europea para lograr un desarrollo sostenible, centrado en la utilización de instrumentos que garanticen que las políticas existentes y las nuevas tengan en cuenta los pilares social, medioambiental y económico.

El compromiso con la promoción de la dimensión territorial y la adaptación a escala regional es una de las características diferenciales de la Agenda 2030. Es por ello que se va a elaborar una Agenda Euskadi Basque Country 2030, que refleje el grado de alineamiento y contribución de las distintas políticas sectoriales con los objetivos y metas vinculados a los 17 ODS. Se va a hacer seguimiento de su aplicación, respetando la lógica de la gobernanza multinivel y el entramado de responsabilidades compartidas entre los distintos niveles de gobierno. Asimismo, se va a divulgar y posicionar la agenda vasca a nivel internacional, contribuyendo así al reconocimiento del papel de los entes subestatales en la gestión de los retos globales.

El Gobierno Vasco pretende involucrar a todas las instituciones vascas en su camino hacia el desarrollo sostenible, valiéndose de los instrumentos de coherencia de políticas públicas para desarrollar iniciativas que involucren además al sector privado, al sector académico, a la sociedad civil organizada y a la ciudadanía en general.

4.4.4. Vector 4: Contribución al proyecto europeo

La Unión Europea es, más que nunca, el foco prioritario de la acción exterior vasca. En los próximos años, el proyecto europeo afronta un periodo de reflexión y debate en torno a su futuro, motivado por nuevos e importantes retos: la salida del Reino Unido, la urgencia por volver a ser fuente de progreso económico y social para su ciudadanía, la acogida de las decenas de miles de personas refugiadas, el auge de los populismos, o la amenaza del terrorismo internacional de pretexto religioso. En este contexto de reflexión, la participación de Euskadi en la construcción y definición del proyecto europeo, allá donde se dirimen cuestiones de su interés y competencia, se constituye como vector de actuación preferente en la agenda internacional.

El Gobierno Vasco aspira a ganar presencia en los principales foros de generación y toma de decisiones comunitarias que afectan de manera directa al autogobierno de Euskadi y a contribuir al debate sobre el futuro de la UE y el pilar social. A este respecto resulta crucial garantizar una participación efectiva en las instituciones comunitarias, particularmente en las formaciones del Consejo de la UE y la comitología de la Comisión Europea. Asimismo, se trabajará en pro de alcanzar un mayor protagonismo de las naciones sin Estado y el papel proactivo de Euskadi en el proceso de construcción europea.

En el seno de la Unión Europea se definen gran parte de las normativas de aplicación en Euskadi. Se va a maximizar la presencia de agentes públicos y privados vascos en aquellas redes, iniciativas y programas promovidos desde la UE, permitiendo optimizar la integración de Euskadi en el espacio común europeo y posibilitando el retorno de recursos comunitarios

al País. Para ello será necesario potenciar todos aquellos canales que permitan fortalecer la presencia vasca en los programas y proyectos de interés estratégico en ámbitos como la economía circular, Horizonte 2020, las industrias culturales y creativas, el envejecimiento activo, las redes transeuropeas de transporte, o el cambio climático, entre otros. Será también estratégico posicionarnos en instrumentos de asistencia técnica y disminución del riesgo que puedan estar vinculados a inversiones en sectores estratégicos para Euskadi, como las energías oceánicas, la movilidad eléctrica y la industria 4.0, entre otros, particularmente a través de los planes de inversiones del BEI.

Se reforzarán las relaciones bilaterales y la cooperación transfronteriza e interregional. Se facilita así la integración de capacidades e intereses comunes con regiones y naciones homólogas a Euskadi, de manera que se pueda favorecer su influencia en el espacio europeo. Al respecto, se establece como prioritario consolidar y fortalecer la articulación de la euroregión Euskadi-Navarra-Aquitania, reforzar la cooperación transfronteriza y promover proyectos de colaboración entre Euskadi, Navarra y la Mancomunidad de Iparralde.

4.4.5. Vector 5: Captación de conocimiento

Este vector recoge toda aquella actividad internacional orientada a incorporar conocimiento que permita a Euskadi incrementar sus capacidades. En un contexto en el que el bienestar de la sociedad y la economía intensiva en conocimiento son inseparables, el Gobierno Vasco ha de contribuir a través de sus políticas a que la experiencia y el conocimiento captados de otros territorios puedan traducirse en un crecimiento sostenible que repercuta en una mejor distribución de la riqueza, en un desarrollo económico que garantice el bienestar de generaciones futuras y en el despliegue del talento y la creatividad que atesora la sociedad vasca en su conjunto.

La captación de conocimiento y el aprendizaje continuo del exterior se van a centrar en el acceso sistemático a experiencias y know-how generados en otros territorios. Se podrán así contrastar las fortalezas y debilidades de Euskadi con los territorios que están a la vanguardia, posibilitando una intervención del Gobierno Vasco sustentada en buenas prácticas innovadoras que sean de aplicación en gran parte de los ámbitos temáticos que componen su actividad. Se continuará apostando por la captación y atracción de talento internacional y por la creación de las condiciones que conviertan a Euskadi en un destino atractivo para la implantación de infraestructuras punteras de conocimiento y donde la juventud pueda alcanzar un desarrollo profesional acorde a sus expectativas.

Resulta pertinente que parte de la actuación internacional del Gobierno Vasco en el marco de este vector vaya encaminada a impulsar relaciones bilaterales con países y regiones que constituyan un modelo de referencia, con el objetivo de desarrollar acuerdos que permitan acometer proyectos e iniciativas conjuntas de vanguardia internacional para el intercambio de conocimiento y experiencias.

4.4.6. Contribución de la actividad de los vectores de internacionalización a los objetivos estratégicos

Las actividades de internacionalización que hasta el año 2020 va a desarrollar el Gobierno Vasco en el marco de los cinco vectores de internacionalización contribuyen a la consecución de los objetivos estratégicos de internacionalización recogidos en el Programa de Gobierno 2016-2020 de la XI Legislatura. La siguiente tabla muestra la contribución de la actividad de los vectores de internacionalización a los objetivos estratégicos:

Tabla 5: Vectores de internacionalización contribuyendo a Objetivos Estratégicos

| VECTORES | OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE INTERNACIONALIZACIÓN |
|---|--|
| V1. Proyección de la marca Euskadi Basque Country en el exterior | <ul style="list-style-type: none"> ▪ OE1: Desarrollar la Estrategia global de internacionalización Basque Country en colaboración público-privada ▪ OE4: Fomentar una comunidad vasca global intensificando las relaciones con las comunidades vascas en el exterior ▪ OE6: Marca turística de país, Euskadi Basque Country ▪ OE8: Consolidar Euskadi como región europea innovadora en Gobernanza Pública ▪ OE11: Consolidar el carácter tractor y el alcance internacional de eventos en infraestructuras referenciales ▪ OE12: Impulsar la proyección internacional de la cultura vasca y del euskera a través del Instituto Etxepare |
| V2. Promoción e impulso a los intereses sectoriales | <ul style="list-style-type: none"> ▪ OE1: Desarrollar la Estrategia global de internacionalización Basque Country en colaboración público-privada ▪ OE2: Participar de forma activa y directa en las instituciones europeas ▪ OE5: Impulso de la internacionalización empresarial ▪ OE8: Consolidar Euskadi como región europea innovadora en Gobernanza Pública ▪ OE9: Seguir impulsando la internacionalización del modelo vasco de formación profesional ▪ OE10: Apostar por la internacionalización del sistema universitario vasco |
| V3. Contribución a la resolución de los retos globales para el desarrollo | <ul style="list-style-type: none"> ▪ OE1: Desarrollar la Estrategia global de internacionalización Basque Country en colaboración público-privada ▪ OE2: Participar de forma activa y directa en las instituciones europeas ▪ OE8: Consolidar Euskadi como región europea innovadora en Gobernanza Pública ▪ OE13: Contar con una política de cooperación más coherente, coordinada y participada |

| | |
|---|--|
| V4. Contribución al proyecto europeo | <ul style="list-style-type: none"> ▪ OE1: Desarrollar la Estrategia global de internacionalización Basque Country en colaboración público-privada ▪ OE2: Participar de forma activa y directa en las instituciones europeas ▪ OE3: Fortalecer la articulación territorial de la euroregión vasca ▪ OE7: Mejorar la interconexión con Navarra y Aquitania ▪ OE8: Consolidar Euskadi como región europea innovadora en Gobernanza Pública |
| V5. Captación de conocimiento | <ul style="list-style-type: none"> ▪ OE1: Desarrollar la Estrategia global de internacionalización Basque Country en colaboración público-privada ▪ OE2: Participar de forma activa y directa en las instituciones europeas ▪ OE8: Consolidar Euskadi como región europea innovadora en Gobernanza Pública ▪ OE9: Seguir impulsando la internacionalización del modelo vasco de formación profesional ▪ OE10: Apostar por la internacionalización del sistema universitario vasco |

Fuente: Elaboración propia

4.5. Ámbitos temáticos de actuación

Los ámbitos temáticos de actuación establecen las prioridades sectoriales de la actividad de internacionalización del Gobierno Vasco y su Sector Público. La EBC 2020 abordará en esta legislatura 27 ámbitos temáticos de actuación.

4.5.1. Acción Exterior

El ámbito de Acción Exterior impulsa y coordina de manera integrada las actuaciones con proyección internacional del Gobierno Vasco y colabora con el resto de instituciones vascas bajo los principios de eficiencia y coherencia con el fin de posicionar a Euskadi como actor global y defender los intereses vascos en el mundo.

Para ello, a partir de la implementación coordinada de las acciones, líneas de acción y de los objetivos estratégicos con proyección internacional de los 27 ámbitos temáticos , guiados por los vectores de internacionalización de la EBC 2020, la Secretaría General de Acción Exterior representará a Euskadi institucionalmente, establecerá alianzas estratégicas estables, propiciará la participación directa en instituciones europeas, estrechará los lazos con la comunidad vasca en el exterior, incorporará el conocimiento que permita a Euskadi ganar en cohesión y competitividad en el mundo y concertará la acción de gobierno en la implementación de la Agenda 2030 en Euskadi.

Así, se impulsarán, desarrollarán y coordinarán las relaciones bilaterales/multilaterales del Gobierno Vasco con otros países, regiones u organizaciones internacionales contribuyendo al posicionamiento internacional de la marca Euskadi-Basque Country y se consolidarán iniciativas como los Learning Tours. Se operará una red exterior integrada base a la red de delegaciones de Euskadi y de oficinas sectoriales en el exterior, ampliando la colaboración con socios estratégicos (vectores 1 y 2).

En este sentido, Euskadi otorgará la máxima prioridad a la participación directa en la construcción europea, con el fin de defender los intereses de la sociedad vasca en Europa y detectar oportunidades para sus agentes públicos y privados. También se impulsará la presencia de los agentes públicos y privados vascos en redes, iniciativas y programas europeos.

Se maximizará la participación vasca en foros de decisión comunitarios, particularmente en el Consejo de la UE y la comitología de la Comisión y en el Comité de las Regiones (vector 4). Se priorizarán las relaciones en el marco de la Eurorregión Aquitania-Euskadi-Navarra y los proyectos de cooperación transfronteriza con la Mancomunidad de Iparralde.

De igual forma, Euskadi cuenta con una larga trayectoria en políticas que contribuyen al logro de las metas que establecen los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En este contexto, la Agenda Euskadi Basque Country 2030 para la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible va a ser en la presente legislatura uno de los principales focos de actuación. Se va a coordinar la conformación de la hoja de ruta vasca que recoja los compromisos concretos y mecanismos de evaluación que el Gobierno Vasco quiere someter a contraste y validación por parte de la ONU (vector 3).

Asimismo, se reforzarán lazos y vínculos con las colectividades vascas en el exterior y con aquellas personas que sientan una afinidad con Euskadi, aprovechando su dinamismo para la proyección Euskadi en el mundo (Vector 1).

Por último, desde el ámbito de la Acción Exterior se contribuirá para que la experiencia y el conocimiento captados de otros territorios junto al despliegue del talento y la creatividad que atesora la sociedad vasca pueda traducirse en mayores cotas de desarrollo humano sostenible para Euskadi (vector 5).

4.5.2. Internacionalización Empresarial

El Plan de Gobierno de la XI Legislatura establece un compromiso de gobierno de impulso a la internacionalización de las empresas vascas como parte de la EBC 2020. Se desarrollará el Plan

de Internacionalización Empresarial 2017-2020, creando y potenciando la Agencia Vasca de Internacionalización Empresarial y se otorgará una importancia máxima a la divulgación de la marca Euskadi-Basque Country para mejorar el posicionamiento exterior de las empresas vascas. Se reforzará la Estrategia Invest in Basque Country como instrumento de vinculación y atracción de empresas extranjeras a Euskadi. Asimismo, se consolidará la Red exterior de SPRI avanzando en su despliegue en países prioritarios (vectores 1 y 2).

Se continuarán apoyando los procesos de internacionalización de la empresa vasca a través de programas como “Global Lehian”, “Gauzatu”, “Interlehian” y “Elkartzen”. Se impulsará también la creación de la Plataforma de Licitaciones “Basque Country”, y se reforzarán los programas de apoyo a la actividad exportadora de las empresas (vector 2).

Se impulsará que la empresa vasca en su actividad internacional contribuya a la consecución de esta Agenda 2030 global y a las propias Agendas 2030 de otros países. Específicamente, se explorarán las vías para que el tejido vasco pueda participar en mayor medida en las iniciativas y licitaciones de organismos internacionales y regionales para proyectos y acciones que repercutan positivamente en la consecución de los ODS (vector 3).

En el marco de la euroregión Aquitania-Euskadi-Navarra, se potenciarán las relaciones intercluster, y se trabajará por la creación de un ecosistema de colaboración empresarial entre Navarra, País Vasco y Nueva Aquitania basado en sus Estrategias de Especialización Inteligente en los ámbitos de manufactura avanzada, la energía, la biosalud y la industria agroalimentaria. También se van a impulsar espacios de colaboración transfronteriza para identificar potenciales políticas, instrumentos y agentes que puedan contribuir a la operatividad de la colaboración transfronteriza (vector 4).

Finalmente, la creación de una Unidad de Inteligencia Competitiva va a permitir captar, evaluar y analizar oportunidades de internacionalización. Se consolidará también la formación y capacitación del capital humano de carácter internacional con la continuidad de las Becas de Internacionalización y las Becas Global Training (vector 5).

4.5.3. Cultura

La cultura vasca es un elemento clave en el desarrollo de la marca Euskadi-Basque Country. Se trabajará por incorporar la cultura vasca como elemento diferenciador de Euskadi en la carta de presentación de los restantes ámbitos de actuación de la Estrategia. Asimismo, se van a incrementar los esfuerzos por apoyar la internacionalización de las empresas creativas y

proyectar al exterior la imagen de Euskadi como territorio de vanguardia en este ámbito. Por otra parte, se seguirán impulsando proyectos referenciales como pueden ser el Museo Guggenheim Bilbao, el Zinemaldia donostiarra, Artium o la Orquesta Sinfónica de Euskadi (vector 1).

En la presente legislatura el Instituto Etxepare adquiere una importancia capital en el proceso de internacionalización de la cultura vasca. Se va a potenciar y afianzar su rol como instrumento de diplomacia cultural de Euskadi, con el fin de acelerar la internacionalización de los agentes relacionados con este ámbito. Se continuará impulsando la presencia de agentes e industrias culturales vascas en ferias, foros y redes internacionales con el objetivo de lograr mayor visibilidad y dar a conocer las producciones vascas. Asimismo, se trabajará por identificar y organizar una red de embajadores y embajadoras de la marca Euskadi-Basque Country pertenecientes a la comunidad de artistas vascos (vectores 1, 2 y 5).

Se desarrollará un Plan de Internacionalización de la Cultura 2018-2020 que permita guiar y sistematizar las actuaciones a llevar a cabo. También se va a reforzar el apoyo económico para la promoción de eventos culturales de alcance internacional, incidiendo así en su carácter tractor. Se potenciarán específicamente las industrias creativas del diseño, la gastronomía y los videojuegos, partiendo del trabajo ya realizado en el marco del proyecto europeo “Plan Estratégico Europa Creativa 2014-2020” (vector 2).

El fortalecimiento de la colaboración entre la Unesco y el Gobierno Vasco, tomando como punto de partida el Memorando de Entendimiento suscrito con la Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, va a impulsar la realización de programas culturales conjuntos con organismos de Naciones Unidas. Asimismo, se van a seguir buscando referentes en países europeos de los que se puedan extraer buenas prácticas para Euskadi en materia de gestión cultural (vector 5).

4.5.4. Turismo

El principal objetivo de este ámbito para la XI Legislatura es el desarrollo de la visión del Sistema Turístico Vasco, coincidente en objetivos generales con los que persigue la estrategia Euskadi Basque Country. En el ámbito turístico se plasma en el lema: Crecer de un modo sostenible para consolidarse como un destino de excelencia y especializado que sea referente de Europa.

Los objetivos para el desarrollo del turismo vasco con el horizonte 2020 están plasmados en las líneas estratégicas del Plan Director que señalan que, en común con la EBC 2020, la gobernanza turística de Euskadi procurará el mantenimiento de la cultura y las tradiciones. Se potenciará, además, que el efecto directo del turismo y su impacto en el resto de la economía, contribuyan a la generación de bienestar en la sociedad vasca. Asimismo, el turismo en Euskadi, en su desarrollo, será social y medioambientalmente sostenible, para asegurar que su evolución sea compatible con la preservación de la calidad de vida de la ciudadanía y la capacidad de continuar generando riqueza (vector 1).

Euskadi desarrollará un plan de marketing innovador y efectivo basado en el aumento de la comprensión de Euskadi como destino turístico. Todo ello con el fomento y mejora de las condiciones de formación y competitividad de las empresas turísticas vascas, de la formación de capital humano adecuado, de la aportación de infraestructuras excelentes y con unas condiciones positivas para la demanda y las facilidades por parte de la Administración.

Con una planificación turística integral que ayude a la distribución de flujos por todo el territorio y un nuevo modelo de Gestión y Gobernanza de Euskadi para gestionar los nuevos retos del turismo, que tienen una gran importancia económica, social y política (vector 2).

El turismo vasco marca como objetivo dentro del Plan Estratégico de Turismo 2017-2020 la consolidación de Euskadi como destino “boutique” situándose en el top 20 de los destinos “premium” de Europa. La Estrategia va a consolidar una actividad turística impulsada desde las instituciones, con acciones de carácter público—privado, que aporten un alto valor a aquellos que visitan Euskadi, desarrollando a su vez una marca Euskadi-Basque Country asociada al turismo (vector 1).

4.5.5. Cooperación al Desarrollo

La Agencia Vasca de Cooperación al Desarrollo (AVCD) será quien garantice la consolidación de la política vasca de cooperación como expresión del compromiso de la sociedad vasca con el conjunto de personas que sufren la pobreza y la falta de oportunidades en el mundo.

El reto para esta legislatura es actualizar el modelo vasco de cooperación fortaleciendo las capacidades de la AVCD a tal efecto y dando continuidad en clave de mejora permanente a las líneas positivamente valoradas de la cooperación vasca. Se desarrollará el IV Plan Director de Cooperación al Desarrollo 2018-2021 alineado con la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible, en el que se incorporarán varias líneas de reforma estratégica (vectores 2 y 3).

Se renovará el compromiso político presupuestario y se impulsará la extensión de la Coherencia de Políticas para el desarrollo en el seno del Gobierno Vasco y de sus políticas públicas. Se plantearán iniciativas que potencien la presencia y las articulaciones y alianzas con actores no tradicionales de la cooperación (sociales, académicos, empresariales e institucionales), se explorarán nuevos marcos de actuación, no sólo a través de proyectos, sino especialmente por ámbitos estratégicos y se definirán prioridades a desarrollar por iniciativa propia del Gobierno Vasco (vector 2).

Se intensificarán las relaciones y las acciones con organismos europeos e internacionales, especialmente participando del nuevo enfoque en el ámbito de la política de cooperación que la Unión Europea está abriendo para las autoridades locales y regionales, y se participará activamente en alianzas europeas de ciudades y regiones (vector 4).

4.5.6. Deporte

El deporte se configura como una de las principales manifestaciones de una sociedad avanzada. El deporte vasco contribuye a proyectar una imagen positiva de Euskadi y su cultura en el ámbito internacional. Se impulsará el deporte desde la defensa de sus valores tradicionales: igualdad, integración, tolerancia, solidaridad y no violencia. Se aumentará el apoyo a las y los deportistas que participen en eventos de carácter internacional por parte de la Fundación Basque Team, de forma que éstos puedan convertirse también en embajadoras y embajadores de la marca Euskadi-Basque Country a través de la transmisión de los valores asociados al deporte (vector 1).

Se apostará por la organización de eventos deportivos internacionales que resulten tractores de la actividad turística y generen riqueza en el entorno, en cooperación interinstitucional con Diputaciones Forales y Ayuntamientos. Al respecto se trabajará en crear un nuevo equipo de ciclismo profesional que proyecte la imagen de Euskadi. Por otra parte, los eventos deportivos Final de la Champions de Rugby y la Eurocopa en San Mamés brindarán una oportunidad significativa en la proyección de los valores y singularidad vasca (vector 1).

4.5.7. Gobierno Abierto

El ámbito de Gobierno Abierto va a contribuir a consolidar a Euskadi como región europea innovadora en Gobernanza Pública desarrollando actuaciones que fomenten la colaboración

de la ciudadanía en la creación y mejora de los servicios públicos y el fortalecimiento de la transparencia (vector 1).

Se establece como prioridad aprobar el Plan Estratégico de Gobernanza e Innovación Pública 2020, enfocado a la construcción de una administración pública innovadora, abierta y participativa. Asimismo, se va a participar de forma activa en foros internacionales de Open Government (vector 2).

Se asegurará que la ciudadanía pueda participar en las políticas del gobierno, con el fin de garantizar la transparencia mediante los datos abiertos en formato reutilizable que en el caso de Euskadi se encuentran en Open Data Euskadi. Asimismo, en el marco de una política de apertura al exterior, las TIC resultan esenciales para promover un modelo de administración pública capaz de generar redes y de escuchar, atender y compartir las demandas de la ciudadanía. En concreto, a través de la elaboración del Plan Operativo de Datos Abiertos “Open Data”, se dará relevancia al papel que el gobierno abierto desempeña en los ODS (vector 3).

Se colaborará con instituciones públicas internacionales y con organizaciones no gubernamentales para la identificación de buenas prácticas en materia de transparencia (vector 5).

4.5.8. Convivencia y Derechos Humanos

En un mundo globalizado, con amenazas también globales para los derechos humanos, la actuación de un gobierno como el vasco debe intentar, con toda la modestia, pero con toda la determinación, unir fuerzas en el ámbito internacional para defender una cultura de paz y convivencia basada en el respeto a los derechos humanos y el pluralismo. Además, el Gobierno Vasco estará abierto a participar en espacios de colaboración con instituciones internacionales y en programas internacionales que puedan suscitarse en relación con los derechos humanos, la resolución de conflictos, las víctimas y la paz o frente a la discriminación, el racismo, la violencia, el terrorismo y la guerra (vector 2).

El Plan de Convivencia y Derechos Humanos 2017-2020 establece como estratégico el formar parte de los esfuerzos internacionales por la defensa de la paz, la convivencia, la diversidad, la solidaridad y los derechos humanos, así como promover su sinergia y asociar la marca Euskadi-Basque Country al compromiso con la paz y los derechos humanos, compartiendo en el concierto internacional el modelo vasco de políticas de convivencia. Asimismo, el Plan de

Convivencia y Derechos Humanos 2017-2020 se alinea abiertamente con la estrategia europea para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador, Europa 2020 y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, en general y en especial con lo establecido en el Objetivo 16 que se propone promover sociedades pacíficas e inclusivas (vectores 3 y 4).

Se apostará por colaborar con instituciones internacionales, entre las que cabe destacar la relación de colaboración con la Oficina del Alto Comisionado de NNUU para los Derechos Humanos, y la importancia de dar continuidad a la colaboración con entidades vinculadas al Peace Programme de la UE (vector 3).

Se continuará participando en programas internacionales, entre los que cabe citar la continuidad del Programa Defensores de Derechos Humanos y su presencia en la Plataforma global para la reubicación temporal de personas defensoras de derechos humanos en riesgo de la UE. Asimismo, se elaborará un documento-base sobre experiencias extraídas del caso vasco para su eventual contraste en otros contextos. Este eje de actuación se concibe como un cauce de cooperación internacional con países inmersos en contextos de violencia y conflictos destructivos (vector 3).

Por último, y en relación a la respuesta a la crisis humanitaria que sufren las personas refugiadas en las fronteras europeas, el Gobierno Vasco continuará desarrollando iniciativas que tienen que ver con la acción internacional en materia de acción humanitaria, de acción preventiva y de posicionamiento e incidencia en diferentes espacios europeos e internacionales.

4.5.9. Igualdad

El Gobierno Vasco establece para esta legislatura situar a Euskadi entre los 4 primeros países europeos en igualdad. Al respecto, se trabajará por incorporar a la marca Euskadi-Basque Country elementos que hagan visible que Euskadi está a la vanguardia en políticas de igualdad (vector 1).

Se van a potenciar instrumentos de política pública orientados a aumentar el número de proyectos empresariales internacionales promovidos por las mujeres en Euskadi (vector 2).

Las políticas públicas de igualdad del Gobierno Vasco y su Sector Público están encaminadas a garantizar la igualdad de hombres y mujeres y, en particular, a fomentar el empoderamiento de las mujeres, erradicar la violencia de género, garantizar la igualdad laboral y salarial, y

favorecer la conciliación y la corresponsabilidad de la vida personal, laboral y familiar. Al respecto, el Instituto Vasco de la Mujer (Emakunde) junto con la implicación activa de diferentes Departamentos del Gobierno Vasco: Educación, Empleo y Políticas Sociales, Desarrollo Económico e Infraestructuras, entre otros, asumen en esta legislatura el compromiso de integración del “Objetivo 5. Igualdad de Género” de la Agenda de Desarrollo Sostenible 2030 de la ONU en la futura “Agenda Vasca de Desarrollo Sostenible 2030” (vector 3).

En el contexto de la Unión Europea, se seguirá participando activamente en la Red Euro Gender y en el resto de espacios de colaboración e intercambio impulsados por el Instituto Europeo de Igualdad de Género (vector 4). De igual manera se prevé continuar participando en los programas operativos de los fondos europeos. Fuera del contexto europeo, también se mantendrá una intensa actividad de cooperación con ONU-Mujeres, con UNFPA, así como con otros organismos como la Secretaría General Iberoamericana o la UNESCO. En lo relativo a la colaboración con ONU Mujeres y UNFPA, se potenciará la actividad vasca en el programa internacional Joint Global Programme on Essential Services for Women and Girls Subject to Violence que tiene como objetivo llegar a un consenso mundial sobre cuáles tienen que ser los estándares mínimos para la atención a mujeres y niñas víctimas de violencia.

Se seguirá impulsando bajo el liderazgo de Emakunde una acción de cooperación internacional sistemática centrada en buscar nuevas colaboraciones y establecer acuerdos con distintos países y organismos internacionales y consolidar los ya existentes. En estas colaboraciones se buscará contribuir a la proyección exterior de las buenas prácticas que surgen desde Euskadi en este ámbito y captar nuevo conocimiento que permita fortalecer y complementar el marco de políticas de igualdad desarrollado hasta la fecha (vector 5). Específicamente en la vertiente de captación de conocimiento, en esta legislatura se establece como estratégico alcanzar acuerdos con países nórdicos y en concreto establecer un marco estable de colaboración con el consorcio Nordic Equality.

4.5.10. Gobernanza Pública

La experiencia de Euskadi como territorio innovador en Europa en materia de gobernanza pública hace que exista un gran potencial para que factores como la transparencia, la gestión pública, la calidad normativa, la democracia participativa o la gobernanza multinivel se conviertan en elementos de proyección de marca y de intercambio de buenas prácticas y conocimiento (vector 1 y vector 5).

Se potenciará la participación internacional en foros para mostrar la Estrategia Vasca de transformación digital, posicionando a Euskadi como referente en este ámbito. Se trabajará por vincular la marca a aspectos de calidad normativa y de gobernanza multinivel. Asimismo, se desarrollarán iniciativas encaminadas a mejorar la posición de Euskadi en el ranking Regional Governance Matters: Quality of Government Index (vector 1).

La Administración Pública vasca adecuará el marco de la relación digital a su Plan Estratégico de Gobernanza e Innovación Pública (2017-2020), adaptando todos sus sistemas para que estén interconectados y sean capaces de monitorizar digitalmente todo el ciclo de vida del procedimiento, trámite o expediente, garantizando su protección e inalterabilidad. El Ejecutivo Vasco va a seguir trabajando en la digitalización de los procedimientos administrativos, a través de la herramienta de tramitación oficial 'Tramitagune' y de la plataforma tecnológica 'Platea'. Se desarrollará un modelo de administración integrada que facilite los trámites y la concesión de ayudas a las pymes en su salida al exterior (vector 2).

Se continuará promoviendo el libre acceso a la información generada por la Administración Pública vasca, para crear un ambiente de confianza entre el gobierno y la sociedad y, de esta manera, formar a una ciudadanía responsable y participativa. Se impulsarán mecanismos de gobernanza pública que permitan que la sociedad esté mejor informada y más implicada en la política pública (vector 3).

Asimismo, se contribuirá al proceso de construcción de la Unión Europea participando especialmente en el Comité de las Regiones, aportando en los cauces de participación regional habilitados por la Comisión o por el Consejo europeo, y apoyando en la aplicación del principio de subsidiariedad. Asimismo, se impulsará la administración electrónica a través de la adhesión a los aspectos recogidos en la Declaración de Tallin sobre administración electrónica realizada en la reunión ministerial durante la presidencia estonia del Consejo de la UE el 6 de octubre de 2017, como oportunidad para establecer nuevas vías de comunicación con Europa (vector 4).

En cuanto a la captación de conocimiento se potenciarán las relaciones con territorios de interés que sean referentes en este ámbito para incorporar buenas prácticas en materias relacionadas con la gobernanza pública vasca: democracia participativa, meritocracia, transparencia o calidad normativa (vector 5).

4.5.11. Ciencia, Tecnología e Innovación

En el ámbito de la Ciencia, Tecnología e Innovación la implementación del Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación (PCTI 2020) permite reforzar la posición de Euskadi como región europea innovadora. Se pretende situar a Euskadi como líder en proyectos de investigación en fabricación avanzada, energía y el sector biociencia-salud (vectores 1 y 2).

La Estrategia de especialización inteligente RIS 3 Euskadi va a continuar estimulando la inversión público-privada de I+D+i. En este sentido, se participará en los foros de discusión europeos que debatan sobre el nuevo planteamiento de políticas de I+D+i a desarrollar en el próximo periodo de programación europeo a partir de 2021. Se continuará trabajando dentro de la Iniciativa Vanguard en colaboración con las regiones que la integran, en proyectos de interés para Euskadi en los ámbitos definidos como prioritarios en la RIS3 (vectores 2 y 4).

Se establece como meta aumentar el número de personas que trabajan en investigación y desarrollo en relación a la población y se podrán establecer actuaciones encaminadas a aumentar los niveles de inversión privada en investigación y desarrollo (vector 3).

Se desarrollará una plataforma de identificación de oportunidades internacionales en materia de ciberseguridad industrial y de infraestructuras con el objetivo de poder canalizar las mismas al tejido especializado vasco (vector 2).

Se continuará participando en foros y conferencias europeas de interés como por ejemplo la Enterprise Europe Network (EEN) y se ampliará la participación en comités de implementación del programa Horizon 2020 en las temáticas especialmente relacionadas con el transporte inteligente, ecológico e integrado (vectores 4 y 5).

4.5.12. Energía

En el ámbito de la Energía se establecerán las bases para posicionar la imagen de Euskadi como referente en tecnologías mareomotrices, consolidando además el Área de Ensayos de Energía Marina de Armintza (BIMEP) como proyecto estratégico en la apuesta por el desarrollo tecnológico e industrial de las energías marinas. La presidencia y coordinación del Eje Atlántico de Energías Marinas, y la celebración en Euskadi de la feria Wind Europe en 2019 contribuirán al posicionamiento de Euskadi como referente en el ámbito de la energía. Asimismo, la aprobación de la Ley de Sostenibilidad Energética de Euskadi supondrá colocar a la

administración vasca como referente y tractor en materia de medidas para impulsar el ahorro, la eficiencia, las renovables y la movilidad sostenible (vector 1).

Se favorecerá la internacionalización de las empresas vascas a través de la generación de nuevas iniciativas que surjan de la colaboración entre el Ente Vasco de la Energía (EVE) y el Cluster de la Energía de Euskadi, sobre todo en el ámbito europeo (vector 2).

Se va a desarrollar la Estrategia Energética de Euskadi 2030 alineada con los objetivos europeos. Asimismo, se mantendrá una estrecha colaboración con otras regiones europeas para presentar proyectos y desarrollar proyectos conjuntos (vector 2 y vector 4). La apuesta por la utilización de energías renovables y el desarrollo de actuaciones de promoción de la eficiencia energética permitirán posicionar a Euskadi ante los compromisos adquiridos en la Cumbre de París de diciembre de 2015. Se desarrollarán actuaciones encaminadas a aumentar la cooperación internacional para facilitar el acceso a la investigación y la tecnología relativas a la energía limpia, incluidas las fuentes renovables, la eficiencia energética y las tecnologías avanzadas y menos contaminantes de combustibles fósiles, y promover la inversión en infraestructura energética y tecnologías limpias (vector 3 y vector 5).

4.5.13. Agricultura, Pesca y Alimentación

El ámbito de la agricultura, pesca y alimentación aspira a desarrollar un sector alimentario rentable, innovador y competitivo en toda la cadena de valor, desde el sector primario, pasando por la transformación, la industria alimentaria, hasta la gastronomía.

Se va a implementar un Plan Gastronómico-Alimentario con el objetivo de posicionar el conjunto del sector agroalimentario de Euskadi como un referente sustentado en la innovación y calidad de los productos y la gastronomía. Asimismo, existe interés en desarrollar una Estrategia Integral de Comercialización, Difusión y Sensibilización de los Productos Alimentarios Vascos en el Exterior. Por otra parte, Euskadi cuenta en la actualidad con centros de investigación que se han convertido en referentes en materia de investigación agraria y alimentaria. Se desarrollarán actuaciones encaminadas a potenciar su imagen y poner en marcha proyectos en el exterior (vector 1).

Se continuará con la organización de viajes y misiones de prospección internacionales para la búsqueda de oportunidades y de financiación que permitan impulsar los intereses de la industria vasca, así como de búsqueda de referentes en políticas públicas agroalimentarias con enfoque de desarrollo sostenible (vector 2 y vector 5).

En el marco de las relaciones bilaterales, se impulsarán las relaciones existentes con México y Chile. Se iniciará también una colaboración con la India para el desarrollo de proyectos de empresas vascas y la comercialización de productos vascos en el citado país (vector 2).

La agricultura ecológica es parte de la estrategia de desarrollo agrario sostenible de Euskadi. Se impulsarán actuaciones encaminadas a impulsar un sistema productivo agropecuario y libre de tóxicos ambientales, que establezca relaciones de equidad y justicia entre productoras y productores y personas consumidoras, e impulse la utilización de materias primas para una alimentación sana. Es considerada, asimismo, una buena opción como apoyo a la mitigación del cambio climático. Al respecto, se continuará impulsando el Plan de Fomento de la Producción Ecológica (FOPE) como política integral de apoyo a la agricultura ecológica. Asimismo, el Plan Estratégico de Gastronomía y Alimentación de Euskadi 2017-2020, como apuesta estratégica para esta legislatura, tendrá el foco puesto en la salud, la seguridad, la singularidad y la sostenibilidad (vector 3).

La colaboración desarrollada en el ámbito de la euroregión Aquitania-Euskadi-Navarra, tendrá como objeto el desarrollar relaciones estables de cooperación entre empresas agroalimentarias de las tres regiones, tanto desde el punto de vista de la transformación como del de la comercialización conjunta en el exterior. Por otra parte, se participará activamente en redes Europeas tales como EUROMONTANA (Asociación Europea de zonas de Montaña de Europa), AREPO (Asociación de las Regiones Europeas de los Productos de Origen), EFI (European Forest Institute) y USSE (Unión de Silvicultores del Sur de Europa) en el ámbito forestal y la recién oficialmente constituida REGAL (Red Europea de Regiones Líderes en Alimentación y Gastronomía en materia de Innovación y Emprendimiento) (vector 4).

Los proyectos europeos en el marco de LIFE, H2020, POCTEFA, SUDOE, M16, FOCAD permitirán captar conocimiento y avanzar en actuaciones colaborativas con socios europeos en el ámbito de la innovación y cooperación en el sector agroalimentario y en el desarrollo del medio rural y litoral (vectores 4 y 5).

4.5.14. Infraestructuras y Transportes

Euskadi es el “eslabón clave” del corredor atlántico europeo y tiene una posición estratégica dentro de las redes transeuropeas prioritarias del transporte y las comunicaciones, como rótula esencial en las relaciones de conexión entre la península ibérica y la Europa Central. Es además un referente en materia de movilidad sostenible y se desarrollarán actuaciones encaminadas a posicionar la marca Euskadi-Basque Country en este campo (vector 1).

En el ámbito del transporte se continuará prestando apoyo y acompañamiento a las empresas vascas del sector en los proyectos internacionales en los que participen. Asimismo, Euskadi participará directamente en el proyecto y construcción de la nueva red ferroviaria de ancho internacional, que servirá para superar la todavía existente “frontera ferroviaria” (vector 2).

Se pondrá en marcha el recientemente aprobado Plan Director de Transporte Sostenible de Euskadi 2030, que tiene como objetivo consolidar un sistema de transporte sostenible en términos sociales, económicos, medioambientales y de calidad, que contribuya a la cohesión social y el desarrollo socioeconómico, dando respuestas a las necesidades de movilidad de la sociedad. Al respecto se impulsarán iniciativas que favorezcan el acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todas las personas y mejoren la seguridad vial, en particular mediante la ampliación del transporte público, prestando especial atención a las necesidades de las personas en situación de vulnerabilidad, las mujeres, las y los niños, las personas con diversidad funcional, y las personas de edad (vector 3).

Las políticas e instrumentos a poner en marcha estarán alineadas con las directrices europeas potenciándose la posición de Euskadi como rótula del Eje Atlántico entre la Península Ibérica y Europa a través de la culminación de la infraestructura de construcción de la “Y” vasca. La participación en redes y proyectos internacionales en este ámbito, especialmente dentro de la Eurorregión Aquitania-Navarra-Euskadi, continuará también siendo un elemento de especial interés, particularmente para la materialización de proyectos europeos de movilidad transfronteriza que optimicen la oferta de servicios y mejoren las conexiones dentro de la Eurorregión (vector 4).

4.5.15. Empleo

El empleo es el eje básico de la actuación política del conjunto del Gobierno Vasco para la XI Legislatura. En este sentido, Euskadi se posicionará como referente para otros países en el plano internacional y se apostará por internacionalizar el modelo de “Centros Especiales de Empleo Vascos” (vector 1).

En la XI Legislatura se establece el reto de reducir las tasas de paro por debajo del 10%. Para ello, se van a incentivar las políticas públicas de carácter económico y social que tengan como objetivo directo la creación de más empleo y de mejor calidad. Por otra parte, se impulsarán programas que promuevan la formación en materia de internacionalización de jóvenes titulados universitarios para que las empresas y otras entidades vascas puedan disponer en el

futuro de una base de profesionales que les permita atender con eficacia los retos de la economía abierta (vector 2).

La política pública de empleo y reactivación estará acompañada e impulsada mediante el diálogo social, consolidando un marco permanente de negociación entre los agentes económicos y sociales, y reforzando el Sistema Vasco de Relaciones Laborales. La formación para el empleo será una de las principales herramientas para promover y garantizar empleo de calidad, y a su vez, un instrumento fundamental para la adaptación de las empresas a los nuevos retos tecnológicos y organizativos (vector 3).

Se desarrollarán actuaciones encaminadas a aumentar la presencia en redes y la participación en programas e iniciativas europeas vinculadas al empleo (vector 4).

Asimismo, se pretende impulsar la consolidación de un sector empresarial competitivo y sostenible, apoyando la creación de nuevas empresas de Economía Social, difundiendo sus valores y principios, y ampliando el reconocimiento a las entidades de la economía solidaria, las entidades que desarrollan los Centros Especiales de Empleo, y a las agrupaciones suprasectoriales de trabajadores autónomos. En este sentido cabe destacar la participación en la Cumbre Internacional de Cooperativas que se reúne bienalmente en Quebec, en el Foro Global de Economía Social- GSEF que también se organiza bienalmente y en 2018 tendrá lugar en Bilbao así como la participación anual en una reunión técnica de Cooperativas Agroalimentarias (vector 2).

La internacionalización en este ámbito estará muy orientada también a captar conocimiento y buenas prácticas sobre modelos de servicios públicos de empleo y relaciones laborales (vector 5).

4.5.16. Políticas Sociales

Se impulsará el modelo vasco de servicios sociales como referente. Euskadi cuenta con un sistema de Rentas de Garantía de Ingresos y de Inclusión Social donde se reconoce como doble derecho subjetivo el de disponer unos ingresos mínimos y el de la inclusión. La experiencia vasca en materia de economía e innovación social y cooperativismo constituye un activo de gran potencial para ser transferido al exterior. Asimismo, las políticas de protección de las personas con diversidad funcional o las políticas de parentalidad positiva se configuran como referentes en el exterior (vector 1).

Se van a favorecer y desarrollar nuevos marcos normativos y legales con el fin de promover entornos que promuevan la innovación y den cabida a iniciativas de innovación social. En este contexto se considerará el desarrollo de una estrategia vasca de innovación para la transformación social. Asimismo, se impulsarán políticas encaminadas a promover la responsabilidad social empresarial (RSE) (vector 2 y vector 3).

Asimismo, se dará continuidad a la participación en programas e iniciativas europeas vinculadas a las políticas sociales. Se formará parte de aquellos organismos que favorecen la participación de la sociedad civil organizada como son la Mesa de Dialogo Social, el Consejo para la Inclusión Social o los Consejos de participación de colectivos especiales donde se abordan desde una perspectiva integral las necesidades de estos (vector 4).

Euskadi cuenta con una población envejecida y bajas tasas de natalidad y fecundidad. Se quiere apostar por políticas de promoción de un envejecimiento activo que haga que las personas mayores vivan más años libres de dependencia y avanzar en la consolidación de un sistema fuerte de servicios sociales. Para ello se requiere definir nuevas estrategias de carácter social, donde resultará necesario aprender de regiones similares a Euskadi y que hayan desarrollado políticas relacionadas punteras (vector 5).

4.5.17. Medio Ambiente

La participación en redes internacionales como nrg4sd, Network of Regional Governments for Sustainable Development; ICLEI, Local Governments for Sustainability; Encore, Environmental Conference of Regions of Europe; IMPEL, European Union Network for the Implementation and Enforcement of Environmental Law y The Climate Group, continuará siendo un aspecto estratégico en este ámbito. Asimismo, se impulsarán las oportunidades que se deriven de la Declaración Vasca, nueva hoja de ruta para ciudades y pueblos europeos en el marco de municipios productivos, sostenibles y resilientes, liderada por Euskadi y a la que se han sumado cerca de 300 instituciones en toda Europa (vector 1).

El medio ambiente se ha convertido en una fuente de oportunidades para la creación de nuevos negocios y generación de nuevos empleos, estando su crecimiento relacionado con el desarrollo de políticas ambientales avanzadas. Se va a intensificar la colaboración con el Clúster Vasco de Medio Ambiente (ACLIMA) para impulsar la internacionalización de las empresas vascas trabajando en este ámbito.

Desde el punto de vista de la financiación, se impulsarán y desarrollarán nuevos mecanismos e instrumentos financieros innovadores, en colaboración con entidades e instituciones de ámbito europeo, y se identificarán fuentes de financiación internacionales que contribuyan al desarrollo de proyectos medioambientales estratégicos (vector 2).

La estrategia del Gobierno Vasco es “el Desarrollo humano sostenible” donde uno de sus 4 pilares es la lucha por el empleo, la reactivación y la sostenibilidad. Establece además como uno de sus 15 objetivos de País el reducir en un 20% los gases de efecto invernadero, comprometiéndose así con los objetivos de desarrollo sostenible. Junto a ello la Agencia Vasca del Agua URA desarrolla su trabajo incardinado en el Objetivo de Desarrollo Sostenible 6 dedicado al agua limpia y saneamiento, donde se impulsarán los intercambios de conocimiento a nivel internacional (vector 3).

Especialmente importante para la política medioambiental vasca es la cooperación transfronteriza e interregional. Al respecto, se impulsará el proyecto europeo de cooperación territorial Txinbadia+, que se desarrolla en el marco del Programa Europeo INTERREG V-A España-Francia-Andorra, creado para fomentar el desarrollo sostenible en territorios fronterizos (vector 4).

4.5.18. Política Territorial

El Gobierno Vasco aboga por la vertebración de Euskadi como un territorio equilibrado, cohesionado y sostenible en el que se reduzcan los entornos degradados, se apueste por la regeneración urbana integral y la calidad de vida, teniendo como protagonistas a las personas.

La internacionalización en el ámbito de la política territorial girará en torno al intercambio de experiencias y la cooperación interregional, transfronteriza e internacional en materia de Planificación Territorial (vectores 1 y 4) y la definición, desarrollo e implementación de la agenda urbana en el ámbito territorial autonómico y local (vectores 2 y 3).

Asimismo, se colaborará con otras entidades locales o regionales en la investigación y desarrollo de modelos de gestión e intervención para alcanzar el desarrollo urbano sostenible de los barrios y ciudades, el impulso de mecanismos de financiación innovadores y la identificación de fuentes de financiación europea para acometer actuaciones de intervención integral en barrios, especialmente en los vulnerables (vectores 2, 3 y 4).

4.5.19. Vivienda

Las políticas de vivienda de Euskadi se consideran un referente en el exterior, y muy especialmente en aquellos aspectos relacionados con el concepto social de vivienda, como garante del derecho de vivienda a las personas sin hogar y del derecho a una vivienda independiente. Se desarrollarán actividades de internacionalización encaminadas a difundir el modelo vasco de políticas de vivienda como buena práctica. Asimismo, se impulsarán instrumentos que permitan mitigar los problemas que son comunes en las ciudades a nivel global y que tienen también su impacto en Euskadi, como son la escasez de vivienda adecuada y el deterioro de las infraestructuras de vivienda (vectores 1 y 3).

Asimismo, se considera necesario incorporar nuevos instrumentos de política pública que permitan desarrollar actuaciones novedosas en materia de eficiencia energética en la construcción. Al respecto, se continuará impulsando el establecimiento de relaciones con países y regiones europeas con el objeto de aprender de modelos de referencia en eficiencia energética y en financiación de la vivienda (vectores 4 y 5).

4.5.20. Hacienda y Economía

La gestión económica del Gobierno Vasco y del conjunto de Instituciones Vascas debe seguir el principio de rigor y responsabilidad. Es preciso mantener el saneamiento de las finanzas y el compromiso con los objetivos de equilibrio presupuestario como garantía de sostenibilidad económica.

En el marco de la promoción de los intereses sectoriales, se va a impulsar, en colaboración con el área de Desarrollo Económico y Competitividad, un fondo público-privado de 250 millones de euros para garantizar el crecimiento y el arraigo de empresas vascas con potencialidad tecnológica y de internacionalización (vector 2).

El Gobierno aboga por una nueva política alineada con el marco europeo que combine de forma más equilibrada el control del déficit público. Se va a desarrollar una gestión eficiente del Programa Operativo del País Vasco del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) 2014-2020 incluyendo una participación activa en sus Comités de Seguimiento (vector 4).

4.5.21. Educación

La educación es el principal factor de progreso de la sociedad y de las personas. Si Euskadi quiere ser una sociedad competitiva en la esfera internacional debe contar con un sistema educativo orientado en su integridad hacia la equidad y excelencia que garanticen el máximo desarrollo de las competencias de cada alumno y alumna. Las actividades en este ámbito girarán en torno a la internacionalización de la formación en el marco de la Educación Infantil y Básica y de la Educación Secundaria post obligatoria.

En el campo de la Educación Primaria, se seguirá actuando en el contexto del Plan Heziberri 2020 y del Marco para la cooperación europea en el ámbito de la educación y de la formación 2020. En cuanto a la Educación Secundaria post obligatoria, se seguirán fomentando los proyectos de movilidad y cooperación dentro del marco Erasmus+ durante el nuevo período de vigencia de la estrategia con el fin de continuar ofreciendo una dimensión europea a este nivel educativo (vector 4).

Un país que quiere crecer en la esfera internacional ha de ser un país plurilingüe. Para ello, se seguirán estableciendo medidas encaminadas a impulsar la extensión de la formación en inglés y a fomentar el aprendizaje de una segunda lengua extranjera en el primer ciclo de la Educación Secundaria Obligatoria.

Finalmente, se seguirá potenciando la formación del personal docente como principal agente del cambio y la mejora educativa, a través de la implantación de un nuevo modelo de formación del profesorado enmarcado en un contexto europeo, dando continuidad a la participación vasca en el proyecto europeo Erasmus+ (vector 4 y vector 5).

4.5.22. Formación Profesional

Euskadi es reconocida por su modelo de formación profesional. Se seguirá impulsando la internacionalización de este modelo con la creación del Campus Vasco de Formación Profesional. Asimismo, se potenciará el posicionamiento de TKNIKA como centro de referencia, a partir de su reconocimiento como miembro de la red UNEVOC de la UNESCO, en calidad de institución educativa líder en el desarrollo de la investigación e innovación aplicada en la formación profesional, tanto en tecnologías como en sectores avanzados y muy avanzados (vector 1).

Se establecerá el nuevo Marco Vasco de Cualificaciones y Especializaciones en el ámbito de la Formación Profesional para diseñar programas de especialización de acuerdo a las necesidades que han surgido en las empresas, así como programas orientados a actividades emergentes, incidiendo especialmente en los ámbitos de oportunidad definidos en la RIS3 de Euskadi. Si fuera necesario se apoyará a las empresas vascas con plantas ubicadas en países extranjeros en la preparación y cualificación de los recursos humanos que trabajan en dichas plantas (vectores 2 y 4).

Se seguirá apostando por la movilidad de estudiantes a través del programa Erasmus + para realizar las prácticas obligatorias en empresas europeas en la parte final del ciclo formativo. Asimismo, se desarrollarán mecanismos que permitan acoger de forma normalizada alumnado de otros centros de FP extranjeros para que puedan realizar sus prácticas en empresas de Euskadi (vector 5).

4.5.23. Universidades e Investigación

El Gobierno Vasco apuesta en esta legislatura por la internacionalización del ámbito de las universidades y la investigación y promoverá nuevas actuaciones para impulsar los Campus de Excelencia Internacional asociados al sistema universitario vasco. Asimismo, se fortalecerá el proceso de internacionalización de los centros de investigación básica de excelencia BERC favoreciendo su posicionamiento como centros de referencia internacional a nivel mundial en su ámbito (vector 1).

Se desarrollarán programas universidad-empresa encaminados a generar oportunidades de internacionalización conjunta entre el tejido empresarial y el sistema universitario. Se mostrará como buena práctica la Estrategia Vasca Universidad Empresa. También se apoyará la colaboración internacional entre las universidades de Euskadi, y entre éstas y el resto de agentes de la Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación (vector 2).

Se promoverán modelos docentes y de evaluación y acreditación de la calidad de la formación y la investigación que posibiliten un mayor nivel de colaboración en el contexto internacional, intensificando la presencia de la Agencia de Calidad del Sistema Universitario Vasco en redes europeas (vector 4).

Se favorecerá la captación de talento y la movilidad internacional del alumnado y del personal de las universidades vascas y de los centros de investigación de excelencia, con actuaciones concretas a desarrollar (vector 5).

4.5.24. Salud

La salud es un derecho fundamental del ser humano y es, además, uno de los valores más apreciados para la sociedad vasca. En Euskadi, las personas son el eje central de las políticas en el ámbito de la salud, siendo referentes en el ámbito de la integración de políticas sociales con políticas sanitarias. Las líneas prioritarias de internacionalización en este ámbito se centrarán en los vectores de proyección de la marca Euskadi-Basque Country en el exterior y de captación de conocimiento. Al respecto, se impulsará la participación en foros internacionales para dar visibilidad a este modelo (vector 1).

Además de fomentar las relaciones de las y los profesionales sanitarios vascos con centros de excelencia internacionales, se va a impulsar la participación en proyectos, consorcios y redes de I+D+i europeas. Se reforzarán las actividades en el marco de Horizonte 2020 y en el contexto del programa Innovative Medicines Initiative (IMI), además de las relaciones con la Agencia Ejecutiva de Consumidores, Salud, Agricultura y Alimentación (CHAFEA), la Dirección General de Redes de comunicación, Contenidos y Tecnología y la Dirección General de Salud y Seguridad Alimentaria de la UE (DG SANTE) (vector 4).

Asimismo, se van a continuar desarrollando relaciones bilaterales y convenios con otras zonas geográficas con casuísticas similares a Euskadi con el objetivo de captar conocimiento en las áreas de envejecimiento activo, innovación y la utilización de las TIC en el sector Salud. De esta forma se va a permitir profundizar en un modelo de atención integrada que permita dar una respuesta a los nuevos retos en salud y promover la mejora y modernización del sistema sanitario de Euskadi impulsando el desarrollo de planes y programas específicos a partir de las buenas prácticas identificadas (vector 5).

4.5.25. Política Lingüística

El ámbito de la Política Lingüística recogerá aquellas actuaciones encaminadas a la internacionalización del euskera. El Instituto Etxepare será la institución que lidere dichas actuaciones en colaboración con los sectores culturales de Euskadi.

Se continuará promoviendo el aprendizaje del euskera a través de los lectorados internacionales, las Cátedras de Euskera y Cultura Vasca y el programa Euskara Munduan. De forma complementaria, se seguirá además apoyando la celebración anual del Día Internacional del Euskera como evento principal de promoción de la lengua a nivel internacional y como elemento de cohesión de las colectividades vascas en el exterior y la

diáspora. La apuesta por la digitalización va a implicar el impulso de la Biblioteca Nacional Digital de Euskadi, para una mayor difusión de los contenidos en euskera desarrollados por las industrias creativas vascas (vectores 1 y 2).

Se intensificarán los apoyos a la internacionalización de contenidos en euskera, fomentando así la circulación de creadores y agentes cinematográficos y literarios fuera de Euskadi. Asimismo, con el objetivo de aumentar la presencia en las redes digitales se impulsará el uso del euskera en Internet y se fomentará su presencia en los medios de comunicación digitales con especial atención a los contenidos desarrollados para la juventud (vector 2).

En relación a la promoción del euskera en Iparralde, se mantendrá abierta la colaboración institucional con la Office Publique de la Langue Basque intensificando acciones en el convenio marco plurianual en vigor (vector 4).

En un entorno internacional multilingüe, el euskera tiene que encontrar su lugar junto a las otras lenguas del mundo. En este contexto, se continuará trabajando por establecer convenios de colaboración con gobiernos en cuyos territorios existan lenguas minoritarias, así como de carácter regional, para captar así conocimiento y experiencias en materia de política lingüística orientada al fomento de su utilización (vector 5).

4.5.26. Seguridad

La internacionalización en materia de Seguridad girará en torno al establecimiento de relaciones de carácter bilateral con otras agencias e instituciones internacionales de seguridad y a la participación en foros y redes internacionales. Se va a promocionar la Ertzaintza como modelo de referencia internacional para cuerpos de seguridad de otros países a partir de sus características diferenciales (vector 1).

En materia de seguridad vial, se va a implementar el Plan de Seguridad vial y Movilidad segura y sostenible 2015-2020, asumiendo el compromiso europeo de reducir un 50% el número de víctimas mortales en el año 2020 respecto a las personas fallecidas en 2010 (vector 3).

Dentro de una estrategia europea de seguridad que requiere un amplio trabajo de colaboración internacional a nivel operativo y de inteligencia, se impulsará una participación activa de la Ertzaintza en los órganos de gestión. Se va consolidar el trabajo que se viene desarrollando en materia de cooperación policial con organismos de referencia internacionales como son la Europol y la Interpol. Al respecto se impulsarán acuerdos

encaminados a obtener accesos a la información y a los expedientes de estas organizaciones internacionales (vector 4).

Se podrán impulsar estancias en el exterior para enriquecer los conocimientos técnicos y jurídicos de las personas que componen la Ertzaintza y prepararles para afrontar los desafíos que se presentan ante las nuevas amenazas en materia de seguridad (vector 5).

4.5.27. Justicia

En el ámbito de la justicia la actividad del Instituto Internacional de Sociología Jurídica de Oñati seguirá teniendo un papel relevante, apostando por la facilitación de encuentros científicos y profesionales, impulsando proyectos comunes de discusión e investigación y formando estudiosos de cualquier procedencia en materia de justicia (vector 1).

Una de las principales actividades en este ámbito de actuación será el alineamiento con el marco europeo, para lo que se abordará un proceso de actualización del autogobierno que garantice el encaje jurídico-legal de acuerdo con las normas, estándares y procedimientos de la UE, con el propósito de profundizar en la convivencia democrática y avanzar en la cohesión y la justicia social. Se participará activamente en el Foro Europeo de Justicia Restaurativa y se mantendrá una colaboración formativa con la Unión Europea (vector 4).

Se potenciarán las relaciones con territorios que sean referentes en la ejecución de medidas judiciales en materia de justicia juvenil, en atención a las víctimas de delito y en modelos que garanticen el acceso de todas las personas a la justicia a través de la asistencia jurídica gratuita (vector 5).

La EBC 2020 recogía de forma esquemática en su publicación en 2014 una tabla resumen de las temáticas en torno a las cuales giraba la actividad de internacionalización del gobierno en función de si éstas se enfocaban a aprender o a enseñar. La experiencia en los primeros años de ejecución de la Estrategia ha mostrado que muchas de las actuaciones de internacionalización realizadas pueden ser interpretadas en uno u otro sentido, generando confusión. Por tanto, la actualización de la Estrategia no contempla, en el periodo 2018-2020, esta clasificación.

4.6. Ámbitos geográficos de actuación

Junto a actores supraestatales como la UE, escenario principal de la acción exterior vasca, y organismos internacionales, como el sistema de Naciones Unidas, la EBC 2020 identifica un conjunto de países y regiones como ámbitos geográficos estratégicos para la internacionalización de Euskadi. Se trata de territorios que concitan una parte sustancial de los intereses vascos en el exterior, y que serán objeto de atención prioritaria en el periodo 2018-2020. Este listado, no obstante, queda abierto al impulso de relaciones y oportunidades puntuales que puedan surgir en otros países o regiones a nivel sectorial.

El proceso de actualización de la EBC 2020 ha llevado a realizar una priorización geográfica más simplificada. Así, desaparece la distinción entre países prioritarios y preferentes, y entre geografías que ofrecen oportunidades para enseñar o aprender. Si bien en el marco teórico estas subcategorías propuestas en 2014 aparecían como pertinentes, en la práctica se han mostrado poco operativas. Además, se da un paso hacia una mayor concentración de las geografías (países y regiones) que van a ser objeto de mayor incidencia por parte de los Departamentos del Gobierno Vasco y su Sector Público.

La siguiente tabla muestra esta selección de países y regiones prioritarias.

Tabla 6: Ámbitos geográficos de actuación

| ÁMBITOS GEGRÁFICOS DE ACTUACIÓN | PAÍSES PRIORITARIOS | REGIONES PRIORITARIAS |
|---------------------------------|---|--|
| EUROPA | <ul style="list-style-type: none"> • Alemania • Dinamarca • Finlandia • Francia • Reino Unido • Suecia | <ul style="list-style-type: none"> • Aquitania-Iparralde • Baviera • Escocia • Flandes • Gales |
| AMÉRICA | <ul style="list-style-type: none"> • Argentina • Canadá • Chile • Colombia • Estados Unidos • Guatemala • México • Perú | <ul style="list-style-type: none"> • Cundinamarca • Quebec • Querétaro • Minnesota • Terranova y Labrador |
| ASIA | <ul style="list-style-type: none"> • China • Japón • India | <ul style="list-style-type: none"> • Jiangsu |
| ÁFRICA | <ul style="list-style-type: none"> • Sudáfrica | <ul style="list-style-type: none"> • KwaZulu-Natal |

Además de la Unión Europea como ente supraestatal, Europa es el ámbito geográfico de prioridad principal. En el plano bilateral y en particular, Reino Unido, Alemania y Francia son socios tradicionales de Euskadi, con los que le unen profundas relaciones en ámbitos tan dispares como el institucional, el económico (se trata de los principales socios comerciales), el científico, el cultural o el turístico. Asimismo, se focalizarán los esfuerzos en países nórdicos como Suecia, Dinamarca o Finlandia, reconocidos internacionalmente por sus altas cotas de bienestar social, y por estar a la vanguardia en ámbitos como el tecnológico, el educativo, el social, o el de igualdad.

También en el contexto europeo y de forma específica, se contemplan como prioritarios a los integrantes actuales y potenciales de la Red de Alianzas Estratégicas de Euskadi, ya sea por proximidad geográfica y lazos históricos y multisectoriales, como en el caso de Aquitania, o porque, además, son territorios homólogos con fuerte identidad, como Flandes, Gales, Escocia, Baviera y Quebec.

Los países americanos representan igualmente un área de prioridad, gracias a los vínculos históricos y culturales establecidos y a las relaciones institucionales y comerciales desarrolladas, tanto con América del Norte como con Latinoamérica. En este continente existe además una gran concentración de comunidades vascas de la diáspora, que representan un gran activo para la internacionalización de Euskadi en la región. En concreto, se incidirá de forma predominante en los siguientes países para el despliegue de la Estrategia: Argentina, Canadá, Chile, Colombia, Guatemala, México y Perú en Latinoamérica, y Estados Unidos y Canadá en Norteamérica.

Latinoamérica es un área en expansión económica que destaca por su dinamismo y perspectivas de crecimiento, donde podrán desarrollarse iniciativas empresariales, académicas y culturales lideradas o participadas por Euskadi y sus agentes, así como acciones de transferencia de conocimiento y proyectos en diversos ámbitos. Asimismo, en México se encuentra Querétaro, y en Colombia, Cundinamarca, territorios pertenecientes a la Red de Alianzas Estratégicas. La solidaridad también ocupa un lugar relevante en las relaciones que la sociedad vasca mantiene con América Latina, vínculo que está llamado a intensificarse.

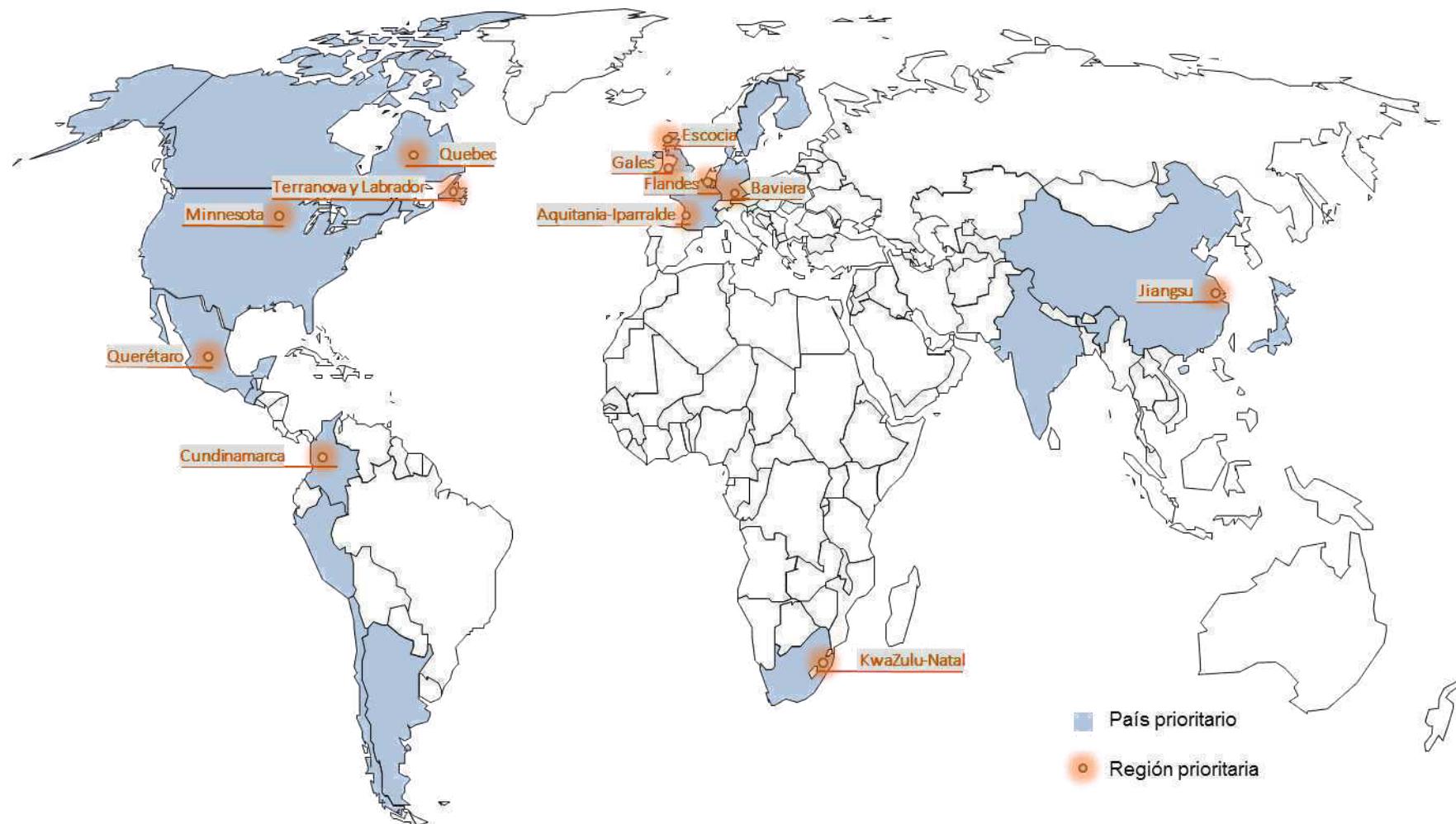
Por otro lado, Estados Unidos, primera potencia mundial, sigue siendo referencia para Euskadi en ámbitos estratégicos como la internacionalización Empresarial y la atracción de inversiones, el emprendimiento, las TIC o la cultura. En el caso de Canadá, además de ser referente en materias como la política cultural y lingüística y ejemplo de convivencia y multiculturalidad, se prevé que el Acuerdo Integral sobre Economía y Comercio (CETA) con la Unión Europea ofrezca oportunidades de negocio para los agentes vascos en los próximos años. En Canadá y Estados Unidos se encuentran, respectivamente, las provincias de Quebec y Terranova y

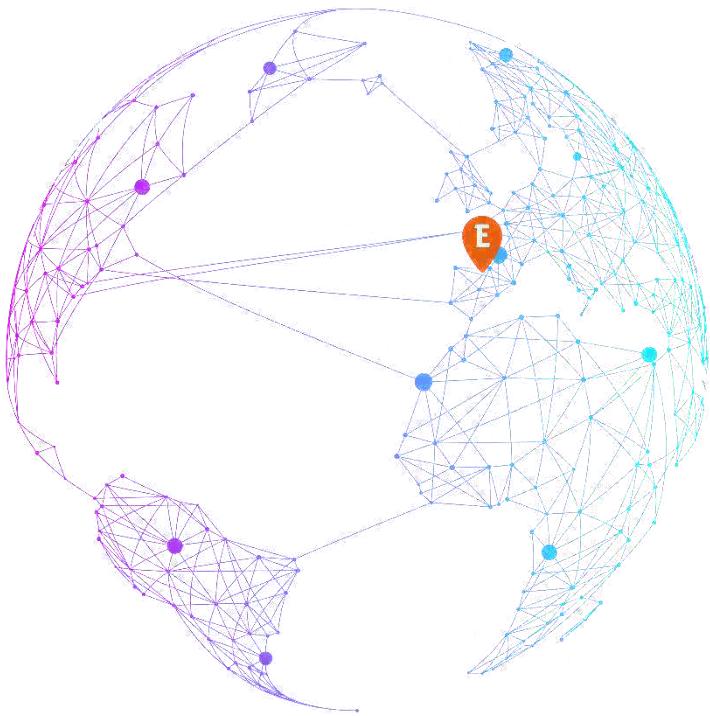
Labrador, y el estado de Minnesota, que tienen la consideración de prioritarios para tender lazos estratégicos en el periodo 2018-2020.

En cuanto a Asia, Japón, China e India emergen como países prioritarios. Japón es referente para la captación de buenas prácticas en temáticas como la Industria 4.0, la gastronomía o la cultura. Por su parte, los cambios socioeconómicos que se están produciendo en China están generando cada vez más oportunidades para Euskadi en ámbitos tan diversos como el de la educación, el medio ambiente o el turismo. La segunda potencia mundial destaca por el gran potencial de su mercado y por su capacidad inversora, así como por ser un destino principal de las implantaciones industriales vascas en el exterior. Asimismo, en China se encuentra la provincia de Jiangsu, cuya relación con Euskadi tiene la consideración de alianza estratégica. En cuanto a India, segundo país más poblado del mundo, es, más allá de un gran mercado, un actor emergente en el concierto internacional.

Por último, en el caso del continente africano, se identifica Sudáfrica como país prioritario. Además de ser el motor económico de la región, se indican oportunidades de colaboración en materias como la convivencia y los derechos humanos o la justicia. Dentro del país sudafricano se señala en particular a la provincia de KwaZulu-Natal como prioritaria para el establecimiento de relaciones estratégicas durante el periodo 2018-2020.

Ilustración 2: Ámbitos geográficos de actuación





5.

ESTRATEGIA EN MARCHA

5. ESTRATEGIA EN MARCHA

La multiplicidad de agentes involucrados en la actividad de internacionalización de Euskadi requiere de mecanismos de coordinación y colaboración que aseguren una acción coherente y sostenida en el tiempo. Con este propósito, se proponen los siguientes tres pilares: (i) el Modelo de gobernanza, que asegura un despliegue coordinado y coherente de la Estrategia; (ii) el sistema de seguimiento y evaluación, que permitirá monitorizar las actividades realizadas e identificar los logros obtenidos en el desarrollo de la Estrategia; y (iii) el Presupuesto, que clarifica los recursos económicos a movilizar hasta 2020 por el Gobierno Vasco en materia de internacionalización.

5.1. Modelo de gobernanza

La puesta en marcha de la EBC 2020 interpela a la sociedad vasca en su conjunto, a los Departamentos del Gobierno Vasco y su Sector Público y al resto de las instituciones vascas y a los integrantes del ecosistema vasco de internacionalización. En este propósito colectivo, corresponde a la Secretaría General de Acción Exterior la labor de liderar y coordinar el despliegue de la Estrategia. Para ello, cuenta con 3 foros que conforman el modelo de gobernanza de la EBC 2020:

- La Comisión Interdepartamental de Acción Exterior, que garantiza la coordinación y planificación conjunta de la Acción Exterior al interior del Gobierno Vasco
- La Comisión Interinstitucional de Acción Exterior, foco de cooperación y colaboración entre las distintas instituciones vascas, que posibilita la puesta en marcha de actuaciones conjuntas en el exterior
- El Consejo Asesor de Acción Exterior, que asegura la participación de la sociedad vasca en el diseño y despliegue de la EBC 2020. Con su creación y puesta en marcha en julio de 2016 se refuerza y culmina el modelo de gobernanza definido en 2014.

En el nuevo periodo se continuará perfeccionando y profundizando en este modelo para asegurar un despliegue de la Estrategia efectivo y coordinado.

Ilustración 3: Pilares del modelo de gobernanza



La Comisión Interdepartamental de Acción Exterior es el órgano de coordinación y planificación de la Acción Exterior entre los diferentes Departamentos del Gobierno Vasco, siendo la Secretaría General de Acción Exterior quien convoca y dinamiza dicha Comisión. Está conformada por la persona titular de la Secretaría General de Acción Exterior así como por las y los altos cargos que representan a cada uno de los Departamentos del Gobierno Vasco. La siguiente tabla recoge las funciones que corresponden a la Comisión Interdepartamental de Acción Exterior.

Tabla 7: Funciones de la Comisión Interdepartamental de Acción Exterior

| FUNCIONES DE LA COMISIÓN INTERDEPARTAMENTAL DE ACCIÓN EXTERIOR |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ■ Analizar las acciones encaminadas a alcanzar los objetivos de internacionalización de la EBC 2020 ■ Proponer nuevas actuaciones que contribuyan a planificar, impulsar y fomentar una acción exterior vasca, coordinada e integral ■ Analizar las posibilidades de actuación, en la defensa y promoción de sus intereses multisectoriales y territoriales, a través de las Delegaciones de Euskadi en el exterior ■ Impulsar y colaborar en la coordinación de las actuaciones de los diferentes Departamentos con las instituciones europeas, especialmente con la Unión Europea, con el Consejo de Europa y con el movimiento regional europeo ■ Estudiar y proponer relaciones bilaterales y multilaterales que el Gobierno Vasco pueda mantener con otros países, regiones, ciudades o entidades subestatales ■ Examinar las medidas para desarrollar la cooperación transfronteriza e interregional de Euskadi ■ Debatir las nuevas medidas que proponga la Secretaría General de Acción Exterior. |

Fuente: Decreto 127/2007, de 31 de agosto

Adicionalmente a las convocatorias ordinarias de la Comisión Interdepartamental de Acción Exterior que establece el Decreto 127/2007, se podrán desarrollar dinámicas participativas de trabajo interdepartamentales de forma que se puedan identificar los espacios de colaboración conjunta y las sinergias existentes en materia de internacionalización.

La Comisión Interinstitucional de Acción Exterior se establece como órgano de cooperación y colaboración entre instituciones vascas para la puesta en común de proyectos futuros de internacionalización y lograr un mayor impacto en el exterior. Esta Comisión está presidida por la Secretaría General de Acción Exterior y cuenta con representación tanto de los Departamentos del Gobierno Vasco como de las Diputaciones Forales, los ayuntamientos de las tres capitales de la Comunidad Autónoma de Euskadi y EUDEL.

Tabla 8: Funciones de la Comisión Interinstitucional de Acción Exterior

| FUNCIONES DE LA COMISIÓN INTERINSTITUCIONAL DE ACCIÓN EXTERIOR |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Trabajar por una Acción Exterior vasca coordinada e integral para alcanzar los objetivos de la EBC 2020 ▪ Analizar y proponer las acciones que garanticen la participación vasca en el movimiento regional europeo, foros y organismos internacionales y el desarrollo de la cooperación transfronteriza e interregional de Euskadi ▪ Impulsar y coordinar las actuaciones de las diferentes instituciones y agentes económicos y sociales con las Instituciones europeas, especialmente con la Unión Europea y con el Consejo de Europa ▪ Examinar y proponer las posibilidades de actuación, en la defensa y promoción de los intereses multisectoriales y territoriales, a través de las Delegaciones de Euskadi en el exterior y las diferentes posibilidades de desarrollo de acciones en relación con los Centros Vascos - Euskal Etxeak y las Colectividades Vascas en el exterior ▪ Conocer sobre la presencia en Euskadi de la representación institucional del exterior ▪ Realizar una labor prospectiva sobre la Acción Exterior vasca, proponiendo nuevos objetivos y líneas de actuación futuras, con objeto de anticiparse a los cambios que se vislumbren en el orden internacional |

Fuente: Decreto 52/2008, de 18 de marzo

Finalmente, el Consejo Asesor de Acción Exterior es el órgano que asesora en la promoción de la internacionalización de Euskadi en el marco de la EBC 2020 y asegura la integración de la sociedad en el logro de la visión y los objetivos de internacionalización de la Estrategia. Está compuesto por agentes de diversos ámbitos, como son el social, académico, cultural, científico-tecnológico, medioambiental, empresarial, entre otros, que atesoran extenso conocimiento en el ámbito internacional.

Tabla 9: Funciones de la Consejo Asesor de Acción Exterior

| FUNCIONES DE LA CONSEJO ASESOR DE ACCIÓN EXTERIOR |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Analizar las tendencias más relevantes a nivel global y su impacto en el mundo ▪ Contribuir al establecimiento y elaboración de directrices y líneas de orientación estratégica de acción exterior ▪ Realizar iniciativas y propuestas para la mejora de las actuaciones en materia de acción exterior ▪ Analizar y asesorar sobre aquellas materias relativas al ámbito de acción exterior ▪ Contribuir a la colaboración, cooperación y asistencia recíproca de los diferentes agentes que lleven a cabo una notable actividad internacional ▪ Conocer de las iniciativas e instrumentos plurianuales de planificación, en materia de Acción Exterior |

Fuente: Decreto 96/2016, de 28 de junio

5.2. Sistema de seguimiento y evaluación

La EBC 2020 insiste en el propósito de hacer de la internacionalización un elemento transversal a la acción del conjunto del Gobierno Vasco y su Sector Público. Siendo ésta el objetivo, existen algunos ámbitos de actuación que atesoran una experiencia más dilatada y están llamados a asumir un mayor protagonismo en la puesta en marcha de la Estrategia: se trata de (i) Acción Exterior, (ii) Internacionalización Empresarial, (iii) Cultura, (iv) Turismo, (v) Cooperación al Desarrollo y (vi) Deporte.

En consecuencia, se establece un sistema de seguimiento y evaluación mixto que va a permitir medir el impacto de la actividad de internacionalización del Gobierno Vasco y su Sector Público a través de estos seis ámbitos de actuación, a la vez que monitorizar de forma agregada las actividades de internacionalización en los 27 ámbitos de la Estrategia.

El sistema de seguimiento y evaluación se basará por lo tanto en tres herramientas principales:

- Un Cuadro de Mando para medir el impacto de la EBC 2020
- Un sistema de monitorización por tipología de actividades que permita realizar un seguimiento en los 27 ámbitos temáticos de actuación
- Un Informe Final de la EBC 2020, que comunicará los principales hitos alcanzados en la aplicación de la Estrategia al final de la XI Legislatura

La EBC 2020 invitaba en su lanzamiento en 2014 a iniciar un proceso de reflexión para diseñar un sistema de medición del impacto de la actividad de internacionalización del Gobierno Vasco que permitiera identificar o diseñar un conjunto de indicadores para medir el grado de posicionamiento de Euskadi como actor global en el mundo y su grado de internacionalización como País. Este mandato de la Estrategia fue el origen de la realización en 2016 de la “Radiografía de la Internacionalización de Euskadi”, documento que propone una selección de indicadores de partida para la medición del impacto de la actividad internacional del Gobierno Vasco en los resultados de la internacionalización.

En esta actualización se quiere dar un paso más y, por ello, para el periodo 2018-2020 se propone avanzar en el modelo de seguimiento y evaluación, con la inclusión de un cuadro de mando que contiene indicadores para la medición de impacto en los ámbitos temáticos en los que continúa recayendo el peso de la Estrategia: Acción Exterior, Internacionalización Empresarial, Cultura, Turismo, Cooperación al Desarrollo y Deporte.

En base a estos ámbitos temáticos, se toman una serie de indicadores procedentes de la “Radiografía de la Internacionalización de Euskadi”, y cuyas mediciones pueden ser provistas por el Gobierno Vasco y su Sector Público. Se propone así establecer una línea de base en el documento “Radiografía de la Internacionalización de Euskadi” de 2016, que permita cuantificar la evolución de estos indicadores hasta el 2020.

Tabla 10: Cuadro de indicadores de la EBC 2020

| ÁMBITO TEMÁTICO | INDICADOR | UNIDAD DE MEDIDA | FUENTE |
|----------------------------------|---|------------------|---|
| ACCIÓN EXTERIOR | ▪ Acuerdos internacionales firmados por Gobierno Vasco | Nº | Secretaría General de Acción Exterior |
| | ▪ Redes Internacionales con participación de Gobierno Vasco | Nº | Secretaría General de Acción Exterior |
| INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL | ▪ Propensión exportadora de bienes de la C.A. de Euskadi | % | Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras |
| | ▪ Empresas exportadoras regulares > (50K€) | Nº | Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras |
| CULTURA | ▪ Red de cátedras y lectorados de euskera y cultura vasca en el mundo | Nº | Departamento de Cultura y Política Lingüística |
| | ▪ Eventos culturales de carácter internacional (ferias profesionales) en las que se participa | Nº | Departamento de Cultura y Política Lingüística |
| TURISMO | ▪ Total Gasto Turístico (Turismo Receptor) sobre PIB | % | Departamento de Turismo, Comercio y Consumo |
| | ▪ Llegada de turistas a Euskadi | Nº | Departamento de Turismo, Comercio y Consumo |
| COOPERACIÓN AL DESARROLLO | ▪ Ayuda a la cooperación al desarrollo/PIB | % | Secretaría General de Derechos Humanos, Convivencia y Cooperación |
| DEPORTE | ▪ Deportistas vascas y vascos participantes en Olimpiadas | Nº | Departamento de Cultura y Política Lingüística |

Asimismo, la EBC 2020 planteaba en su lanzamiento que el sistema de seguimiento habría de permitir, en una segunda fase de la Estrategia, medir y evaluar las actuaciones sectoriales de cada uno de los ámbitos temáticos de Gobierno. Al respecto, se establece un sistema de monitorización por tipología de actividades que permite realizar un seguimiento de la actividad de internacionalización del Gobierno Vasco en los 27 ámbitos temáticos de actuación.

Por otro lado, en el diagnóstico realizado en el proceso de actualización de la Estrategia, se ha identificado una demanda de jerarquización de las actuaciones realizadas en el marco de todos los ámbitos de actuación, ya que supondría una mejora importante para la realización del seguimiento de la actividad de internacionalización de gobierno.

En este sentido, a partir del análisis de la actividad de internacionalización del Gobierno Vasco y su Sector Público realizado por la Secretaría General de Acción Exterior en el periodo 2014-2016 (un total de 1.481 actividades de proyección exterior de distinta naturaleza), se proponen 6 tipologías de actividades que engloban a la totalidad de las acciones llevadas a cabo y sirven como base para la monitorización de la actividad internacional en todos los ámbitos temáticos de la EBC 2020.

Tabla 11: Sistema de monitorización de la actividad de internacionalización del Gobierno Vasco y su Sector Público

| TIPOLOGÍA DE ACTIVIDAD | DESCRIPCIÓN | META PERÍODO 2018-2020 (Nº ACTIVIDADES) |
|--|---|--|
| COLABORACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS Y REDES INTERNACIONALES | Actividades que inciden en el protagonismo de Euskadi dentro de proyectos internacionales de carácter bilateral o multilateral así como actividades dentro de redes internacionales | 400 |
| PARTICIPACIÓN ACTIVA EN EVENTOS, PUBLICACIONES Y FOROS INTERNACIONALES | Participación con protagonismo de Euskadi (organización, stand o ponencias) en plataformas de relevancia internacional como eventos, publicaciones o foros | 350 |
| ASISTENCIA PROSPECTIVA A EVENTOS/CONFERENCIAS Y/O PARTICIPACIÓN EN REUNIONES MULTILATERALES | Participación en eventos, reuniones y foros con un enfoque prospectivo y sin un papel protagonista | 450 |
| ORGANIZACIÓN DE VIAJES AL EXTERIOR | Organización de misiones, delegaciones y viajes internacionales que inciden en la proyección de Euskadi hacia el exterior | 200 |
| ENCUENTROS Y/O RECEPCIONES DE DELEGACIONES EXTRANJERAS EN EUSKADI | Actividades de captación, recepción y atención a delegaciones internacionales que visitan Euskadi | 250 |
| IMPULSO A PROGRAMAS DE FINANCIACIÓN Y APOYO ECONÓMICO EN EL MARCO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN | Puesta en marcha de programas de financiación y apoyo económico enfocados a los agentes del ecosistema de internacionalización de Euskadi | 250 |

Al final de la XI Legislatura, la Secretaría General de Acción Exterior desarrollará un Informe Final que dará cuenta de los hitos más relevantes de actuación internacional desarrollados por el Gobierno Vasco y su Sector Público al amparo de la Estrategia. Adicionalmente, la Secretaría realizará un seguimiento anual interno sobre las actuaciones de internacionalización desarrolladas a nivel de gobierno en los 27 ámbitos temáticos de actuación.

5.3. Presupuesto

El despliegue de la actividad de internacionalización en el marco de la EBC 2020 requerirá de la movilización de recursos económicos provenientes de los distintos Departamentos del Gobierno Vasco y de su Sector Público.

Cuantificar de forma exacta el presupuesto total del Gobierno dedicado a la internacionalización resulta complejo. Así, mientras algunas áreas cuentan con cobertura a sus actuaciones de internacionalización, en otras las actividades internacionales se financian con cargo a partidas genéricas.

No resulta tan evidente identificar de forma certeza aquellas partidas presupuestarias que comprenden actividades internacionales que no están explícitas en su enunciado y poder así incluirlas en el presupuesto. A tal efecto, para facilitar la cuantificación de la asignación presupuestaria para los 27 ámbitos temáticos contenidos en la EBC 2020, se propone realizar, durante el periodo de programación estratégica, un Estudio que permita identificar las partidas presupuestarias de internacionalización en los 27 ámbitos de acción de la Estrategia.

Teniendo en cuenta estas circunstancias y la disponibilidad actual de datos, para el periodo 2018-2020 se define un presupuesto mínimo asignado por el Gobierno Vasco a la internacionalización de Euskadi que en 2018 asciende a ochenta y nueve millones sesenta mil trescientos noventa euros. Este presupuesto corresponde a la suma de los presupuestos asignados a tal efecto en los ámbitos de Acción Exterior, Internacionalización Empresarial, Cultura, Turismo, Cooperación al Desarrollo y Deporte. Notar que se han añadido dos nuevos ámbitos a los presupuestados en 2014 y se ha incrementado el montante de asignación presupuestaria respecto a lo establecido en el Plan anterior.

El incremento presupuestario anual previsto asciende a un 1,1% en 2019 y un 1,4% en 2020.

Tabla 12: Presupuesto de la EBC 2020

| PRESUPUESTO EBC 2020 (CIFRAS EN €) | |
|------------------------------------|-------------------|
| COMPONENTE | 2018 |
| Acción Exterior | 8.000.000 |
| Internacionalización Empresarial | 23.500.000 |
| Cultura | 2.596.390 |
| Turismo | 7.600.000 |
| Cooperación al Desarrollo | 46.000.000 |
| Deporte | 1.364.000 |
| TOTAL | 89.060.390 |

ACTUALIZACIÓN DE LA
ESTRATEGIA MARCO DE
INTERNACIONALIZACIÓN 2020

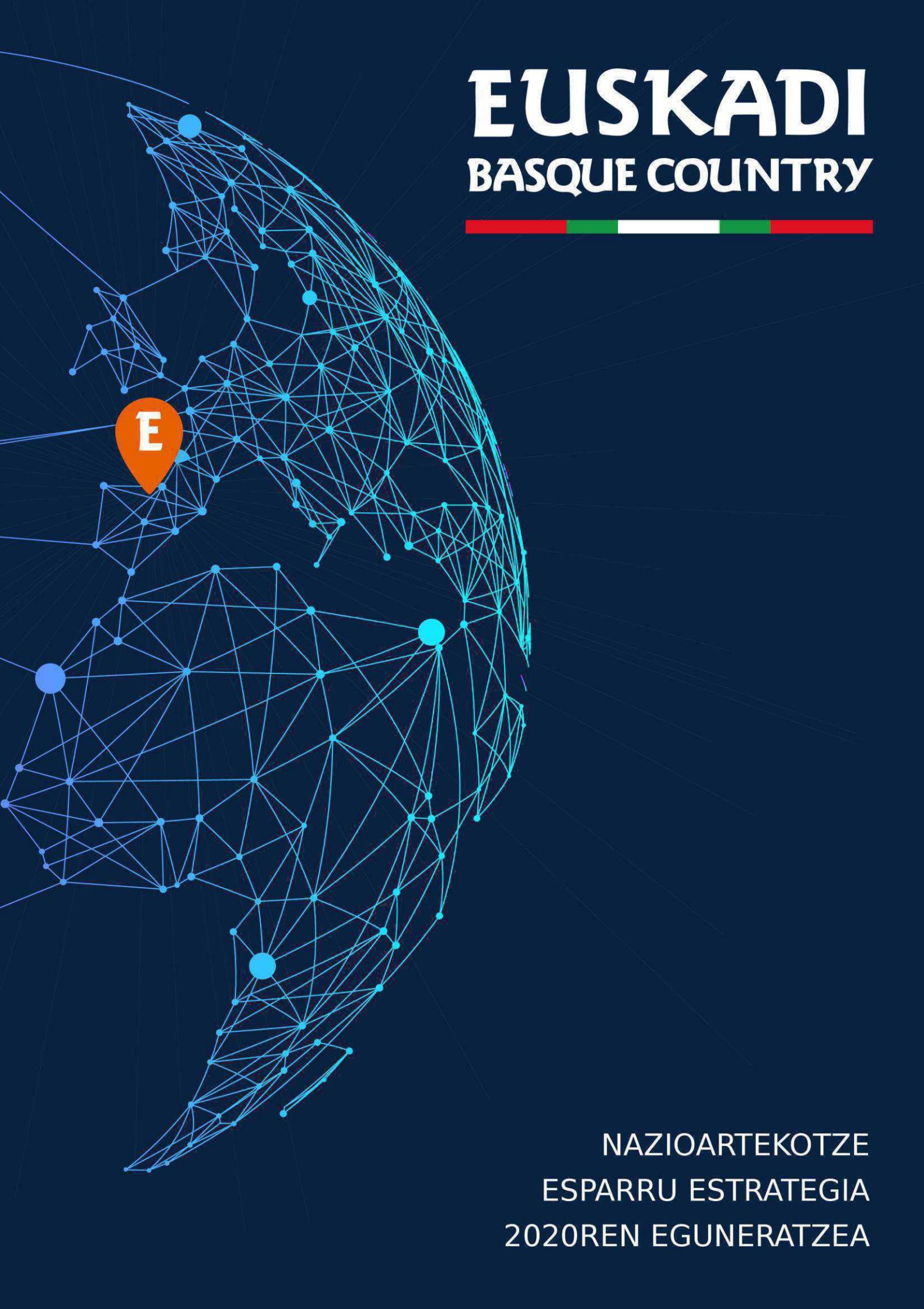
*Euskadi,
bien común*



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO



EUSKADI BASQUE COUNTRY



NAZIOARTEKOTZE
ESPARRU ESTRATEGIA
2020REN EGUNERATZEA

Aurkibidea

| | |
|---|-----------|
| AURKEZPENA..... | 3 |
| 1. PARTE HARTZEZKO METODOLOGIA | 6 |
| 2. ABIAPUNTUA..... | 9 |
| 2.1. Estrategia global bat ingurune globalizatu baterako | 9 |
| 2.2. Gaitasunak eta aktiboak Euskadi nazioartekotzeko | 11 |
| 2.3. X. Legegintzaldiko lorpen handienak | 13 |
| 2.4. Etorkizuneko aukerak eta erronkak..... | 15 |
| 3. ESPARRU KONTZEPTUALA..... | 19 |
| 3.1. XI. Legegintzaldiko Jaurlaritzaren Programa..... | 19 |
| 3.2. Garapen Iraunkorrerako 2030 Agenda | 21 |
| 3.3. Europa 2020 Estrategia..... | 22 |
| 3.4. Garapenerako Politiken Koherentzia | 23 |
| 4. EUSKADI BASQUE COUNTRY 2020 NAZIOARTEKOTZEKO ESPARRU ESTRATEGIA | 26 |
| 4.1. Ikuspegি estrategikoa eguneratzea..... | 26 |
| 4.2. Estrategiaren ikuspena | 28 |
| 4.3. Helburu estrategikoak | 29 |
| 4.4. Nazioartekotzeko bektore komunak | 30 |
| 4.5. Arlokako jarduera eremuak..... | 36 |
| 4.6. Jarduera eremu geografikoak..... | 57 |
| 5. ESTRATEGIA MARTXAN..... | 62 |
| 5.1. Gobernantza eredu..... | 62 |
| 5.2. Jarraipen eta ebaluazio sistema | 65 |
| 5.3. Aurrekontua | 67 |

AURKEZPENA

Mundu globalizatu batean, nazioartean gertatzen diren aldaketa geopolitiko eta ekonomiko etengabeek inoiz baino gehiago eragiten diote Euskadiri eta euskal gizarteari. Horregatik, nazioartekotzea Herrialdearen helburu bilakatu da eta aukera ematen du abaguneak harrapatzeko eta testuinguru global aldakor batetik datozen erronkei aurre egiteko; hori guztia, identitate bereki bat erantsirik eta euskal gizartearen ongizatea babesturik.

Ikuspegi honetatik, 2014an Euskadiren Nazioartekotze Esparru Estrategia 2020 abiaraztea mugarri izan zen Euskadiren nazioartekotze prozesuan. Eusko Jaurlaritzak osorik bere egiten duen inklusiozko estrategia honek euskal erakunde eta eragile guztiak bereganatu nahi izan ditu, eta, hari esker, etorkizunari begira, nazioarteko erreferentziazko Iurraldea izatera heltzeko oinarriak ezarri ahal izan dira. Nazioartekotzearen erronkei aurre egiteko eta jokaleku globalean sortzen diren abaguneez baliatzeko Euskadik hartu duen tresna nagusia da. Hori guztia, globalizazioa eta interdependentzia gero eta handiagoak diren giroan, eta kanpoko euskal komunitateekin harremanak sendotzeak eta estutzeak hil edo biziko garrantzia izango duen testuinguruan.

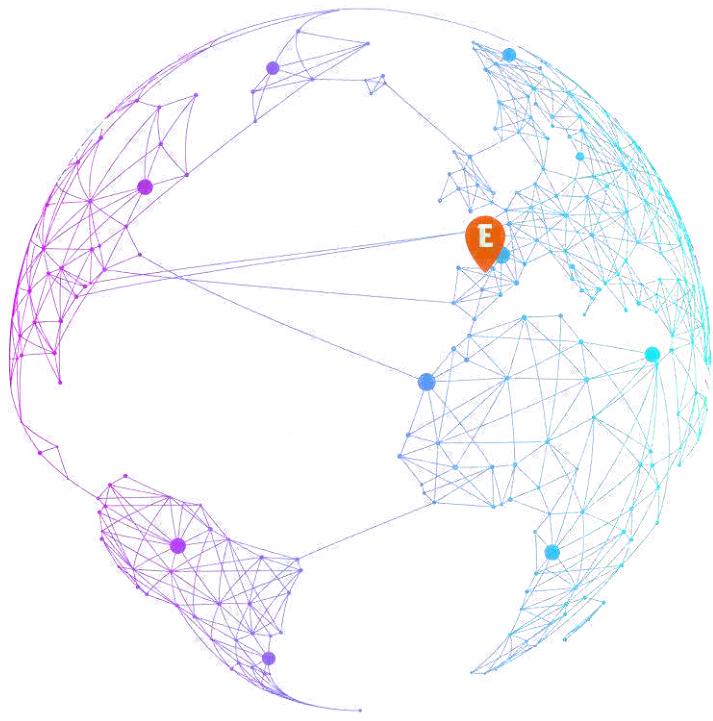
Nazioartekotze Esparru Estrategia 2020k Euskadiren nazioarteko proiekzioan aurrerapen handiak egiteko aukera eman du. Herrialdearen atzerrirako ikurra izan dadin Basque Country marka sortzeak, euskal gizarteari lotutako balio positiboak modu globalean proiektatzen lagundi du. Gainera, Euskadiren alde bitako eta askotako harremanak sendotu eta zabaldu dira, adibidez, Kide Estrategiko Sarea sortuz, Parisko Klima Aldaketaren COP21 Gailurra bezalako nazioarteko eztabaida gune garrantzitsuetan parte hartuz, eta euskaldunok Europar Batasunean egonez.

2014an Euskadiren Nazioartekotze Esparru Estrategia 2020 abiarazi zenetik aldaketa handiak gertatu dira Europako eta Ameriketako panorama politikoan; hori, Asiaren hazkuntzari eta Afrikaren potentzial-hasikinei lotuta, aldaketak eragiten ari da lidero geopolitiko eta ekonomiko globalean datozen urteetarako. Testuinguru honetan, gainera, etorkizunerako bake eta ongizate bermeak sortzen dituzten planeta babesteko estrategien bultzadaren garrantzia azaleratzen da, izan ere, Nazio Batuen Erakundeak 2015ean zehaztutako Garapen Iraunkorreko Helburuetan (GIH) hezurmamituta baitaude.

Euskadik, etengabe aldatzen dabilen errealitate esparru global batean, bere aukera estrategikoak testuinguru berriaren desafio eta abaguneetara egokitzen ditu nazioarteko jokalekuan parte hartze aktiboa jokatzen jarraitzeko, Euskadik kanpoan duen tradizio luzeari jarraipena ematen dion filosofia integratzaile baten mendeau. 2020rako Basque Country

Estrategia kanpoko eta barruko aldaketetara egokitutako estrategia gisa eguneratzen da, euskal nazioartekotze kultura sendotzeko gogoz eta Euskadi nazioarteko panoraman erreferentiazko lurralte izatera iristarazteko borondatez.

Iñigo Urkullu
Lehendakaria



1.

PARTE HARTZEZKO METODOLOGIA

1. PARTE HARTZEZKO METODOLOGIA

Nazioartekotze Esparru Estrategia 2020: Euskadi Basque Country Estrategia (aurrerantzean, 2020rako BCE) eguneratzeak Euskadik eragile global gisa egongune egokia izateko oinarriak sendotzea ahalbidetu du identitate berekiaz jantzirik, bikaintasunaren erreferentzia izanik, bizitza kalitatearen eta gizarte kohesioaren eredu eta lurralte berritzale eta lehiatzalea dela.

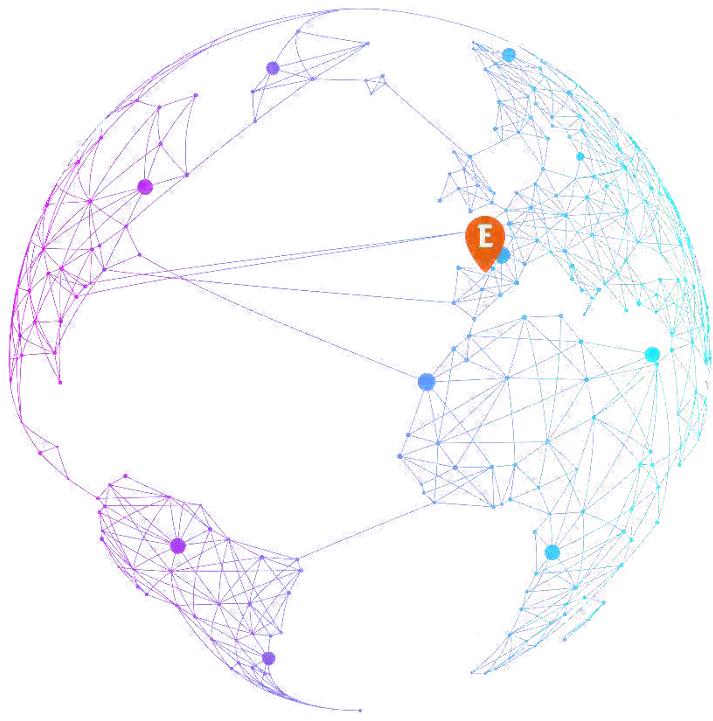
XI. legegintzaldiko 2016-2020 Gobernu Programak ezartzen duenez, Euskadiren berraktibatze ekonomikoa eta enpleguarena finkatzeko lau oinarrietako bat da nazioartekotzea. 2020rako BCE eguneratzeko prozesuaren bitartez ikuspena garai berrietara egokitu da, nazioartekotzeo bektore komunak 2018-2020 aldi berriko desafioen neurrian egokitu dira, gainera bektore berri bat sortuaz, eta Euskadik 2018-2020 aldian eragile globalaren posizioa hartuko duen arlo tematikoak zabaldu eta eremu geografikoak kontzentratu dira.

2020rako BCE eguneratu den ardatz nagusia Euskadiren nazioartekotze ekosistemako eragile guztien konsulta eta parte hartza izan da, besteak beste, Eusko Jaurlaritzaren Sailak eta bere sektore publikoa eta hezkuntza, kultura, enpresa, industria, turismo, osasun, ingurumen edo kirol munduan nazioarteko jarduera garrantzitsua garatzen ari diren kanpoko beste eragile multisektorial batzuk.

45 elkarritzeta egin zaizkie Eusko Jaurlaritzaren ordezkariei, eta horien bitartez informazio baliotsua jaso izan da hainbat alderditan, hala nola Euskadik zenbait arlotan dituen sendotasunen identifikazioan, 2014-2016 aldian Eusko Jaurlaritzako sailek egin dituzten jardueren balioespenean eta 2018-2020 aldirako ekintza proposamen berrietan. Inuesta egin zaie Euskadiren nazioartekotze ekosistemako 50 erakunde eta eragileri eta, IREKIA plataformaaren bitartez, euskal herritarrei ireki zaie prozesua, beren ekarpenak eranstea helburu hartuta.

Era berean, hiru mailatako kontraste prozesu bat egin da: sail arteko mailan, jarduteko arlo tematikoen nondik norakoa Eusko Jaurlaritzako sailei zabalduaz; erakunde arteko mailan, Estrategiaren edukia Kanpo Harremanetarako Erakunde arteko Batzordearekin kontrastatuz; eta Kanpo Harremanetarako Aholku Kontseiluaren partaidetzaren bidez gizartearen ikuspena integratzen dugula ziurtatuz. Kontraste prozesu honetatik ekarpen baliotsuak jaso dira 2018-2020 aldirako Estrategia eguneratzean txertatzeko.

Azken batean, parte-hartze prozesu honen helburua egon dagoen gobernantza sendotzea eta euskal gizartearen parte hartze zabala bultzatzea izan da, aberasteko eta.



2.

ABIAPUNTUA

2. ABIAPUNTUA

2.1. Estrategia global bat ingurune globalizatu baterako

Elkarri konektaturik gauden eta elkarren mendekoak garen mundu honetan eta aldaketa geopolitikoak gero eta erritmo bizkorragoan gertatzen diren mundu honetan, posizionatzeko gaitasuna eta estrategia koherente eta egituratu batean oinarritutako nazioarteko harreman sare sendoak ehuntzeko gaitasuna behar bat da edozein gizarte edo gobernuren aldetik.

Kanpokoekin harremanak josten tradizio luzea izanik, arlo guztietaan aldaketa konplexu eta aldakorrak jasaten dituen mundu honetatik at ez da bizi euskal gizartea, eta, horregatik, Euskadi nazioartekotza lehentasuntzat jotzen da Herrialdearentzat. Ildo horretan, 2014an 2020rako BCE abiarazteak nazioartekotze tresna zeharkako, inklusiozko eta integratzaile bat hezurmamitzea eta abian jartza ekarri zuen, Euskadiri nazioarteko jokalekuak diziplina anitzetan posizionatzen eta dinamismoa areagotzen lagunten dion tresna, Jaurlaritzako sail guztiak, herri erakundeak, herritarrauk eta eragile sozioekonomiko publiko nahiz pribatuak implikatzen dituena.

Estrategia aplikatu den lehen lau urteetan (2014-2017) asaldurazko garaiak bizi izan dira nazioartean, mugimendu populisten gorakadagak, Sartaldean erlijioa aitzakia hartuta nazioarteko terrorismoa azaleratzeak eta Europan eta Ameriketan aldaketa politiko erabatekoak gertatzeak bultzatuta.

Aldi horretan, Ameriketako Estatu Batuek bere lidergo globala Txina bezalako eragile berrietzarantz lerratzen ikusi dute. Trump presidentearren administrazio berriak ikuspegi aldaketak sartu ditu osasuna, immigrazioa edo merkataritza politika bezalako arloetan, eta horrek ondorio nabariak erakarri ditu maila globalean. Aldaketa horiek eragin berezia dute politikan, Ipar Korearekin izandako krisi nuklearra, esaterako, edota Mexiko edo Venezuelarekin izandako harreman ateziatuak, berbarako; eta ekonomian eta merkataritzan, Pazifikoaz gaindiko Elkarlan Ekonomikorako Akordioa (TPP) utzita, Ipar Ameriketako Merkataritza Askearen Tratatura (TLCAN) birnegoziatuta eta Atlantikoaz gaindiko Merkataritza eta Inbertsio Tratatuaren (TTIP) negoziazioak Europarekin izoztuta, hain zuen Estatu Batu horiek klima aldaketaren aurkako Parisko Tratatutik eta UNESCOTik alde egitearekin batera eterri direnak, gainera.

Nazioartean Ameriketako Estatu Batuek atzera egitea Txina ari da bereziki aprobetxatzen, izan ere, Eskualdeko Ekonomia Garapenerako Lankidetza (PECR) hitzarmenaren bitartez Asia-Pazifiko eskualdean bere eragin-ahalmena berpiztu ez ezik, 2013ko amaieran Xi presidenteak abiarazi zuen "One Belt, One Road" edo Zetaren Bide Berria deritzon ekinbidearen bitartez, Asia, Afrika eta Europako herrialdeetan bere eragin politiko eta ekonomikoa areagotzeko asmoa du. Era berean, barrura begira eta Bost Urterako (2016-2020) XIII. Plana onartu ondoren, herrialde hura erreformetan murgilduta bizi da, esportazioetan oinarritutako hazkuntza eredutik barne kontsumoa bermatutako ekonomiara aldatzeko, datozen hamarkadetako munduaren gobernantzan lehen mailako eragina eduki ahal izateko ingurune lehiakor eta efizientea bere alde duela.

Europan, Erresuma Batuak 2016ko ekaineko erreferendumean bozkatu ondoren Europar Batasuna uzteko hartz duen erabakiak markatuta egon da 2014-2017 aldia, eta "Europaren etorkizunari buruzko liburu zuria" bezalako tresnen bitartez EBren etorkizunari buruzko hausnarketa aldi bat zabaltzeak ere markatu du, hain zuzen ere Erronkako Sorrera Tratatuaren (1957) 60 urte bete diren unean.

Europako giroak, lau urteko honetan, Europa hegoaldeko herrialdeetako ekonomia birkortzen hastea; prozesu independentzialek areagotzea, bereziki Eskozian eta Katalunian; erlilioa aitzakia hartutako atentatu terroristen erasoa, Niza, Brusela, Paris, Londres, Manchester, Stockholm, Berlin edo Bartzelona bezalako hirietan; eta migrazio krisia, batez ere Siriako Gerra Zibilek eta Ekiade Hurbileko eta Afrika iparraldeko beste gatazka armatuetatik ihes egiten izan duten iheslariengatik, horiek izan ditu ezaugarri.

Garapen iraunkorraren sustapena ere desafio global handietako beste bat dugu, duela zenbait hamarkada. Ildo horretan, 2014-2017 aldian NBEk Garapen Iraunkorrerako 2030 Agenda onartuaz aurrerakada erabakigarria gertatu zen. Agendak aplikazio unibertsaleko 17 helburu (GIH) ditu, eta herrialde eta lurrealde guztiei eskatzen zaie bakea, oparotasuna eta ongizatea bermatuko duten planetaren babes estrategiak landu eta bultzatu ditzatela bihar-etziko belaunaldien alde.

Mugarri geopolitiko hauek guztiekin, iraultza digital bete-betean eta mundu globalizatu eta gailu mugikorren eta sare sozialen bitartez hiperkonektatuta dagoen mundu batean, berehalako eragin globala dute, lurrealdeen arteko interdependentzia handitzen duena, eta horrela nazioarteko aldaketen erritmoa azeleratu egiten da. Egoera horren aurrean, herrialdeek estrategia egituratua, koherentea, zeharkakoa eta aldizka eguneratuko dena behar dute nazioartekotzea gauzatzeko eta horrela ingurune globalizatu batean partaide eta eragile bihurtzeko, horregatik beren identitateari eta beren gizarte ongizate mailari uko egin gabe.

Euskadiren kasuan, 2020rako BCE, onartu zenetik, helburu hori hezurmamitzen duen tresna da, nazioarteko aldagai modu horizontalean Eusko Jaurlaritzaren ekintza eremu guzietan integratzen baitu. Estrategia horrek tradizioz lurrealdean kanpo harremanen aitzindari izan diren herri erakundeen, enpresen, kulturaren edo turismoaren ikuspegiak gainditzen ditu, nazioartekotzearen lurrina Jaurlaritzaren sail guzietara zabaltzen du, eta gizartea eta eragile ekonomiko eta sozial publiko nahiz pribatu guztiak partaide bihurtzen ditu.

Hala ere, arlo politiko-ekonomikoan eta soziodemografikoan gertatzen diren mundu mailako aldaketek estrategia bat eskatzen dute aldizka eguneratzeari dagokionez, nazioarteko girotik datozen erronka berriei egokitutako erantzun bat formulatze aldera. Horrela azaltzen da 2018-2020 aldirako 2020rako BCEren etorkizun estrategikoa eguneratzea eta berriro zehaztea, filosofia integratzaile eta zeharkako batekin jarraituz, azken urteetan munduko geopolitikan jazo diren gertaera berriak kontuan har ditzan, bete-betean eragiten baitiete Euskadiri eta euskal gizarteari.

2.2. Gaitasunak eta aktiboak Euskadi nazioartekotzeko

Euskadik tradizio luzea du atzerrian. Herrialde moduan, bere herri erakundeen eta sektore publikoaren bitartez; talde moduan, euskal diasporako komunitateei esker; eta banako moduan, Euskal Herriko zenbait pertsona, antolakunde eta enpresaren tradizioagatik eta nazioartean irabazi duten ospeagatik. Elementu horiei esker nazioartekotzeko kultura bat eta talentu oinarri bat sortu da, eta horiek osatzen dute euskal gizartea bere kanpo proiekzioa finkatzeko dituen gaitasunen eta aktiboen muina.

Herri erakundeen aldetik, 2020rako BCE bermatzeko aktibo nagusiak Euskadik kanpoan dituen ordezkaritzek osatzen duten azpiegitura, enpresetarako SPRIren laguntza sarea (2018ko hasieratik aurrera, Euskal Nazioartekotze Agentzia), eta Etxepare Institutuak koordinatzen dituen euskara eta euskal kulturako katedrak eta atzerriko unibertsitateetako irakurle postuak dira. Horiei Basquetour Euskal Turismo Agentziak atzerrian egindako lana, Garapenerako Lankidetzaren Euskal Agentziatik bultzatutako nazioarteko jarduera eta Basque Team Fundazioak euskal kirolariei nazioarteko lehiaketa gorennetan parte hartzeko eman dizkien eskuarteak gehitu behar zaizkie.

Eusko Jaurlaritzak nazioartean dituen ordezkaritzen kasuan, sarea sei bulegok osatzen dute eta Euskadiren interes orokorretarako estrategikoak diren guneetan kokatuta daude:

Ameriketako Estatu Batuak, Mexiko, Argentina, Txile, Kolonbia eta Brusela. Ordezkaritza horiekin batera SPRIren kanpo azpiegitura dago, euskal enpresen eskura bere bulego sarea eta aholkularitza espezializatuak jartzen baititu bost kontinenteetako 80 herrialde baino gehiagotan, esportazioa, atzerrian finkatzea eta atzerri inbertsio zuzena Euskadira erakartzea sustatzeko. Horren osagarri, eta euskal kultura eta euskara proiekatzeko, Etxepare Institutuak katedrak ditu Estatu Batuetako, Alemaniako, Erresuma Batuko eta Frantziako unibertsitateetan, eta, gainera, euskarazko irakurle postuak Europako, Ameriketako eta Asiako unibertsitateetan barreiatuta.

Eremu pribatuan, bere tradizio, gaitasun eta hedaduragatik nabarmentzen da mundu guztian zabaldutako 190 baino gehiago Euskal Etxek osatzen duten sarea, giltzarri baitira euskal balioak eta kultura nazioartean zabaltzeko.

Enpresa sektorean, nazioartekotze maila desberdineko antolakundeek, eta eremu geografiko eta tematiko desberdinietan, proiekzioa eta ikusgaitasuna eman diote Euskadiri atzerrian azken hamarkadetan. Argigarria da kluster industrialak bereziki nabarmentzen direla ikustea, hala nola GAIA (IKT), ACLIMA (ingurumena), HEGAN (aeronautika), ACICAE (automobilgintza), AFM (makina tresna) edo Basque Energy Cluster (energia), eta Zientzia, Teknologia eta Berrikuntzaren Euskal Sareko eragileak.

Horren osagarri, hezkuntza (euskal unibertsitatea, Musikene, TKNIKA edo Basque Culinary Center), garapenerako lankidetza edo kultura (Donostiako Zinemaldia, Guggenheim Museoa, Bilbao Exhibition Center) bezalako esparru hain desberdinako erakundeek lagundu egin dute nazioarteko proiekzio finkatua duten eragileen ekosistema bat sortzen, izaeraz heterogeneoa dena eta fase honetan etengabe hazten ari dena. 2020rako BCEk, tresna integratzaile eta horizontala den aldetik, bere zabalkunderako kontuan hartuko duen aktibo bat osatzen dute.

Eragile pribatu horien eta sektore publikoaren uztardurari eta koordinazioari dagokienez, badaude tresnak sailen arteko eta erakundeen arteko koordinazioan efizientzia eta eraginkortasuna irabazi ahal izateko, nazioartekotzearen arloan. Maila orokorrean, Kanpo Harremanetarako Aholku Kontseilua, Kanpo Harremanetarako Sail arteko Batzordea eta Kanpo Harremanetarako Erakunde arteko Batzordea daude. Sektore mailan, Euskal Gizataldeekiko Harremanetarako Aholku Batzordea edo Euskal Nazioartekotze Partzuergoa bezalako eztabaidaguneek Estrategia zabaltzerakoan koordinazioa hobetzen laguntzen dute. Azken tresna hau, 2014an martxan jarria, euskal ganberek, hiru foru aldundiek eta Eusko Jaurlaritzak osatutako topaleku, eztabaidagune eta elkarlanerako plataforma bat da, eta enpresak nazioartekotzea sustatzerakoan gaitasunen eta sinergien onurak jasotzea du helburu.

Lehen aipatutako eragileek nazioartekotze kultura bat sortu izanari esker, jarduera nazioarteko ingurunean garatzeko prestatu, entrenatu eta espezializatutako talentu oinarri bat ere ezarri da. Euskadik maila globalean estrategikoki posizionatzeko daukan gaitasun iturria da talentu hori. Ildo horretan, Euskal Herriko, Deustuko eta Mondragon unibertsitateek prestakuntza eta ikerketa programak eskaintzen dituzte nazioarteko harremanen gainean ikuspegi desberdinatik, eta, atzerriko beste ikastegi batzuekin dituzten akordio eta aliantzen bitartez, beren ikasleen nazioarteko mugikortasuna bultzatzen dute eta euskal gizarteari nazioartekotu dadin ezagutzak eta tresnak ematen dizkiote. Horren osagarri, BEINT bekak, Global Training bekak, Kanpo Harremanetako bekak, euskal etxe eta gizataldeen bekak, Euskadiko Gazteak Lankidetzan programa edo Eusko Jaurlaritzaren nazioarteko mugikortasun bekak bezalako ekinbideek nazioartekotze trebetasuna handitzea ekarri dute, gaur egun beren jarduera bai Euskadin bai mundu guztiko antolakundeetan garatzen duten euskal profesionalen eskutik.

Azken batean, euskal azpiegiturek eta sareek atzerrian duten egonkortasuna, hainbat eta hainbat euskal eragilek nazioartean iritsi duten tradizioa eta ospea, nazioartekotze estrategia koordinatu eta integratzaile bat edukitzea eta nazioartekotzen prestatu eta entrenatutako talentua izatea giltzarriak dira Euskadik bere proiekzioa eta posizioa handitzeko dauzkan aktibo eta gaitasunek oinarria izan dezaten.

2.3. X. Legegintzaldiko lorpen handienak

Gobernu eremu guztielarako nazioartekotze politika integratu eta horizontal bat zehaztea, Euskadi Basque Country marka sortzea, Euskadik Europan duen posizioa hobetzea, erakunde harremanak sendotzea batez ere lehentasunezko herrialdeekin eta kide estrategikoekin, sare tematikoetan txertatzeko akordioak bultzatzea, edo nazioarteko topagune garrantzitsuetan parte hartzea, horra hor 2020rako BCEren itzalpean erdietsitako lorpen nagusietako batzuk nazioartekotze arloan.

Maila orokorrean, X. legegintzaldian erdietsi den funtsezko lorpen bat nazioartekotze estrategia integratu bat hezurmamitzea izan da, eta horrek, maila guztielan eta eremu guztielan partaidetza eta koordinazio bideak erabiliz, erakundeetako eragileen adostasun eta atxikimendu mailak areagotzea ahalbidetu du. Izan ere, jarduera horren guztiaren jarraipena egiten duten Kanpo Harremanetarako Sail arteko eta Erakunde arteko Batzordeak finkatu egin direnez, sinergia positiboak sortu dira eta Eusko Jaurlaritzaren eta bere sektore publikoaren jarduera eremu guztielan nazioartekotze kultura finkatzen ari da. Beste alde

batetik, 2016ko uztailean Kanpo Harremanetarako Aholku Kontseilua sortuaz, euskal nazioartekotze estrategia zehazten eta abiarazten euskal gizartearren partaidetza formalizatu egin da.

Bestalde, Euskadi Basque Country markaren sorrera eta zabalkundea erabakigarria izan da atzerrian Herrialde fidagarri, kohesionatu, lehiakor eta identitate bereizikoaren irudia proiektatzeko eta horrela Euskadik kanpoan duen pertzepzio positiboaren sinergiak aprobetxatzeko. Horretarako, ikur berri hau edukiz hornitu da, eta www.basquecountry.eus webgune garatua edo kirol taldeak eta ekitaldiak babestea bezalako ekinbideak atera dira. Gainera, marka nazioartean garrantzitsuak ziren uneetan erakutsi ahal izan zaio munduari, esaterako, Donostia 2016an Europako Kultura Hiriburua izan den bitartean.

Kanpo harremanen esparruan, Euskadik aldi honetan lehentasuneko herrialdeekin eta kide estrategikoekin izan dituen harreman multzoa ugaldu egin du, eta ordezkaritza diplomatikoei arreta berezia eskaini die. Europan ere, euskal autogobernuari eragiten dioten politikekin zerikusia duten erabaki eta eztabaidetan, presentzia handiagoa irabazi du. Ildo horretan, Euskadiren Aliantza Estrategikoen Sarea sortzea nabarmendu behar da, atzerrian eragin-ahalmena irabazteko eta euskal interesak aldezteko. Alde bitako hitzarmenak izenpetu dira harremanak sendotzeko eta lankidetza estutzeko Quenetara (2014), Bavaria (2014) eta Flandriarekin (2015), lehenago Akitania (1989) eta Jiangsurekin (2012) izenpetutakoei gehitzen zaizkienak. Horren osagarri, hitzarmen sektorialak izenpetu dira, besteak beste, AEBetako Minnesota estatuarekin (lanbide heziketaz, 2014); Argentinako Santa Fe probintziarekin (enpleguaz eta gizarte politikez, 2014); Mexikorekin (osasunaz, 2015) eta Txileko Nekazaritzaren Idazkariordetzarekin (nekazaritzaz, 2016).

X. legegintzaldian harreman diplomatikoak ugaldu egin dira, Lehendakariak alde bitako 80 bilera izan baititu 57 herrialdetako enbaxadoreekin, eta gainera alde anitzeko 7 bilera Europar Batasuneko (2013, 2014, 2016), ASEANgo (2015), Visegrádeko Taldeko (2015) eta Latinoamerikako (2014) enbaxadoreekin eta Arabiar ligako kideekin (2013). Gainera, Lehendakaria aitzindari zuten maila goreneko erakunde bidaia egin dira EBeko erakundeetara (2013, 2016), Ameriketako Estatu Batuetara (2013 eta 2015), Mexikora (2014), Akitaniara (2014), Flandriara (2015), Alemaniara (2015) eta Andorrara (2015). Beste alde batetik, SPRIk enpresei kanpoan laguntzeko duen sarea handitu du bulego berrieikin, besteak beste, Singapur, Londres edo Munichekoak, eta Etxepare Institituak doktorego berriak sortu ditu Illinois, Paris (Sorbonne IV) eta Habanan (2015), eta Edinburgh eta Kalifornian (2016). Paraleloan, Euskadiko presentzia kontsularra handitu egin da Txekiar Errepublikaren, Hungaria, Brasil eta Estoniaren kontsulatuak sortuz (2013); Suediarena eta Filipinen (2014); Kolonbia eta Esloveniarenak (2015); eta Islandiarena (2016).

Nazioarteko antolakundeekiko harremanei dagokienez, UNESCOrekin Aditze Memoranduma izenpetu zen 2016an, berrikuntza, sormena eta gizarte ongizatea bultzaturik, kultura ondarearen sustapenean sakontzeko. Nazio Batuen esparruan, Euskadik 2015ean Parisko COP21 Klima Aldaketari buruzko Gailurrean parte hartu zuela ere azpimarratzeko da. Munduko ekitaldi garrantzitsu horretan, Lehendakariak, The Climate Group nazioarteko ingurumen antolakundearen Europarako presidentekidea izan zenak, klima aldaketaren ondorioak apaltzearen aldeko apustua iragartzearen ardura izan zuen, bai aliantza honena bai Euskadiarena.

Kanpoko zabalkunde hau, gainera, sare tematikoetan txertatzeko akordioak hezurmamitzearekin eta Eusko Jaurlaritzaren sail guztiak eta bere sektore publikoak horietan modu proaktiboan parte hartzearekin osatu da, helburu birekin: nazioartean abangoardiako estrategia sektorialak ezagutzea eta euskal proposamenak erabakigune nagusietan proiektatzea. Guztira, Euskadik nazioarteko 75 saretan hartzen du parte, horietatik 55 Europakoak eta 20 globalak. Horietatik nabamentzekoak dira, besteak beste, Abangoardiako Ekimena, EBko 29 eskualde industrialenen aliantza, Euskadi kide sortzailea dena; EUNIC (European Union National Institutes), Etxepare Institutua partaide duena; EARLAL, etengabeko ikaskuntzarako eskualdeen sarea, Lanbide Heziketako sailburuordea presidente duena; UNESCO-UNEVOC International Centre, TKNIKA kide dena; NECSTOUR (Network of European Regions for Competitive and Sustainable Tourism), Basquetour sartuta dagoena; CPRM (Itsas Eskualde Periferikoen Konferentzia), Euskadi Arku Atlantikoko ozeano energien taldeko aitzindari duena; edo ERRIN (Europako Eskualdeen Ikerketa eta Berrikuntza Sarea), Euskadi fabrikazio aurreratuko eta nanoteknologiako lantaldearen koliderra dena.

2.4. Etorkizuneko aukerak eta erronkak

Lehia handiko panorama honetan, lurrealdeek bisitariak, talentua, nazioarteko diplomazia, bezero edo inbertsiogile potentzialak erakartzearen, eta horrela nazioartean txoko bat lortzearen, erabakigarria da aukerei aurrea hartzea eta prest egotea munduan gertatzen diren aldaketen ondorioz sortzen diren erronkei aurre egiteko.

Nazio Batuen ikuspegitik, datozen hamabost urteak 2030 Agendan ezarritako Garapen Iraunkorreko Helburuak lortzeak markatuko ditu, 2015ean onartu ondoren, aplikatzea falta da eta. Ildo horretan, Euskadiri helburu horiek bere politika publikoetan integratzearen erreferentzia izateko aukera agertu zaio, horrela nazioartearren aitortza lortzeko.

Europako testuinguruan, datozen urteetako erronka handietako bat Erresuma Batua EBtik irteeta izango da, merkataritzan, diplomazian edo gizartean izan ditzakeen eraginak moteltzeko bideak ezarri beharra ekarriko baitu, baina izan liteke horrexek berak aukerak sortzea enpresak, bestelako antolakundeak eta erakundeetako ordezkaritzak erakartzeko.

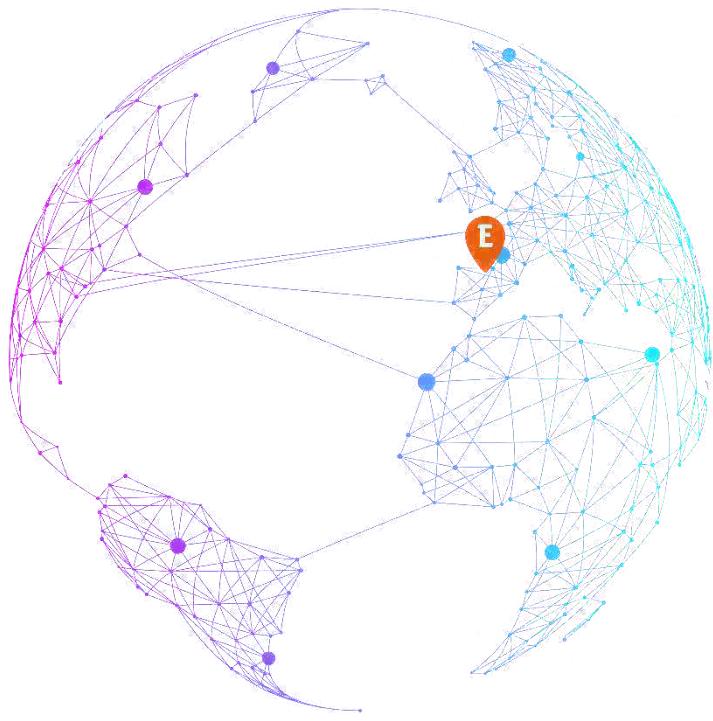
Europaren giroan jarraituta, Europaren etorkizunari buruzko Liburu Zuriak prozesu bat ireki du datozen urteetako EBren ikuspena, gobernantza eta etorkizun estrategikoa erabakitzeko. Dokumentu horrek etorkizuneko bost jokaleku posible proposatzen ditu Europaren proiekturako, orain arte bezala jarraitzetik Europa Federal batean sakontzeraino doazenak, arlo guztiako eskumen, baliabide eta erabakimen gehiago elkarri emanaz. Gainera, teknologia berriek gizartean eta enpleguan duten eraginaz, globalizazioaz, segurtasun arloko arazoez, populismoen gorakadaz eta munduko beste leku batzuekin alderatuta europar populazioa jasaten ari den zahartze eta gutxitzeaz hausnarketa bat proposatzen da. Esparru horretan, estatuen azpiko erakundeek eta estaturik gabeko nazioek europar proiektuan duten zeregina nabarmentzeko aukerak sortu daitezke.

Aukerak eta erronkak sortuko dira Batasunak 2018tik aurrera Europako Batzordeko presidentearen arabera izango dituen bost ardatzetatik abiatuta: (i) Europaren merkataritza agenda indartua; (ii) industria indartsu eta lehiakorragoa; (iii) klima aldaketaren aurkako borrokaren aitzindari izango den Europa; (iv) europarren babes handiagoa garai digitalean eta (v) immigrazioa ikuspegian daukan Europa. Ildo horretan, harreman ekonomikoен arloa garrantzi berezikoa da, EB egiten ari den merkataritza irekierak negozio aukera berriak sortuko baititu Kanadarekin lortutako akordioari eta bereziki Japoniarekin, Mexiko, Australia, Zeelanda Berriarekin eta Hegoameriketako herrialdeekin egiten ari diren negoziazioei esker; izan ere, horietako batzuk lehentasuna dute Euskadirako.

Bestalde, elkarri gero eta konektatuago dagoen mundu batean, digitalizazioaren aurrerapenak aukera bat dira euskal gizarteak mundu guztiarekin duen konexioa optimizatzeko. Ildo horretan, industriaren robotizazioa, adimen artifizialaren gorakada, merkataritza elektronikoaren eragina, gizartean trebetasun digitalak garatzea, zibersegurtasunaren kudeaketa edo Big Data Euskadik atzerriarekin duen harremanari eragingo dioten gauzak dira, eta, horregatik, oso kontuan hartu beharko dira datozen urteetan. Digitalizazio handiagoak aldi berean Euskal Erkidego Globala eraikitzeko ateak irekitzen ditu.

Azkenik, barrualdeari dagokionez, erronkarik handiena sailen plangintzan 2020rako BCEren zeharkakotasuna bultzatzen jarraitzea, horren aplikazioan erakundeen arteko koordinazio handiagoa lortzea eta Euskadin maila guztieta eta esparru guztieta, lankidetza eta zabalkunde mekanismoen bidez, nazioartekotzearen kultura barneratuko duten eragile

sozioekonomikoak eta erakundeak atxikiaraztea izango da. Horren guztiaren xedea Euskadi Basque Country proiektatzea, atzerrian posizio hobea lortzea, nazioartean abangoardiarekin eta erabaki zentroekin konektatzea, aukerak harrapatzea eta erronka globalei erantzun eraginkor eta efikazak ematea da.



3.

ESPARRU KONTZEPTUALA

3. ESPARRU KONTZEPTUALA

Kapitulu honek bere barruan hartzen du 2020rako Estrategiaren eguneratzea kokatzen den programa agiri eta jarraibideen multzoa: XI. Legegintzaldiko Jaurlaritzaren Programa, Garapen Iraunkorrerako 2030 Agenda, Europa 2020 Estrategia eta Garapenerako Politiken Koherentzia Esparrua.

3.1. XI. Legegintzaldiko Jaurlaritzaren Programa

XI. legegintzaldiko 2016-2020 Gobernu Programak Eusko Jaurlaritzak datozen lau urteetarako hartu dituen konpromisoak jasotzen ditu. Konpromiso hauek 4 oinarriean azaltzen dira:

1. Taula: XI. Legegintzaldiko 2016-2020 Gobernu Programaren oinarriak

- I. Enplegua, ekonomiaren suspertza eta jasangarritasuna
- II. Giza garapena, gizarteratzea, berdintasuna eta kalitatezko zerbitzu publikoak
- III. Bizikidetza eta Giza Eskubideak
- IV. Autogobernu gehiago eta hobea

Iturria: Euskadi 2020 - XI. Legegintzaldiko 2016-2020 Gobernu Programa

"Euskadi Basque Country" nazioartekotze estrategia Eusko Jaurlaritzak XI. legegintzaldiko giltzarritzat ezartzen dituen 15 plan estrategikoetako bat da. Horrela, Euskadin ber aktibazio ekonomikoa eta enplegua finkatzeko berma guneetako bat da nazioartekotzea. "Euskadi Basque Country" nazioartekotze estrategiak I.1 ardatza du esparru. Hazkuntza sendoa enplegu gehiago eta hobearekin, I. oinarrian: XI. legegintzaldiko 2016-2020 Gobernu Programako Enplegua, Ekonomiaren suspertza eta jasangarritasuna.

2020rako BCE Ekonomiaren Susperraldiaren eta Enpleguaren aldeko 2017-2020 Esparru Programaren zutabeetako bat da. Programa honek bildu egiten du eta estrategia global bat da, bost plan estrategikotan konkretatzen dena: 2020rako BCE bera, 2017-2020 Enplegu Plan Estrategikoa, Zientzia, Teknologia eta Berrikuntzako Plana (ZTBP 2020), 2017-2020 Industrializazio Plana eta 2020rako Inbertsio Programa.

Era berean, XI. legegintzaldiko 2016-2020 Gobernu Programak ehun eta hirurogeita hamabost programa ditu, eta horietako hamahiruk nazioartekotzea aipatzen dute. Konpromiso horiek kanpo harremanen, enpresak nazioartekotzearen, turismo, azpiegitura eta garraioen, gobernantza publikoaren, kultura eta euskararen, lanbide heziketaren,

unibertsitateen eta garapenerako lankidetzaren esparruetan berariazko ekinbideak egikaritza inplikatzen dute.

Hurrengo taulak XI. Legegintzaldiko 2016-2020 Gobernu Programak jasotzen dituen nazioartekotzeko ekimenak aurkezten ditu hartutako hamahiru nazioartekotzeko konpromisoetan.

2. Taula: Nazioartekotzeko Konpromiso eta Ekimenak

| KONPROMISOAK | EKIMENAK |
|--|---|
| 21. konpromisoa: Basque Country nazioartekotzeko estrategia globala garatu, eremu publiko eta pribatuarekin elkarlanean | <ul style="list-style-type: none"> ■ Euskadi-Basque Country marka indarteko nazioartekotzeko estrategia bateratua garatu ■ Kanpoko sare integratu batekin jardun, eta Euskadiren atzerriko ordezkaritzen eta bulego sektorialen sarea indartu ■ Baskide estrategikoekin harreman handiagoa izan, Euskadiren kanpo-harremanak proiektatzeko; horretarako, nazioarteko erakundeekin eta estatuz azpiko entitateekin lankidetza-hitzarmenak sinatuko dira, eta learning tour ekimena indartuko da |
| 22. konpromisoa: Europako erakundeetan parte-hartzte aktibo eta zuzena izan | <ul style="list-style-type: none"> ■ Ahalik eta gehien indartu Euskadik erabaki-esparru komunitarioetan duen parte-hartzea, batik bat Europar Batasuneko Kontseiluan eta Europako Batzardearen batzorde teknikoetan ■ Euskadi-Estatua bitariko batzordea berreskuratu, Europako gaiak eta kanpo-harremanak aztartzeko ■ Euskal eragileek sare, ekimen eta proiektu transeuroparretan parte hartea sustatu ■ Europako nazioekin eta eskualdeekin duen harremana indartu |
| 23. konpromisoa: Euskal euroskaudearen lurralte-antolaketa indartu | <ul style="list-style-type: none"> ■ Euskadi-Nafarroa-Akitania euroskaudea finkatu ■ Mugaz gaindiko lankidetza indartu, eta lankidetza - hitzarmenak sustatu EAE, Nafarroa eta Iparraldeko Mankomunitatearen artean |
| 24. konpromisoa: Euskal komunitate globala sustatza, atzerriko euskal komunitateekiko harremanak estututa | <ul style="list-style-type: none"> ■ Euskal Diasporak egindako ekarpenaren berri eman Euskadin, ekonomiari, kulturari eta euskal gizarte globalaren garapenari egin dion ekarria ezagutarazteko ■ Euskal Etxeen sare fisikoa indartu eta zabaldu ■ “Basque Global Network” sare birtuala sendotu |
| 25. konpromisoa: Enpresak nazioartekotzeko bultzada, “Basque Country” Estrategiaren parte | <ul style="list-style-type: none"> ■ Enpresak Nazioartekotzeko 2017-2020 Plana ezarri, “Basque Country” Nazioartekotzeko Euskal Estrategiaren testuinguruan, Basque Consortium-Nazioarteko Euskal Partzuergoa indartuz ■ Spri-ren kanpo-sarea indartu, lehentasunezko herrialdeetan zabaltzen jarraituz ■ Nazioartekotzeko estrategiak evaluatu, aztertu eta zehazteko Adimen Lehiakorrek Unitatea sortu ■ Euskal enpresari nazioartekotzeko eta aukera ekonomikoak bilatzeko laguntza eman. BC Lizitazio Plataforma sortu ■ Enpresen esportazio-jarduerari laguntzeko programak indartu ■ Giza kapitala prestatu eta trebatu, Nazioartekotzeko Bekak eta Global Training Bekak ematen jarraituz ■ “Invest in the Basque Country” estrategia indartu, atzerriko enpresak Euskadira lotzeko eta erakartzeko tresna gisa ■ “Basque Country” marka |
| 30. konpromisoa: Herriaren turismo-marka, Euskadi Basque Country | <ul style="list-style-type: none"> ■ Gure helmuga berezi egiten duten elementuak sustatu, Euskadi Basque Country marka turistikoa kokatzeo oinarrizko erreferentzia gisa ■ Gure turismo-enpresen nazioartekotze-proiekturetan lagundu, turismo-jarduera erakartzen laguntzeko ■ Euskadi marka sustatu nazioarteko foro eta azoketan, Euskadi Basque Country nazioartekotzeko estrategiari jarraituz ■ Euskadi Basque Country herri-marka gisa proiektatu, erakundeen eta agente publiko zein pribatuen kudeaketa-estrategia koordinatua baliatuz ■ Euskadi Basque Country helmuga sustatu, euskal turismo-administrazioaren elementu integratzaile eta harmonizatzaile gisa |
| 40. konpromisoa: Nafarroa eta Akitaniarekiko interkonexioa hobetu | <ul style="list-style-type: none"> ■ Mugaz gaindiko garraio-politikak garatu; eskualdeetako agintariekin lankidetza izatea bultzatuko da, zerbitzu-eskaintza optimizatzeko xedez |

| | |
|--|---|
| 62. konpromisoa: <i>Gobernantza publikoan berritzalea den Europako eskualde gisa sendotu Euskadi</i> | <ul style="list-style-type: none"> ■ Gobernantzaren eta Berrikuntza Publikoaren 2020 Plan Estrategikoa onartu, Gobernu Programa honetan administrazio publiko, berritzale, ireki eta parte-hartzailea eraikitzeko jaso diren konpromisoen lana plifikatzeko |
| 100. konpromisoa: <i>Lanbide Heziketako euskal ereduaren nazioartekotzea bultzatzen jarraitu</i> | <ul style="list-style-type: none"> ■ Lanbide Heziketako Euskal Campusa bultzatu ■ Atzerrian egoitzak dituzten euskal enpresei lagundu |
| 105. konpromisoa: Euskal Unibertsitate Sistemaren nazioartekotzearen alde egin. | <ul style="list-style-type: none"> ■ Euskal Unibertsitate Sistemari lotutako nazioarteko bikaintasunezko campusak sustatu ■ Euskal unibertsitateetan eta bikaintasunezko ikerkuntza zentroetan diharduten langileen eta ikasleen nazioarteko mugikortasuna erraztu ■ Nazioartean ere lankidetzen areagotzea ahalbidetzen duten irakasteko ereduak eta prestakuntzaren eta ikerkuntzaren kalitatea ebalutzeko ereduak bultzatu ■ Nazioarteko lankidetza babestu Euskal Unibertsitate Sistema osatzen duten unibertsitateen artean, bai eta haien eta Zientzia, Teknologia eta Berrikuntza Euskal Sareko gainerako eragileen artean ere |
| 112. konpromisoa: <i>Erreferentziak azpiegituraren egiten diren ekitaldien eginikizun eragilea eta nazioarteko hedadura finkatu.</i> | <ul style="list-style-type: none"> ■ Erreferentziak erakundeek eta ekitaldiek duten eginkizun eragilea indartu |
| 120. konpromisoa: Euskal kulturaren eta euskararen nazioarteko proiekzioa sustatu, Etxepare Instituaren bidez | <ul style="list-style-type: none"> ■ Etxepare Instituaren rola indartu, Euskadiren esanetara dagoen kutura-arloko diplomaziazko tresna gisa |
| 171. konpromisoa: <i>Lankidetza-politika koherenteagoa, koordinatuagoa eta partaidetzazkoagoa izan</i> | <ul style="list-style-type: none"> ■ Estatu-mailan aliantzak garatzea bultzatu, Estatu-, Europa- eta nazioarte-mailan, ekimen estrategikoak abian jartzeko |

Iturria: Euskadi 2020 - XI. Legegintzaldiko 2016-2020 Gobernu Programa

3.2. Garapen Iraunkorrerako 2030 Agenda

Garapen Iraunkorrerako 2030 Agendak bere barruan hartzen ditu Nazio Batuen Erakundeak (NBE) zehaztutako Garapen Iraunkorreko 17 Helburuak (GIH) eta 2015eko irailean onartu zen. GIH helburuek garapen iraunkorreko esparru batean 2030ean iritsi behar diren berariazko xedeak ezartzen dituzte.

Opاراتuna bultzatzeko neurrietatik aldi berean Lurra babesteko balio dutenak hartzeko gonbita egiten du 2030 Agendak. Pobrezia ezabatzeko ekimenak ekonomiaren hazkundea bultzatzen duten eta gizarte premia sorta bati ekiten dioten estrategien eskutik joan daitezela proposatzen du, gizarte premia horiek, besteak beste, hezkuntza, osasuna, gizarte babes eta enplegu aukerak izaki, eta ekimen horiek gainera klima aldaketaren aurka eta ingurumenaren babesaren alde joka dezatela. GIH helburuak 2014an 2020rako BCE onartu ondoren erabaki zirenez, Estrategia eguneratzeak aukera ematen du Euskadik GIH helburuekin duen konpromisoa argi eta garbi txertatzeko..

3. Taula: Garapen Iraunkorrerako Helburuak (GIH)

GARAPEN IRAUNKORRERAKO HELBURUAK

- **1. Helburua:** Pobrezia mota guztiak desagertzea mundu osoan.
- **2. Helburua:** Gosea amaitzea, elikagai-segurtasun eta elikadura hobea lortzea, eta nekazaritza jasangarria bultzatzea.
- **3. Helburua:** Guztiontzat eta adin guztiengan bizi modu osasungarria bermatzea eta ongizatea sustatzea.
- **4. Helburua:** Guztiontzako kalitatezko hezkuntza inklusiboa nahiz zko berdintzea eta etengabeko ikaskuntzarako aukera bultzatzea.
- **5. Helburua:** Genero-berdintasuna lortzea eta emakume nahiz neskato guztiak ahal duntzea.
- **6. Helburua:** Uraren erabilgarritasuna eta kudeaketa jasangarria nahiz guztiontzako saneamendua bermatzea.
- **7. Helburua:** Energia eskuragarria, fidagarria, jasangarria eta modernoa bermatzea guztiontzat.
- **8. Helburua:** Guztiontzako hazkunde ekonomiko jarraitua, inklusiboa eta jasangarria, enplegu betea eta produktiboa nahiz lan duina sustatzea.
- **9. Helburua:** Azpiegitura erresilienteak eraikitzea, industrializazio inklusiboa eta jasangarria bultzatzea, eta berrikuntza sustatzea.
- **10. Helburua:** Herrialde bakotzean eta herrialdeen artean desberdintasunak murriztea.
- **11. Helburua:** Hiriak eta giza kokaguneak inklusiboa, seguruak, erresilienteak eta jasangarriak izatea lortzea.
- **12. Helburua:** Kontsumo eta ekoizpen modalitate jasangarriak bermatzea.
- **13. Helburua:** Neurri urgenteak hartzea klima-aldaketaren eta haren ondorioen aurka egiteko (Aintzat hartuta Klima Aldaketari buruzko Nazio Batuen Esparru Hitzarmena klima aldaetari mundu mailan erantzuteko gobernuen arteko eta nazioarteko foroa nagusia dela).
- **14. Helburua:** Ozeanoak, itsasoak eta itsas baliabideak mantentzea eta modu jasangarrian erabiltzea garapen jasangarriari begira.
- **15. Helburua:** Lehorreko bizitza babestea, lehengoratzea eta modu jasangarrian erabili dadila sustatzea, basoak modu jasangarrian kudeatzea, basamortutzearren aurka borrokatzea, lurren degradazioa inbertitzea eta biodibertsitatearen galera gelditzea.
- **16. Helburua:** Garapen jasangarrirako gizarte baketsuak eta inklusiboa sustatzea, guztioi justiziarako sarbidea erraztea, eta erakunde eraginkorak eta inklusiboa sortzea maila guztietai.
- **17. Helburua:** Ezarpen-baliabideak sendotzea eta Garapen Jasangarrirako Munduko Ituna biziberritzea.

Iturria: Nazio Batuen Erakundea

GIH helburuak zeharkakoak dira eta elkarrekin erlazionatuta daude, hau da, baten arrakastak besteenari eragiten dio. Klima aldaetaren mehatxuari erantzuteak baliabide naturalak kudeatzeko moduari eragiten dio. Genero berdintasuna lortzeak edo osasuna hobetzeak pobrezia ezabatzen laguntzen du; eta bakea eta inklusiozko gizarteak sustatzeak desberdintasunak gutxitzen ditu eta ekonomien oparoaldiari laguntzen dio. Pobreziari leku guztietai azkena behin betiko emateko nazioarteko konpromisoa berresten dute.

Definizio fasetik, Agendak garantzi handia eman dio lurralte dimentsioaren sustapenari eta estatukoa ez den eskalara egokitzeari, jakitun egonik sarritan estatuz azpiko erakundeak direla, euskal administrazioaren kasuan bezala, eskumenak, baliabideak eta gizarte errealtitate eta premien berariazko ezagutza dutenak.

3.3. Europa 2020 Estrategia

Europa 2020 Estrategia EBren 2020. urtera arteko hazkuntza eta enplegu agenda da. Hazkunde adimentsu, iraunkor eta integratzalea markatzen du Europako ekonomiaren

gabezia estrukturalak gainditzeko, bere lehiakortasun eta emankortasuna hobetzeko eta merkatu ekonomia sozial iraunkor bati eusteko oinarritzat.

Europa 2020 Estrategia erreferentzia esparrua da EB, estatu eta eskualde esparruetan jarduteko. Ildo horretan, XI. Legegintzaldiko Gobernu Planean zehaztutako Herrialde helburu estrategikoak enplegu, berrikuntza, hezkuntza, klima/energia eta gizarteratze arloan bat datozen Europa 2020 Estrategiak ezarri dituen bost helburuekin:

- Enpleguan, 20 eta 64 urte arteko pertsonen % 75i lana bermatzea.
- Ikerketa eta garapen arloan, EBren BPGd-aren % 3 inbertitzea.
- Klima aldaketari eta energiari dagokionez, berotegi efektuko gas isuriak % 20 murriztea 1990eko mailekin alderatuta, energia berritzagarriak guztiaren % 20 izatera iristea eta energia efizientzia % 20 areagotzea.
- Hezkuntzan, eskola bertan behera uzten dutenen tasa % 10en azpitik jaistea eta 30 eta 34 urte bitarteko pertsonen gutxienez % 40k goi mailako ikasketak amaituta izatea lortzea.
- Pobreziaren eta gizarte bazterketaren arloan, pobrezia edo gizarte bazterketa arriskuan dauden pertsonen kopurua gutxienez 20 milioi gutxitzea.

Aurreko helburuek 2020an Europar Batasunaren parametro nagusiek nondik norakoak izan behar duten panorama global bat eskaintzen dute. Kide den estatu bakoitzeko helburutan konkretatzen dira, EBko herrialde bakoitzak xede bakoitzerantz zenbat aurreratzen duen bere kabuz ebaluatu ahal dezan. Erlazio bat dago beren artean, eta elkarri ematen diote indarra: hezkuntzako hobekuntzek enplegarritasunari eta pobrezia murrizteari laguntzen diote; I+G, berrikuntza eta energia eraginkorrago erabiltzea lehiakortasuna areagotzeko eta enplegua sortzeko dira, eta teknologia garbiagoetan inbertitzeak klima aldaketaren kontra egiten du eta negozio edo enplegu aukera berriak sortzen ditu.

3.4. Garapenerako Politiken Koherenzia

2016ko apirilaren 5ean Eusko Jaurlaritzak Euskal Herriko Garapen Politiken Koherentziarako Erreferentzia Esparrua onartu zuen, politika publikoak diseinatu, abiarazi eta ebaluatzerakoan giza garapenaren eta iraunkortasunaren ikuspegiaren integrazioa eta horien arteko koordinazioa eta osagarritasuna aurreikusten dituena.

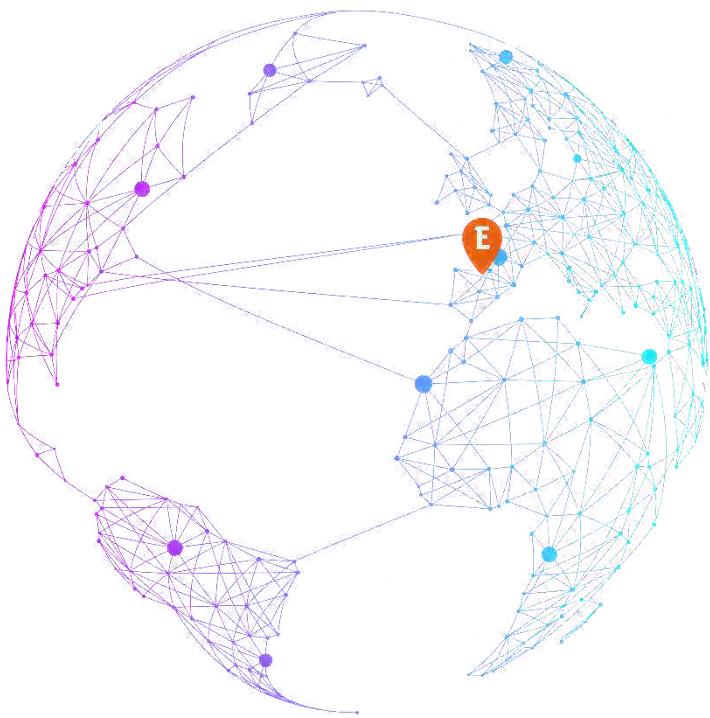
Egoera horretan, Eusko Jaurlaritzak barneratu egiten du garapenerako politiken koherentiak gobernu lanaren oinarrizko erreferentzia bat izan behar duela, bai barne garapen-estategiei eragiten dienean bai kanpo harremanei edo gai bien arteko erlazioari

dagokienez. Konkretuki, Euskadi nazioartekotzeak euskal gizartearen beharrak asebetetzeko aukera emango duen garapen bat sustatu behar du, eta beste herrialde eta lurralte batzuetako giza beharrekin elkargarria izango dena.

Nolanahi ere, gizartearen pluraltasunak eta dauden interes eta gatazken anitzasunak zaildu egiten dute politikaren koherentzia bete-betekoa, eta pluraltasun horren aitortza eta errespetua abiapuntu hartuta politiken koherentzia handiago baterantz aurrera egin behar dela azpimarratzen da, gizarte zuzenago, berdintsuago eta iraunkorrago bat lortzeko.

Hori guztia Europar Batasunetik beretik erakutsitako arduren ildoan dago, 1992an izenpetu zen Maastrichteko Itunean jaso zen bezala, hots, "Europar Batasunak bere kanpo jardueraren osotasunaren koherentzia ziurtatu behar du kanpo arazoetako, segurtasuneko, ekonomiako eta garapeneko politiken esparruan". Hortaz, beharrezkotzat jotzen da efizientzia sozial eta ekologikoaren defentsan oinarritutako lehiakortasun nozioa bultzatzea, sustatu nahi den ereduaren nortasun ikur gisa.

Ikuspegi honetatik, 2020rako BCEk, eta Eusko Jaurlaritzaren kanpo harreman osoak, pertsonen eskubideetan eta baliabideak etorkizuneko belaunaldientzat kontserbatzean oinarritutako elkarbizitza esparru baten defentsa eta Euskadi ekonomia globalean egoki txertatzea bultzatu behar dute aldi berean.



4.

EUSKADI BASQUE COUNTRY 2020 NAZIOARTEKOTZEKO ESPARRU ESTRATEGIA

4. EUSKADI BASQUE COUNTRY 2020 NAZIOARTEKOTZEKO ESPARRU ESTRATEGIA

Kapitulu honetan Eusko Jaurlaritzako sailetarako eta bere sektore publikorako nazioartekotzeko jarraibide estrategikoak ezartzen dira 2018-2020 aldirako. Ikuspegia, ikuspena, nazioartekotzeko helburuak, nazioartekotzeko bektore komunak eta jarduteko eremu tematiko eta geografikoak deskribatzen dira. Estrategia hau euskal erakunde eta eragile guztientzako gonbita da, norabide berean denok batera egin dezagun lan, markatu den ikuspena egia bihurtze aldera.

4.1. Ikuspegi estrategikoa eguneratzea

XI. legegintzaldian 2020rako BCE egokitzeko beharra sortu da, 2014 urtearekin alderatuta aldatu egin den nazioarteko jokalekura egokitzeko. Estrategiaren pisu nagusia erakundeen kanpo harremanak, enpresak nazioartekotzeak, kulturak eta turismoak izaten jarraitzen du, eta eguneratze honetan, 2020 arteko aldi berrian garatuko duten nazioarteko jarduera garrantzitsuagatik, garapenerako lankidetza eta kirola erantsi dira. Era berean, beste arlo batzuen pisua handitzen jarraituko da.

2020rako BCE eguneratzea Eusko Jaurlaritzak XI. legegintzaldiko 2016-2020 Gobernu Programan zehaztutako ikuspenetik eta nazioartekotzeko konpromisoetatik abiatu da. Nazioartekotzeko bektore komunak, nazioartekotzeko asmoa finkatzeko eta jarduera eramateko ardatz modura zehaztuak, funtsean berdin jarraitzen dute aldaketaren batekin: 2030 Agendan zehaztutako erronka globalei erantzuten laguntzeko konpromisoa gehitu da eta bektore batzuen izena aldatu da beren zertarakoa hobeto islatzeko. 2018-2020 aldirako bektoreak hauek dira:

- Euskadi Basque Country marka atzerrian proiektatzea
- Interes sektorialak bultzatu eta sustatzea
- Garapen iraunkorrerako erronka globalei erantzuten laguntzea
- Europaren proiektuari laguntzea
- Ezagutza biltzea

Izaera integrala eta zeharkakoa duelako, 2020rako BCE zabaldu egin da legegintzaldi honetan 27 ekintza arlotara, zeuden batzuk bananduz eta beste batzuk gehituz, nazioartekotzeko duten potentzialagatik eta horietan jarduera bereizlea egin delako. Halaber, 2014an argitaratu zenean, Estrategiak modu eskematikoan jasotzen zuen gobernuaren nazioartekotzeko jarduera zein arlotan garatuko zen, jarduera hori ikasteko edo irakasteko arloetan sartzen ote zen kontuan hartuta. Estrategia egikaritu den lehen urteetan jarduera horrela zatitzeak erakutsi duen zaitasunen ondorioz bereizketa hori kendu egin da, nazioartekotzeko ekintza asko alde batera nahiz bestera uler baititezkeen.

2020rako BCEren eguneratzea martxan jartzeak nazioartekotzean ekintza egituratu eta sistematiko baten moduan sakontzea implikatzen du, eta gainera zenbait arlo tematikoetan plan sektorialak zehaztu eta onartuz egin ahal izatea. Plan sektorial horiek monitorizatu ahal izango diren eta emaitzak emango dituzten ekintza ildoetan eta ekintzetan konkretatuko dira.

Joan den legegintzaldian, bi izan ziren Estrategiaren itzalpean onartu eta egikaritu ziren nazioartekotzeko plan sektorialak: Kanpo Harremanetarako Plana eta Enpresak Nazioartekotzeko Plana.

XI. legegintzaldirako, Kanpo Harremanak, Enpresak Nazioartekotzea, Kultura eta Garapenerako Lankidetza arloez gain, bakoitzak bere nazioartekotze plana egingo baitu, sektore askotako kanpo proiekzioa hartu da kontuan, 2020rako BCEren mendean onartutako plan sektorialen kopurua zabaldu ahal izateko.

Jarduteko eremu geografikoek 2018-2020 aldian lehentasunezko arreta jasoko duten lurralteak markatzen dituzte, eta sailkapena sinplifikatu egin da lehentasunezko izaerako eta lehentasunez esku hartzeko herrialdeen bereizketa kenduz eta irakasteko edo ikasteko aukerak ematen dituzten geografien arteko bereizketa ere kenduz. Aldaketa hori 2014an zehaztu zen eskema hobetu behar zelako egin da, eta horrela Eusko Jaurlaritzako sailen eta bere sektore publikoaren parte hartza handiagoa izango den herrialde eta eskualdeetan hobeto kontzentratzea lortzen da.

1. Irudia: 2020rako BCEren eskemaren eguneratzea



4.2. Estrategiaren ikuspena

2014an zehaztu zen ikuspenak guztiz indarrean datorren aldirako, baina ñabardura berri bat gehitu zaio, gizarte kohesioaren faktorea, hain zuzen. Ildo horretan, Euskadien nazioartekotze ikuspenak datozen urteetarako bere identitatea, kultura eta balioak proiektatu nahi ditu kanpoan, bai eta giza garapen iraunkorreko maila handiak dituen elkarbizitza eredu bat lehentasuna ematen dion Herrialde irudia transmititu ere.

Halaber, Europako testuinguruan espazio berekia lortu nahi da, euskal interesak sustatzeko eta EBko erakundeekiko harremanak zabaltzeko. Hortaz, kanpo harremanen tresna ezinbestekoa bilakatu da Euskadi eragile global moduan kokatzeko eta munduan bere herritarren interesak aldezteko.

Azkenik, euskal nazioartekotze ekosistema osatzen duten eragile sozioekonomiko, kultural eta instituzional guztien arteko lankidetza publiko-pri batuari lehentasuna eman nahi zaio.

Ildo horretan, 2020rako BCEk ezartzen duen ikuspena hau da:

Euskadi eragile global moduan kokatu nahi da, Europaren proiektuaren eraikuntzan espazio berezia duela, Herrialde kohesionatu, erakargarri eta lehiakorra, bere bakantesunagatik, giza garapen iraunkorren maila handiagatik aitortua, solidarioa, munduari irekia eta atzerriko euskal komunitatearekin estu konektatua

4.3. Helburu estrategikoak

2020rako BCEk definitzen dituen Nazioartekotzeko helburu estrategikoek XI. Legegintzaldiko 2016-2020 Gobernu Programaren konpromisoetan daukate oinarria. Epe berri honetan 2020rako BCEarekin zuzenean erlazioa daukaten helburu estrategikoak hauek dira:

- HE1: Basque Country nazioartekotzeko estrategia globala garatu, eremu publiko eta pribatuarekin elkarlanean
- HE2: Europako erakundeetan parte-hartze aktibo eta zuzena izan
- HE3: Euskal euroeskualdearen lurralde-antolaketa indartu

Beste alde batetik, hamar helburu estrategiko gehiago gehitu egiten dira Euskadi nazioartekotzeko prozesua indartzen saiatzeko:

- HE4: Euskal komunitate globala sustatzea, atzerriko euskal komunitateekiko harremanak estututa
- HE5: Empresak nazioartekotzeko bultzada, “Basque Country” Estrategiaren aldetik
- HE6: Herriaren turismo-marka, Euskadi Basque Country
- HE7: Nafarroa eta Akitaniarekiko interkonexioa hobetu
- HE8: Gobernantza publikoan berritzalea den Europako eskualde gisa sendotu Euskadi
- HE9: Lanbide Heziketako euskal ereduaren nazioartekotzea bultzatzen jarraitu
- HE10: Euskal Unibertsitate Sistemaren nazioartekotzearen alde egin.
- HE11: Erreferentziazko azpiegituraren egiten diren ekitaldien eginkizun eragilea eta nazioarteko hedadura finkatu
- HE12: Euskal kulturaren eta euskararen nazioarteko proiekzioa sustatu, Etxepare Institutuaren bidez
- HE13: Lankidetza-politika koherenteagoa, koordinatuagoa eta partaidetzazkoagoa izan

4.4. Nazioartekotzko bektore komunak

2020rako BCEk nazioartekotzko bost bektore komun ezartzen ditu, nazioarteko jardueraren asmoa finkatzen dutenak eta helburu estrategikoak lortzeko Eusko Jaurlaritzak eta beste eragile batzuek martxan jarriko dituzten kanporako jardueren multzoa garatzeko oinarria osatzen dutenak. 2014-2017 aldian 2020rako BCEk koherenzia eta ikusgaitasuna eman zion Eusko Jaurlaritzaren nazioarteko ekintzari. 2018-2020 aldian jarraipena emango zaie indarrean dauden nazioartekotzko ekintzei, eta ekintza berriei ekingo zaie aukera iturri berriak identifikatu ahala.

Gizarteak oro har aurre egiten dien desafio globalen garrantziak, eta horiei erantzuna ematen saiatzen euskal gizarteak eta bere herri erakundeek duten borondateak, bektore¹ berri bat sartzea justifikatzen du Garapen Iraunkorreko 2030 Agendarekin eta maila globalean NBEk markatu dituen helburuekin bat etorrita. Euskaditik, Eusko Jaurlaritzak bere politika publikoak 2030 Agendako postulatuekin lerrokatzen duen konpromisoa nabarmendu nahi da. Era berean, 2014an zehaztutako bektoreetako biri izen berria eman zaie² 2018-2020 aldian beren zertarakoa hobeto islatzeko. Horrela, 1. bektorearen ardatza Euskadi Basque Country marka izango da, eta 4. bektoreari izen berria ematen zaio ikuspegi proaktiboagoa emateko.

4. Taula: Nazioartekotzko bektore komunak

| |
|---|
| 1. bektorea: Euskadi Basque Country marka atzerrian proiektatzea |
| 2. bektorea: Interes sektorialak sustatu eta bultzatzea |
| 3. bektorea: Garapen iraunkorrerako erronka globalei erantzuten laguntzea |
| 4. bektorea: Europaren proiektuari laguntzea |
| 5. bektorea: Ezagutza biltzea |

¹2014an zehaztutako "2. bektorea: interes sektorialak sustatu eta bultzatzea eta erronka globalei erantzuten laguntzea" bitan banatzetik sortu da.

²2014an zehaztutako "1. bektorea: Euskadi kanpoan proiektatzea" eta "3. bektorea: Europako esparruarekin lerrokatzea".

4.4.1. 1. *Bektorea: Euskadi Basque Country marka atzerrian proiektatzea*

Lurralde baten berezitasunetan oinarritutako marka baten irudia landu eta gero kanpoan zabaltzeak eragin egiten du proiektuak, profesional kualifikatuak edo turistak erakartzeko gaitasunean, bai eta testuinguru globalean eragina izateko posibilitateetan ere. Euskadiren irudia atzerrian bultzatzeko tresna denez, "Euskadi Basque Country" marka 2013an atera zen eta bai Eusko Jaurlaritzak eta bere sektore publikoak bai beste eragile publiko eta pribatu batzuek ere ohiko bihurtu dute markaren erabilera. Datorren aldian, 2020 arte, eta bektore horren bitartez, ahaleginak marka finkatzena bideratuko dira, atzerrian lehiatzerakoan abantaila dakarren Herrialde marka bihurtzeko.

Euskadi Basque Country marka atzerrian proiektatzeak Herrialde irudi erakargarri bat eta ezaugarri paregabeak dituena bultzatzea dauka oinarrian. Guztion marka, eta eduki bateratua duena, edozein euskal eragilerentzat berme izango dena nazioarteko jardueran. Erakunde maila gainditu behar du, eta euskal gizartearen ezaugarri eta Euskadik, besteak beste, kultura, enpresa eta gizarte arloan dituen aktibo nagusien ezaugarri diren balioak zabaltzeko tresna bilakatu behar da.

Euskadi atzerrian egongune lehiakorrean jartzen laguntzen duten lurralde marketineko ekintzak martxan jartzea balioetsiko da. Bai komunikabide digitaletan bai sare sozialetan zabalkunde sistematiko eta koordinatua egitea ere hausnartu beharko da. Halaber, marka osatzeko, irudi eta identitate bat eraikiko da, euskal gizartearena izango dena, Europan eta munduan Euskadiren berezitasunaren, bere kulturaren eta bere gizartearen berri emanaz aurkez gaitezen.

2018-2020 aldian marka gehiago lotuko da esfortzuaren kultura, konpromisoa, hobetzeko gaitasuna, aukera berdintasuna, gizarte zuzentasuna edo elkarbizitza bezalako baloreekin, besteak beste. Gainera, kanpoko euskal gizataldeekin eta diasporarekin eta euskaldunarekiko atxikimendua sentitzen duten pertsonekin eta diasporarekin loturak eta elkartasuna sendotzeak horien dinamismoa aprobetatzeko aukera emango du Euskadi Basque Country marka munduan proiektatze aldera.

Eusko Jaurlaritzaren eta bere sektore publikoaren eremu guztiak, modu aktiboan lagunduko dute Euskadi kanpoan proiektatzen eta ondo kokatzen, nazioarteko eztabaidagune eta sareetan Euskadi Basque Country markari lotutako dohainak zabalduz. Halaber, euskal erakundeen atxikimendua zabaltzen joango da, bai eta eragileenak, nazioartean erabiltzeko eta zabaltzeko.

4.4.2. 2. *Bektorea: Interes sektorialak sustatu eta bultzatzea*

Nazioartekotza Euskadiren berraktibazio ekonomikoa eta enplegua finkatzeko zutabeetako bat izatera heldu denez, Eusko Jaurlaritzaren kanpo jarduera eremu guzietan egongo da aukerak detektatzera, zubiak sortzera eta euskal ehun sozioekonomikoa osatzen duten eragileen ekoizpen, kultura, merkataritza edo turismo gaitasunak, besteak beste, nazioartean balioztatzen laguntzeko tresnak garatzera bideratuta.

2020rako BCE martxan jartzeak Euskadi abangoardiarekin eta nazioarteko erabakiguneekin konektatzen lagundi du, eta kanpoko euskal interes sektorialei mesede egin die. 2018-2020 aldian jarraitu egingo da Eusko Jaurlaritzaren eta bere sektore publikoaren harremanetarako gaitasunak eusko gizartearen interesen zerbitzurako jartzen, zubi lana egiten, konplizitasunak sortzen, garapenerako lankidetzak, kanpoan eragiteko gaitasuna irabazten eta aukera berriak identifikatzen.

Alde bien intereseko aliantza, lankidetza eta proiektu bateratu berriak ezartzeko alde biko harremanak sakonduko dira. Nazioarteko sareetan parte hartza areagotzearren eta nazioarteko antolakundeekin, herrialdeekin eta estatu azpiko erakundeekin lotura sendoak bultzatzearen egingo da lan.

Halaber, noranzko biko bisitak, lankidetza hitzarmenak eta eztabaidagune sektorialetako parte hartzeen bitartez herrialde eta eskualde estrategikoetan eragile publiko eta pribatuekiko harremanak sustatuz, Euskadiren errealitatea proiektatu ahalko da, aukerak detektatu, eta nazioartekoteko euskal ekinbideei lagundi ahalko zaie.

Euskadi nazioarteko erreferentzia izatera heltzeko moduko bikaintasun maila lortu den eremuetan, gaitasun horiek atzerrira transferitzea erraztuko da, eta, horrekin, Euskadiren irudia azpimarratuko da ezagutzaren ekonomiaren aldeko apustua egiten duen gizarte aurreratua baita.

Gainera, nazioarteko antolakundeekiko elkarrekintzan sakontzeak eta alde anitzeko erakundeen bileretan egoteak euskal interesen defentsa hobea egiteari bidea zabalduko dio eta arlo askotan dituen aktibo diferentzialak ezagutarazteko modua ekarriko du, ezagutza berenganatzeko, ondasunak eta/edo zerbitzuak esportatzeko eta atzerrian proiektuak garatzeko aukerak sortzeko gaitasuna duten eragileak izango baitira.

4.4.3. 3. *Bektorea: Garapen iraunkorrerako erronka globalei erantzuten laguntzea*

Bektore hau euskal gizarteak historian zehar erakutsi duen elkartasunari eta erronka globalak konpontzerakoan dagokion ardura hartzeari lotzen zaio.

Nazio Batuen Erakundeak (NBE) 17 Garapen Iraunkorreko Helburu (GIH) zehaztu ditu 2030ean garapen iraunkorreko esparru batean lortu beharreko berariazko xedetzat, eta Eusko Jaurlaritzak eta bere sektore publikoak bereganatu egiten ditu helburuok eta horiek lortzearren lan egiteko konpromisoa hartzen du. Hortaz, giza garapenaren eta iraunkortasunaren ikuspegiak integratuko dira bere politika publikoen diseinu, martxan jartze eta ebaluazioan eta politika horien arteko koordinazio eta osagarritasunean ere.

2030 Agendatik abiatuta erronka globalei erantzuten laguntzeak jokaleku globalaren desafioekin lerrokatutako etorkizun proiektu bat eraikitzeo aukera ematen dio Euskadiri, eta oraino eta geroko politikek gizartea, ingurumena eta ekonomia kontuan hartuko dituztela bermatzen duten tresnak erabiltzea ardatz izango duen garapen iraunkorra lortzeko Europako Batzordeak ezartzen dituen ikuspegi estrategikoei lotzea ere bada.

Lurralde dimentsioa sustatzeko konpromisoa hartza eta eskualde mailara egokitzea 2030 Agendaren ezaugarri differentzialetako bat da. Horregatik landuko da 2030 Euskadi Basque Country Agenda bat, eta bere aplikazioaren jarraipena egingo da, maila anitzeko gobernantzaren logika eta gobernu maila guztiak dituzten erantzukizun sarea zainduaz. Era berean, euskal agenda nazioartean zabaldu eta kokatuko da, horrekin estatuez beheragoko erakundeen zeregin aitortzeko erronka globalen kudeaketan.

Eusko Jaurlaritzak euskal herri erakunde guztiak inplikatu nahi ditu garapen iraunkorrerantz hasia duen bidean, eta politika publikoen koherentziarako tresnak erabiliko ditu gainera sektore pribatua, sektore akademikoa, gizarte zibil antolatua eta herritarrauk oro har inplika ditzaten ekinbideak garatzeko.

4.4.4. 4. *Bektorea: Europaren proiektuari laguntzea*

Europar Batasuna, bereziki gaur egun, euskal kanpo harremanen lehentasunezko gunea da. Datozen urteetan, Europaren proiektuak Europaren etorkizunari buruzko hausnarketa eta eztabaida aldi bati egingo dio aurre, erronka berri eta handiek bultzatuta: Erresuma Batua kanporatzeak, herritarrentzat aurrerakuntza ekonomiko eta sozialaren iturburu berriro izateko urgentziak, dozenaka mila pertsona iheslariei harrera egiteak, populismoen gorakadak edo erlijioa aitzakia hartzen duen nazioarteko terrorismoaren mehatxuak.

Hausnarketa giro honetan, Euskadik Europaren projektua eraikitzen eta zehazten parte hartzeak, bere intereseko eta eskumeneko gaiak erabakitzetan diren gune orotan, lehentasuneko jarduera bektore da nazioarteko agendan.

Eusko Jaurlaritzak Euskadiren autogobernuari zuzenean eragiten dioten erabaki komunitarioak sortu eta hartzen diren eztabaideagune nagusietan presentzia irabaztea eta EBren etorkizunaz eta alde sozialaz egingo den eztabaidean laguntzea dute jomuga, erkidegoko erakundeetan, EBko Kontseiluaren osaeran partaidetza eraginkorra izateaz gain. Era berean, estaturik gabeko nazioen protagonismo handiagoa eta Europaren eraikuntzan, Euskadik izan behar duen zeregin proaktiboa eskatuko dira.

Europar Batasunaren barruan zehazten dira Euskadin aplikatu behar diren arau gehienak. Euskal eragile publiko eta pribatuen presentzia maximizatu egingo da EBtik bultzatutako europar sare, ekinbide eta programetan, Euskadi europar espazio komunean integratzea optimizatu ahal izateko eta Erkidegoaren baliabideak Herrialdera itzultzea ahalbidetzeko. Horretarako, bestek beste, ekonomia zirkularra, Horizonte 2020 programa, industria kulturalak eta sortzaileak edo klima aldaketa bezalako interes estrategikoko programa eta proiektuetan euskal presentzia indartu ahal izateko eskura dauden bide guztiak bultzatu beharko dira eta erabiltzen jarraitu. Euskadirako estrategikoak diren sektoreetan, hala nola, itsasandien energia, mugikortasun elektrikoa, industria 4.0 sektoreetan, inbertsioen arriskua gutxitzeko tresnak eta EIB taldearen inbertsio planen bidezko laguntza teknikoa erakartzea ere estrategikoa izango da.

Alde biko harremanak eta mugaz gaindiko eta eskualde arteko lankidetza indartuko dira. Horrela gaitasun eta interes komunak Euskadiren eskualde homologoekin errazago integratuko dira, Europako espazioan eragina hobetzeko. Horri dagokionez, lehentasuna emango zaio Euskadi-Nafarroa-Akitania euroeskualdearen artikulazioa finkatu eta sendotzeari, mugaz gaindiko elkarlana indartzeari eta Euskadiren, Nafarroaren eta Iparraldeko Euskal Hirigune Elkargoaren artean lankidetza proiektuak bultzatzeari.

4.4.5. 5. Bektorea: Ezagutza biltzea

Bektore honek Euskadiri bere gaitasunak areagotzen lagunduko dion ezagutza gehitzera orientatuta dagoen nazioarteko jarduera oro biltzen du. Gizartearren ongizatea eta ezagutzan intentsiboa den ekonomia bereizezinak diren testuinguru batean, Eusko Jaurlaritzak bere politiken bitartez lagundi egin behar du beste lurralte batzuetatik hartutako esperientzia eta ezagutza hazkunde iraunkorra bihur daitezen, eta horrek aberastasuna hobeto

banatzeko, etorkizuneko belaunaldien ongizatea bermaturik garatzeko eta euskal gizarteak bere osotasunean alxortzat duen talentuari eta sormenari eragiteko balio dezan.

Kanpotik etengabe ikastea eta ezagutza biltzea beste lurralte batzuetan sortutako know-how eta esperientziak sistematikoki jasotzen zentratuko dira. Horrela Euskadiren indargune eta ahulguneak abangoardian dauden beste lurralte batzuenekin kontrastatu ahal izango dira, eta horrek bide emango du Eusko Jaurlaritzak bere jarduera eremuko arlo gehienetan aplikagarriak izango diren jokabide on eta berritzaileetan oinarrituta esku hartzeko. Nazioarteko talentua atzitu eta erakartzearen alde apustu egiten jarraituko da, eta Euskadi puntako ezagutza azpiegiturak ezartzeko leku erakargarria izan dadin eta gazteriak bere esperantzen araberako garapen profesionala lortuko duen lekua izan dadin egoera egokia sortzen ere jarraituko da.

Egokia da Eusko Jaurlaritzak bektore honen esparruan egiten duen nazioarteko jardueraren zati bat erreferentzia eredu diren herrialde eta eskualdeekin alde biko harremanak bultzatzen bideratzea, ezagutza eta esperientziak trukatzeko nazioarteko abangoardiako proiektu eta ekinbide bateratuei ekin ahal izateko hitzarmenak egite aldera.

4.4.6. Nazioartekotzeko bektoreen jardueren emaitza helburu estrategikoak lortzeko

Bost bektoreen esparruan Eusko Jaurlaritzak 2020 arte garatuko dituen nazioartekotzeko jarduerek XI. legegintzaldiko 2016-2020 Gobernu Programan jasotako nazioartekotzeko helburu estrategikoak lortzen laguntzen ari dira. Hurrengo taulak nazioartekotzeko bektoreen jarduerak helburu estrategikoetan egindako kontribuzioa aurkezten du:

5. Taula: Nazioartekotzeko bektoreen jardueren emaitza helburu estrategikoak lortzeko

| BEKTOREAK | NAZIOARTEKOTZEKO HELBURU ESTRATEGIKOAK |
|---|---|
| B1. Euskadi Basque Country marka atzerrian proiekatzea | <ul style="list-style-type: none">▪ HE1: Basque Country nazioartekotzeko estrategia globala garatu, eremu publiko eta pribatuarekin elkarlanean▪ HE4: Euskal komunitate globala sustatzea, atzerriko euskal komunitateekiko harremanak estututa▪ HE6: Herriaren turismo-marka, Euskadi Basque Country▪ HE8: Gobernantza publikoan berritzailea den Europako eskualde gisa sendotu Euskadi▪ HE11: Erreferentziazko azpiegituretan egiten diren ekitaldien eginkizun eragilea eta nazioarteko hedadura finkatu.▪ HE12: Euskal kulturaren eta euskararen nazioarteko proiekzioa sustatu, Etxepare Institutuaren bidez |

| | |
|--|--|
| B2. Interes sektorialak sustatu eta bultzatzea | <ul style="list-style-type: none"> ▪ HE1: Basque Country nazioartekotzeko estrategia globala garatu, eremu publiko eta pribatuarekin elkarlanean ▪ HE2: Europako erakundeetan parte-hartze aktibo eta zuzena izan ▪ HE5: Enpresak nazioartekotzeko bultzada, "Basque Country" Estrategiaren parte ▪ HE8: Gobernantza publikoan berritzalea den Europako eskualde gisa sendotu Euskadi ▪ HE9: Lanbide Heziketako euskal ereduaren nazioartekotzea bultzatzen jarraitu ▪ HE10: Euskal Unibertsitate Sistemaren nazioartekotzearen alde egin. |
| B3. Garapen iraunkorrerako erronka globalei erantzuten laguntza | <ul style="list-style-type: none"> ▪ HE1: Basque Country nazioartekotzeko estrategia globala garatu, eremu publiko eta pribatuarekin elkarlanean ▪ HE2: Europako erakundeetan parte-hartze aktibo eta zuzena izan ▪ HE8: Gobernantza publikoan berritzalea den Europako eskualde gisa sendotu Euskadi ▪ HE13: Lankidetza-politika koherenteagoa, koordinatuagoa eta partaidetzazkoagoa izan |
| B4. Europaren proiektuari laguntza | <ul style="list-style-type: none"> ▪ HE1: Basque Country nazioartekotzeko estrategia globala garatu, eremu publiko eta pribatuarekin elkarlanean ▪ HE2: Europako erakundeetan parte-hartze aktibo eta zuzena izan ▪ HE3: Euskal eurosualdearen lurralte-antolaketa indartu ▪ HE7: Nafarroa eta Akitaniarekiko interkonexioa hobetu ▪ HE8: Gobernantza publikoan berritzalea den Europako eskualde gisa sendotu Euskadi |
| B5. Ezagutza biltzea | <ul style="list-style-type: none"> ▪ HE1: Basque Country nazioartekotzeko estrategia globala garatu, eremu publiko eta pribatuarekin elkarlanean ▪ HE2: Europako erakundeetan parte-hartze aktibo eta zuzena izan ▪ HE8: Gobernantza publikoan berritzalea den Europako eskualde gisa sendotu Euskadi ▪ HE9: Lanbide Heziketako euskal ereduaren nazioartekotzea bultzatzen jarraitu ▪ HE10: Euskal Unibertsitate Sistemaren nazioartekotzearen alde egin. |

4.5. Arlokako jarduera eremuak

Jarduera eremu tematikoek Eusko Jaurlaritzaren eta bere sektore publikoaren nazioartekotzeko jardueraren lehentasun sektorialak ezartzen dituzte. 2020rako BCEk 27 jarduera eremu tematiko jorratuko ditu legegintzaldi honetan.

4.5.1. Kanpo Harremanak

Kanpo harremanen eremuak nazioarteko proiekzioa duten Eusko Jaurlaritzaren ekintzak modu integratuan koordinatu eta bultzatzen ditu, eta gainerako erakundeekin batera

dihardu lankidetza efizientzia eta koherentzia printzipioen mendean, Euskadi eragile globala izan dadin eta munduan euskal interesak aldezteko.

Horretarako, 2020rako BCEren nazioartekotzeko bektoreek gidaturik, 27 eremu tematikoetan nazioarteko proiekzioa duten helburu estrategikoen, ekintza ildoen eta ekintzen aplikazio koordinatutik abiatuta, Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusia Euskadiren erakunde ordezkaria izango da, aliantza estrategiko egonkorra ezarriko ditu, Europako erakundeetan zuzenean parte hartzea bideratuko du, atzerriko euskal gizataldeekiko harremanak sakonduko ditu, Euskadiri munduan kohesioa eta lehiakortasuna irabazten lagunduko dion ezagutza gehituko du eta gobernu ekintza itunduko du 2030 Agenda Euskadin aplikatzerakoan.

Horrela, Eusko Jaurlaritzak beste herrialde, eskualde edo nazioarteko erakunde batzuekin dituen alde biko/anitzeko harremanak bultzatu, garatu eta koordinatu egingo dira, eta, Euskadi Basque Country marka nazioarteratzen lagunzeaz batera, Learning Tours bezalako ekinbideak finkatuko dira. Euskadiren ordezkaritza sarean eta atzerriko bulego sektorialetan oinarrituta kanpo sare integratu bat erabiliko da, eta kide estrategikoekiko lankidetza zabalduko da (1. eta 2. bektoreak).

Ildo horretan, Euskadik lehentasunik handiena emango dio Europaren eraikuntzan zuzenean parte hartzeari, euskal gizarteak Europan dituen interesak aldezteko eta bere eragile publiko eta pribatuentzako aukerak detektatzeko. Euskal eragile publiko eta pribatuen presentzia Europako sare, ekinbide eta programetan ere bultzatuko da.

Erkidegoaren erabaki foroetan euskal partaidetza maximizatuko da, bereziki EBren Kontseiluan eta Batzordearen komitologian eta Eskualdeen Lantalean (4. bektorea). Akitania-Euskadi-Nafarroa euroeskualdearen esparruko harremanei eta Euskal Hirigune Elkargoarekiko mugaz gaindiko elkarlan proiektuei lehentasuna emango zaie.

Era berean, Euskadik luzaroan jarri ditu praktikan Garapen Iraunkorreko Helburuek ezartzen dituzten xedeak lortzen laguntzen duten politikak. Testuinguru horretan, Garapen Iraunkorreko Helburuak aplikatzeko Euskadi Basque Country 2030 Agenda ekintza gune garrantzitsuetako bat izango da legegintzaldi honetan. Eusko Jaurlaritzak NBEren kontraste eta balioztapenaren mendean jarri nahi dituen ebaluazio mekanismoak eta konpromiso zehatzak jasotzen dituen euskal bide orriaren prestaketa koordinatuko da (3. bektorea).

Era berean, kanpoko euskal gizataldeekin eta Euskadirekiko hurbiltasuna sentitzen duten pertsonekin harremanak eta loturak sendotuko dira, eta horien dinamismoa aprobetxatuko da Euskadi munduan proiektatzeko (1. bektorea).

Azkenik, kanpo harremanen eremutik lan egingo da beste lurralte batzuetatik atzitutako esperientzia eta ezagutza, euskal gizartea altxortzat duen talentu eta sormenarekin batera, Euskadirako giza garapen iraunkor handiagoa bilakatu ahal izan dadin (5. bektorea).

4.5.2. Enpresak nazioartekotzea

XI. Legegintzaldiko Gobernu Planean Jaurlaritzak bere konpromisoa berritzen du euskal enpresak nazioartekotzeari bultzada emateko, 2020rako BCEren osagai bat denez. Enpresak Nazioartekotzeko 2017-2020 Plana garatuko da, Enpresak Nazioartekotzeko Euskal Agentzia sortu eta bultzatuko da eta garrantzirik handiena emango zaio Euskadi Basque Country marka ezagutarazteari, euskal enpresek egongune hobea izan dezaten atzerrian. Invest in Basque Country estrategia indartuko da atzerriko enpresak erakartzeko eta Euskadirekiko loturak sortzeko tresna moduan. Era berean, SPRIren atzerriko sarea finkatuko da, lehentasuneko herrialdeetan zabaltzen jarraituaz (1. eta 2. bektoreak).

Euskal enpresa nazioartekotzeko prozesuari laguntzen jarraituko da "Global Lehian", "Gauzatu", "Interlehian" eta "Elkartzen" bezalako programen bitartez. "Basque Country" Lehiaketa Plataforma ere sorraraziko da, eta enpresen esportazio jarduerrei laguntzeko programak indartuko dira (2. bektorea).

Euskal enpresek nazioarteko jardueran 2030 Agenda globala eta beste herrialdeetako 2030 Agendak eurak ere bete ditzaten ahaleginak egingo dira. Berariaz, euskal ehunak nazioarteko eta eskualdeetako antolakundeen ekinbide eta lehiaketetan neurri handiagoan parte hartu ahal izateko moduak esploratuko dira, GIH lortzeari mesede egingo dioten proiektu eta ekintzetarako badira (3. bektorea).

Akitania-Euskadi-Nafarroa euroeskualdearen esparruan, cluster arteko harremanak bultzatuko dira, eta lan egingo da Nafarroa, Euskadi eta Akitania Berriaren arteko enpresa lankidetzarako ekosistema bat sortzeko, manufaktura aurreratuaren, energiaren, bio-osasunaren eta nekazaritzako elikagai industriaren esparruetako Espezializazio Adimentsuko Estrategietan oinarrituta. Mugaz gaindiko lankidetza espazioak ere bultzatuko dira, mugaz gaindiko lankidetzaren mesedetarako izan daitezkeen politikak, tresnak eta eragileak identifikatzeko (4. bektorea).

Azkenik, Adimen Lehiakorreko Unitate bat sortzeak nazioartekotzeko aukerak aprobetxatu, ebaluatu eta aztertzeko modua emango du. Nazioarteko giza kapitalaren prestakuntza eta gaikuntza ere finkatuko da Nazioartekotzeko Bekak eta Global Training Bekak ematen jarraituaz (5. bektorea).

4.5.3. Kultura

Euskal Kultura giltzarria da Euskadi Basque Country markaren garapenean. Euskal kultura Euskadiren bereizgarri modura azalduko Estrategiaren gainerako ekintza eremuen aurkezpen gutunean. Era berean, enpresa sortzaileei nazioartekotzen laguntzeko ahaleginak biderkatu egingo dira, eta, ahaleginean, arlo honetan Euskadiren irudia abangoardiako lurralte bezala proiektatuko da atzerrian. Bestalde, erreferentzia diren proiektuak bultzatzen jarraituko da, hala nola, Guggenheim Bilbao Museoa, Donostiako Zinemaldia, Artium edo Euskadiko Orkestra Sinfonikoa (1. bektorea).

Legegintzaldi honetan Etxepare Institutuak garrantzi berezia hartu du euskal kultura nazioartekotzko prozesuan. Euskadiren diplomazia kulturaleko tresna bezala duen rola bultzatu eta finkatuko da, arlo honekin zerikusia duten eragileen nazioartekotzea bizkortze aldera. Euskal kulturaren eragileak eta industriak nazioarteko azoka, foro eta sareetan parte hartzen jarraituko dute, euskal ekoizpenei ikusgaitasun handiagoa ematearren eta ezagutaraztearen. Halaber, lan egingo da euskal artisten komunitateko Euskadi Basque Country markaren enbaxadore sare bat identifikatu eta antolatzeko (1., 2. eta 5. bektoreak).

Kultura Nazioartekotzko 2018-2020 Plana garatuko da, egin beharreko ekintzen gidalerroak eta sistematizazioa osatzeko. Nazioarteko oihartzuna duten kultura ekitaldiak sustatzeko diru-lagunza ere handituko da, faktore erakarleak izaten baitira. Diseinua, gastronomia eta bideo jokoak sortzeko industriak berariaz bultzatuko dira, dagoeneko Europako “Europa Sortzailea 2014-2020 Plan Estrategikoa” proiektuaren esparruan eginda dagoen lanetik abiatuta (2. bektorea).

Unescoren eta Eusko Jaurlaritzaren arteko lankidetzak, Hezkuntza, Zientzia eta Kulturarako Nazio Batuen Erakundearekin izenpetutako Aditze Memoranduma abiapuntutzat harturik, Nazio Batuetako organismoekin kultura programa bateratuak egitea bultzatuko du. Era berean, Europako herrialdeetan erreferentiak bilatzen jarraituko du, kultura kudeaketaren arloan Euskadirako onak diren jokabideak ikasteko (5. bektorea).

4.5.4. Turismoa

XI. legegintzaldirako helburu nagusia arlo honetan, Euskal Turismo Sistemaren ikuspena garatzea da, Euskadi Basque Country estrategiak lortu nahi dituen helburu orokorrekin bat baitator. Turismoaren arloan goiburu honetan islatzen da: modu iraunkorrean haztea, bikaintasunezko eta espezializatutako helmuga gisa finkatzeko, Europaren erreferentzia izanik.

Horizonte 2020 programarekin euskal turismoa garatzeko helburuak Gida planaren ildo estrategikoetan agertzen dira, eta, 2020rako BCErekin bat eginez, Euskadiren gobernantza turistikoa kultura eta tradizioak mantentzen saiatuko dela ezartzen du. Gainera, turismoaren eragin zuzena eta ekonomia guztian duen eragina euskal gizartean ongizatea sortzeko izan dadin ahaleginak egingo dira. Halaber, Euskadiko turismoa, bere garapenean, gizartearekiko eta ingurumenarekiko iraunkorra izango da, bere bilakaera herritarren bizi kalitatea babestearekin eta aberastasuna sortzen jarraitzeko gaitasunarekin elkargarria izango dela ziurtatzeko (1. bektorea).

Euskadik marketin plan berritzairel eta eraginkor bat garatuko du eta Euskadi helmuga turistiko moduan harraraztea izango du oinarri. Hori guztia, euskal enpresen prestakuntza eta lehiakortasun baldintzak, giza kapitalaren prestakuntza egokia eta azpiegitura bikainen ekarpema sustatu eta hobetuz, eta, lagungarri gisa, eskarirako baldintza positiboekin eta Administrazioak ematen dituen erraztasunekin.

Jarioak Iurrealde guztian banatzen lagunduko duen plangintza turistiko oso batekin eta turismoaren erronka berriak kudeatzeko Euskadiren Kudeaketa eta Gobernantza eredu berri batekin, garrantzi ekonomiko, sozial eta politiko handia baitute (2. bektorea).

Euskal turismoak 2017-2020 Turismo Plan Estrategikoaren barruan Euskadi "boutique" helmuga bihurtzea eta Europako "premium" helmugen top 20an kokatzea jarri ditu helburu. Estrategiak erakundeek bultzaturiko jarduera turistiko bat finkatuko du, izaera publiko-pribatua izango duten ekintzakin, Euskadi bisitatzen dutenei balio handia emango dieten ekintzakin, aldi berean turismoari lotutako Euskadi Basque Country marka bat garatuaz (1. bektorea).

4.5.5. Garapenerako lankidetza

Garapenerako Lankidetzaren Euskal Agentzia (GLEA) izango da, euskal lankidetza politika, munduan pobrezia eta aukera falta jasaten duten pertsona guziekin euskal gizartea duen konpromisoaren adierazpide gisa finkatzea bermatuko duena.

Legegintzaldi honetarako erronka euskal lankidetza eredua eguneratzea da, GLEAREN ahalmenak horretarako sendotuaz eta euskal lankidetzatik balioztatuenak izan diren ildoei etengabe hobeturik jarraipena emanet. 2018-2021 Garapenerako Lankidetzako IV. Gidaplana garatuko da Garapen Iraunkorreko 2030 Agendaren ildoan, eta erreforma estrategikoaren zenbait ildo gehituko zaizkio (2. eta 3. bektoreak).

Aurrekontuen gaineko konpromiso politikoa berrituko da eta garapenerako politiken koherentzia zabaltzea bultzatuko da Eusko Jaurlaritzaren barruan eta bere politika publikoetan. Lankidetza tradiziozkoak ez diren eragileen presentzia eta horiekiko uztardurak eta itunak sendotzeko ekinbideak proposatuko dira (sozialak, akademikoak, enpresenak eta erakundeenak), jarduera esparru berriak esploratuko dira, proiektuen bidez ez ezik, bereziki esparru estrategikoan arabera eta Eusko Jaurlaritzaren beraren ekimenez garatu beharreko lehentasunak zehaztuko dira (2. bektorea).

Europako eta nazioarteko organismoekin harremanak eta ekintzak areagotuko dira, bereziki Europar Batasuna tokiko eta eskualdeko agintariantzat irekitzen ari den lankidetza politikaren esparruan, eta hirien eta eskualdeen Europako aliantzetan aktiboki hartuko da parte (4. bektorea).

4.5.6. Kirola

Kirola gizarte aurreratu baten agerraldi nagusietako bat da. Euskal kirolak Euskadiren eta bere kulturaren irudi positiboa nazioarteko esparruan proiektatzen laguntzen du. Kirola bere balio tradizionalen defentsatik bultzatuko da: berdintasuna, integrazioa, tolerantzia, elkartasuna eta bortizkeriarik eza. Nazioarteko ekitaldietan parte hartzen duten kirolariei ematen zaien lagunza handitu egingo da, eta horrela Euskadi Basque Country markaren enbaxadore ere bihurtu ahal izango dira, kirolari atxikitzen zaizkion balioak transmitituz (1. bektorea).

Jarduera turistikoa mugiarazten eta ingurunean aberastasuna sortzen duten nazioarteko kirol ekitaldiak antolatzearren aldeko apustua egingo da, foru aldundiekin eta udalekin erakunde arteko lankidetzan. Horri dagokionez, lan egingo da txirrindularitza profesionaleko talde berri bat sortzeko, Euskadiren irudia proiektua dezan. Bestalde, errugbiko Champions txapelketako Finala eta San Mameseko Eurokopa kirol ekitaldiek aukera paregabea eskainiko dute euskal balioak eta berezitasuna proiektatzeko (1. bektorea).

4.5.7. Gobernu irekia

Gobernu irekiaren arloak gobernantza publikoan Euskadi Europako eskualde berritzaille moduan finkatzen lagunduko du, zerbitzu publikoak sortu eta hobetzen eta gardentasuna areagotzen herritarren lankidetza sustatuko duten ekintzak garatuz (1. bektorea).

Herri administrazio berritzaille, ireki eta parte-hartziale bat eraikitzen bideratuta dagoen 2020rako Gobernantza eta Berrikuntza Publikoko Plan Estrategikoa onartzea lehentasuna da.

Halaber, nazioarteko Open Government eztabaiguneetan modu aktiboan hartuko da parte (2. bektorea).

Herritarrek Jaurlaritzaren politiketan parte har dezaketela ziurtatuko da, formatu berrerabilgarrian irekitako datuen bidez gardentasuna bermatzeko helburuz, Euskadiren kasuan Open Data Euskadin daudenak. Halaber, kanpora irekita egoteko politika baten esparruan, IKTak funtsekoak dira sareak sortzeko gai den eta herritarren eskariak entzun, artatu eta partekatzeko gai den herri-administrazio eredu bat sustatzeko. Konkretuki, "Open Data" datu irekien plan operatiboa landuz, gobernu irekiak GIHeten duen zereginari garrantzia emango zaio (3. bektorea).

Nazioarteko herri erakundeekin eta gobernu kanpoko erakundeekin lankidetza jardungo da gardentasun arloan jokaera onak identifikatzeko (5. bektorea).

4.5.8. Elkarbizitza eta giza eskubideak

Mundu globalizatu batean, giza eskubideek ere mehatxu globalak dituzten mundu honetan, Eusko Jaurlaritza bezalako gobernu baten jarduera, apaltasun osoz, baina adore guziaz, giza eskubideen eta pluraltasunaren errespetuan oinarritutako bake kultura eta elkarbizitza aldezteko indarrak batzen saiatu behar da nazioartean. Gainera, Eusko Jaurlaritza prest egongo da nazioarteko erakundeekin lankidetza espazioetan parte hartzeko eta giza eskubideen, gatazka konponketaren, biktimen eta bakearen inguruan edo bereizkeriaren, arrazismoaren, indarkeriaren, terrorismoaren eta gerraren aurka sortzen diren nazioarteko programetan partaide izateko (2. bektorea).

Elkarbizitza eta Giza Eskubideen 2017-2020 Planak estrategikotzat jotzen du bakea, elkarbizitza, aniztasuna, elkartasuna eta giza eskubideak aldeztearen alde nazioartean egiten diren esforzuetan partaide izatea, bai eta horien sinergia sustatuz Euskadi Basque Country marka bakearen eta giza eskubideen aldeko konpromisoarekin elkartzea, nazioartean euskal elkarbizitza-politika eredua zabaldurik. Halaber, Elkarbizitza eta Giza Eskubideen 2017-2020 Plana argi eta garbi lerrokatuta dago hazkunde adimentsu, iraunkor eta integratzaile bat lortzeko Europaren estrategiarekin, Europa 2020 eta 2030 Agendaren Garapen Iraunkorreko Helburuekin, orokorrean, eta bereziki gizarte baketsu eta inklusiozkoak sustatu nahi dituen 16. helburuan ezarritakoarekin (3. eta 4. bektoreak).

Nazioarteko erakundeen lankide izatearen alde egingo da; besteark beste, nabarmentzekoak dira Giza Eskubideen aldeko Nazio Batuen goi-komisarioaren bulegoarekin dagoen lankidetza-harremana eta EBren Peace Programme programari lotutako erakundeekiko lankidetzari jarraipena ematearen garrantzia (3. bektorea).

Nazioarteko programetan parte hartzen jarraituko da; besteak beste, aipamena merezi dute Giza Eskubideen Defentsari Programak aurrera jarraitzeak eta arriskuan dauden EBko giza eskubideen defentsariak aldi baterako birkokatzeko plataforma globalean egoteak. Halaber, Euskal Herriaren kasutik ateratako esperientziez oinarrizko dokumentu bat landuko da, behar izanez gero beste testuinguru batzuetan kontrastatzeko. Jarduera ardatz hau indarkeria giroan eta gatazka suntsitzaleetan murgilduta dauden herrialdekin nazioarteko elkarlanerako bide modura pentsatu da (3. bektorea).

Azkenik, eta Europaren mugetan babesu aurkitu nahian dabilzan pertsonen krisi humanitarioari erantzunaz, Eusko Jaurlaritzak nazioarteko ekintzarekin zerikusia duten ekinbideak garatzen jarraituko du ekintza humanitarioaren, prebentziozko ekintzaren eta Europako eta nazioarteko zenbait gunetan kokatu eta eragitearen arloan.

4.5.9. Berdintasuna

Legegintzaldi honetarako Euskadi berdintasunean lehenengo 4retako bat izatea du helburu Eusko Jaurlaritzak. Horren inguruan, Euskadi berdintasun politiketan abangoardian dagoela ikusgai egiteko, Euskadi Basque Country markari zerbait eranstea landuko dugu (1. bektorea).

Euskadin emakumeen ekimenez egiten diren nazioarteko enpresa proiektuak ugaltzera orientaturiko politika publikoko tresnak indartuko dira (2. bektorea).

Eusko Jaurlaritzaren eta bere sektore publikoaren berdintasun politika publikoak gizon eta emakumeen arteko berdintasuna bermatzera bideratuta daude, eta, bereziki, emakumeen ahalduntzea sustatzera, genero indarkeria ezabatzera, lan eta soldatu berdintasuna bermatzera eta bizitza pertsonala, lanekoa eta etxekoa uztartzea eta horietako ardurak banatzea errazteria. Horri dagokionez, Emakundek (Emakumearen Euskal Erakundeak), Eusko Jaurlaritzaren zenbait sailen implikazio aktiboarekin batera, hain zuzen, Hezkuntza, Enplegua eta Gizarte Politikak, Ekonomia Garapen eta Azpiegiturak, besteak beste, NBEren Garapen Iraunkorreko 2030 Agendako "5. helburua. Genero berdintasuna" etorkizuneko Garapen Iraunkorreko Euskal 2030 Agendan sartzeko konpromisoa hartu dute legegintzaldi honetan (3. bektorea).

Europar Batasunaren barruan, Euro Gender Sarean eta Genero Berdintasunaren Europako Institutuak bultzatutako gainerako lankidetza eta truke guneetan modu aktiboan parte hartzen jarraituko da (4. bektorea). Era berean Europako funtsen eragiketa programetan parte hartzen jarraitzea dago aurreikusita. Europatik kanpora ere NBE-Emakumeekin, UNFPArekin eta Iberoamerikar Idazkaritza Orokorra edo UNESCO bezalako beste organismo batzuekin lankidetza jarduera sakona egiteari eutsiko zaio. NBE-Emakumeekin eta

UNFPAren lankidetza jarraitzeari dagokionez, Joint Global Programme on Essential Services for Women and Girls Subject to Violence nazioarteko programan euskal jarduera areagotuko da; indarkeriaren biktima diren emakume eta nesken arretarako gutxieneko estandarrak zeintzuek izan behar duten munduko adostasun batera heltzea da programa horren helburua.

Emakunderen aitzindaritzapean, nazioarteko lankidetza ekintza sistematiko bat bultzatzen jarraituko da, zenbait herrialde eta nazioarteko organismorekin lankidetza berriak bilatu eta hitzarmenak ezartzeko eta daudenak sendotzeko. Lankidetza hauetan, Euskaditik arlo honetan sortzen diren jokabide onak kanpora proiektatzea bilatuko da, eta ezagutza berria erakartzea, orain arte garatutako berdintasun politiken esparrua indartu eta osatu ahal izateko (5. bektorea). Ezagutza ekartzeari zuzenean dagokionez, Europaren iparraldeko herrialdeekin hitzarmenak lortzea estrategikotzat jotzen da, eta, zehazki, Nordic Equality partzuergoarekin lankidetza esparru egonkor bat ezartzea.

4.5.10. Gobernantza publikoa

Euskadik gobernantza publikoaren arloan Europako lurralte berritzale gisa esperientzia izateari esker, potentzial handia dago gardentasuna, kudeaketa publikoa, araugintza kalitatea, demokrazia parte-hartzalea edo maila anitzeko gobernantza bezalako faktoreak marka proiekzioaren eta jokabide onak eta ezagutza trukatzearen elementu bilaka daitezen (1. bektorea eta 5. bektorea).

Nazioarteko eztabaidaguneetan parte hartzea bultzatuko da eraldaketa digitalaren Euskal Estrategia erakusteko, eta Euskadiri arlo honetan erreferentzia posizioa emateko. Marka araugintza kalitatearen eta maila anitzeko gobernantzaren zertzeladei lotzeko jardungo da. Halaber, Regional Governance Matters: Quality of Government Index rankingean Euskadik duen posizioa hobetzen bideratutako ekinbideak garatuko dira (1. bektorea).

Euskal Administrazio Publikoak bere Gobernantza eta Berrikuntza Publikoko Plan Estrategikora (2017-2020) egokituko du harreman digitalaren esparrua, bere sistema guztiak doituz, elkarri konektaturik egon daitezen eta prozedura, izapide edo expedientearen bizaldi osoan modu digitalean monitorizatzeko gai izan daitezen, horien babes eta aldaezintasuna bermatuta. Eusko Jaurlaritzak lanean jarraituko du administrazio prozedurak digitalizatzen, 'Tramitagune' izapidetzeko tresnaren eta 'Platea' plataforma teknologikoaren bitartez. Administrazio integratuaren eredu bat garatuko da ETEak kanpora irteten direnean izapideak errazteko eta laguntzak emateko (2. bektorea).

Euskal Administrazio Publikoak sortutako informazioa askatasunez atzitu ahal izatea bultzatzen jarraituko da, gobernuaren eta gizartearen artean konfiantzazko giroa sortzeko eta, horrela, herritar arduratsu eta parte-hartzailea formatzeko. Gobernantza publikoko mekanismoak bultzatuko dira gizartea hobeto informatuta eta politika publikoan implikatuago egon dadin (3. bektorea).

Halaber, Europar Batasuna eraikitzeko prozesuari lagunduko zaio bereziki Eskualdeen Lantaluean parte hartuaz, eskualdeek parte hartzeko Europako Batzordeak edo Europar Kontseiluak gaitutako bideetan ekarpenak eginez eta subsidiariotasun printzipioa aplikatzen lagunduz. Halaber, administrazio elektronikoa bultzatuko da, EBko Kontseiluaren lehendakaritza Estoniak zeukanean 2017ko urriaren 6an egin zen Tallinngoko Deklarazioan administrazio elektronikoaz jasotako baldintzak atxikiaz, Europarekin komunikabide berriak ezartzeko aukera baita (4. bektorea).

Ezagutza biltzeari dagokionez, euskal gobernantza publikoarekin zerikusia duten arloetan jokabide onak sartze aldera eremu honetan erreferentzia diren lurralte interesgarriekiko harremanak sendotuko dira: demokrazia parte-hartzailea, meritokrazia, gardentasuna edo arauigkeitza kalitatea (5. bektorea).

4.5.11. Zientzia, teknologia eta berrikuntza

Zientzia, Teknologia eta Berrikuntzaren arloan Zientzia, Teknologia eta Berrikuntzako Plana (ZTBP 2020) aplikatuta Euskadiren posizioa indartu egingo da Europako eskuadre berritzale gisa. Fabrikazio aurreratuan, energian eta biozientzia-osasun sektoreko ikerketa proiektuetan aitzindaritzan jarri nahi da Euskadi (1. eta 2. bektoreak).

RIS 3 Euskadi Espezializazio Adimentsuko Estrategiak I+G+b inbertsio publiko-pribatua pizgarriz hornitzen jarraituko du. Ildo horretan, 2021etik aurrera Europaren hurrengo programazio aldian garatuko den I+G+b politiken planteamendu berriari buruz eztabaidatzet duten Europako eztabaidaguneetan hartuko da parte. Vanguard ekinbidea osatzen duten eskualdeekin lankidetzen jarraituko da Ekinbidearen barruan, RIS3 estrategian lehentasuna ezarri zaien eremuetan Euskadirako interesgarriak diren proiektuetan (2. eta 4. bektoreak).

Biztanleria kontuan hartuta ikerketan eta garapenean pertsona kopuru handiagoa aritzea helburu jarri da, eta ikerketan eta garapenean inbertsio pribatuaren mailak handitzera bideratutako ekintzak egin ahal izango dira (3. bektorea).

Zibersegurtasun industrialaren eta azpiegituren arloan nazioarteko aukerak identifikatzeko plataforma bat garatuko da, aukera horiek euskal ehun espezializatura bideratu ahal izateko (2. bektorea).

Europako eztabaidagune eta konferentzia interesgarrietan parte hartzen jarraituko da, hala nola Enterprise Europe Network (EEN) sarean, eta garraio adimentsu, ekologiko eta integratuarekin zerikusi berezia duten arloetan Horizon 2020 programa aplikatzeko lantalueetan parte hartzea areagotu egingo da (4. eta 5. bektoreak).

4.5.12. Energia

Energiaren eremuan Euskadiren irudia itsasaldien teknologietan erreferentzia bihurtzeko oinariak jarriko dira, eta Armintzako Itsas Energiazko Saioen Arloa (BIMEP) sendotuko da itsas energien garapen teknologiko eta industrialaren aldeko apustuan proiektu estrategikoa delako. Itsas Energien Ardatz Atlantikoaren lehendakaritza eta koordinazioa, eta 2019an Wind Europe azoka Euskadin egitea lagungarriak izango dira Euskadi energiaren arloan erreferentzia bihurtzeko. Halaber, Euskadiren Energia Iraunkortasunaren Legea onartzeak euskal administrazioa aurrezkiak, efizientzia, berritzagarriak eta mugikortasun iraunkorra bultzatzeko neurrien arloan erreferentzia eta bultzagile bilakatzea ekarriko du (1. bektorea).

Euskal enpresak nazioartekotzea bultzatuko da Euskal Energia Erakundearen (EVE) eta Euskadiko Energia Clusterraren arteko lankidetzatik sortzen diren ekinbide berriak gauzatuz, batez ere Europaren eremuan (2. bektorea).

Euskadi 2030 Energia Estrategia Europaren helburuen ildotik garatuko da. Halaber, lankidetza estua mantenduko da Europako beste eskualde batzuekin proiektuak aurkezteko eta proiektu bateratuak garatzeko (2. bektorea eta 4. bektorea). Energia berritzagarriak erabiltearen eta efizientzia energetikoa sustatzeko ekintzak garatzearen aldeko apustuari esker, Euskadik 2015eko abenduan Parisko Gailurrean hartu ziren konpromisoen aurrean kokalekua aurkituko du. Nazioarteko lankidetza areagotzen bideratutako ekintzak egingo dira iristen errazagoak izan daitezen energia garbiaren inguruko ikerketa eta teknologiak, iturri berritzagarienak barne, efizientzia energetikoaren ingurukoak eta erregai fosilen teknologia aurreratuak eta gutxiago kutsatzen dutenak, eta azpiegitura energetikoetan eta teknologia garbietan inbertsioa bultzatzeko (3. bektorea eta 5. bektorea).

4.5.13. Nekazaritza, Arrantza eta Elikadura

Nekazaritza, arrantza eta elikadura arloak elikagaien sektore errentagarri, berritzale eta lehiakor bat garatu nahi du balio kate guztian, lehen sektoretik hasi, eraldaketa eta elikagai industriatik pasatu, eta gastronomiaraino.

Gastronomia eta Elikagai Plan bat abiaraziko da Euskadiko nekazaritzako elikagaien sektore osoa produktuen eta gastronomiaren berrikuntzan eta kalitatean oinarritutako erreferentzia bihurtzeko. Halaber, Euskal Elikagaia Atzerrian Merkaturatu, Zabaldu eta Sentsibilizatzeko Estrategia Oso bat garatu gura da. Bestalde, nekazaritza eta elikadura ikerketaren arloan erreferentzia bihurtu diren ikerketa zentroak ditu gaur egun Euskadik. Bere irudia bultzatzera eta atzerrian proiektuak abiarazteria bideratutako ekintzak garatuko dira (1. bektorea).

Aukerak eta finantzaketa bilatzeko nazioarteko prospekzio bidaia eta misioak antolatzen jarraituko da, euskal industriaren interesak bultzatu ahal izateko, bai eta garapen iraunkorraren ikuspegia duten nekazaritzako elikagaien politika publikoetan erreferentziak bilatzeko bidaia eta misioak ere (2. bektorea eta 5. bektorea).

Alde biko harremanen esparruan Mexiko eta Txilerekin dauden harremanak bultzatuko dira. Indiarekin ere lankidetza hasiko da, euskal enpresen proiektuak garatzeko eta euskal produktuak merkaturatzeko herrialde horretan (2. bektorea).

Nekazaritza ekologikoa Euskadiren nekazaritza garapen iraunkorreko estrategiaren zati bat da. Ingurumenerako gai toxikorik erabiliko ez duen, ekoizleen eta kontsumitzaileen artean ekitatezko harremanak ezarriko dituen eta elikadura osasungarri baterako lehengaiak erabiltzea bultzatuko duen nekazaritza eta abeltzaintza sistema bat sustatzen bideratutako ekintzak bultzatuko dira. Klima aldaketa moteltzen laguntzeko aukera ona dela irizten zaio, gainera. Horri dagokionez, Nekazaritza Ekologikoaren Sustapenerako Plana (FOPE) bultzatzen jarraituko da, nekazaritza ekologikoari laguntzeko politika osoa delako. Era berean, Euskadiko 2017-2020 Gastronomia eta Elikagai Plan Estrategikoak, legegintzaldi honetarako apustu estrategikoa denez, osasuna, segurtasuna, berezitasuna eta iraunkortasuna izango ditu ardatz (3. bektorea).

Akitania-Euskadi-Nafarroa euroeskualdearen esparruan garatu den lankidetzaren helburua hiru eskualdeetako nekazaritzako elikagai enpresen arteko lankidetza harreman egonkorra garatzea izango da, bai eraldaketaren ikuspegitik bai atzerrian batera merkaturatzearen ikuspegitik. Bestalde, Europako sareetan aktiboki hartuko da parte, hala nola EUROMONTANA Mendialdeko eremuetako Europako elkartean, AREPO Jatorrizko

produktuen Europako eskualdeen elkargoan, EFI European Forest Institute basogintza institutuan eta USSE Unión de Selvicultores del Sur de Europa basoginen batasunean, basogintzaren esparruan, eta ofizialki eratu berri den REGAL berrikuntza eta ekintzailezagatik elikaduran eta gastronomian aitzindari diren Europako eskualdeen sarea (4. bektorea).

LIFE, H2020, POCTEFA, SUDOE, M16, FOCAD inguruan eraikitako Europako proiektuek bide emango dute ezagutza atxitzeko eta aurrera egiteko lankidetzazko jardunetan Europako kideekin, nekazaritzako elikagai sektorean eta landa eta kosta ingurunearen garapenean berrikuntzaren eta elkarlanaren eremuan (4. eta 5. bektoreak).

4.5.14. Azpiegiturak eta garraioak

Euskadi katebegi erabakigarria da Europaren korridore atlantikoan eta egongune estrategikoa dauka garraioaren eta komunikazioen lehentasunezko Europaz gaindiko sareetan, penintsula iberikoaren eta erdialdeko Europaren arteko loturan eta harremanetan giltzadura nagusia baita. Gainera, mugikortasun iraunkorraren arloan erreferentzia bat da eta Euskadi Basque Country marka eremu honetan posizio egokian jartzeko ekintzak garatuko dira (1. bektorea).

Garraioari dagokionez, sektoreko euskal enpresei parte hartzen duten nazioarteko proiektuetan laguntasuna eta babesa ematen jarraituko da. Era berean, Euskadik zuzenean hartuko du parte nazioarteko zabalerako burdinbide sare berriaren proiektuan eta eraikuntzan, oraindik dagoen "burdinbide muga" gainditzeko balioko baitu (2. bektorea).

Euskadiko Garraio Iraunkorraren 2030 Gidaplan onartu berria abiaraziko da; honen helburua garraio sistema sozialki, ekonomikoki eta ingurumenaren eta kalitatearen ikuspegietatik iraunkorra finkatzea da, gizarte kohesioari eta garapen sozioekonomikoari lagunduko diona, eta gizartearen mugikortasun beharrei erantzuna emango diena. Ildo horretatik, pertsona guztiak garraio sistema seguru, merke, irisgarri eta iraunkorrapak izan ahal izatea ahalbidetzen eta bide segurtasuna hobetzen duten ekinbideak bultzatuko dira, bereziki garraio publikoa hedatz, egoera ahulean dauden pertsonen, emakumeen, umeen, desgaitasun funtzionala duten pertsonen eta adinekoen beharrei arreta berezia emanez (3. bektorea).

Martxan jarri beharreko politikak eta tresnak Europaren jarraibideen ildotik joango dira, eta Euskadiren egongunea indartuko da penintsula iberikoaren eta Europaren artean Ardatz Atlantikoaren giltzadura nagusi bezala, euskal "Y"a eraikitzen amaitu ondoren. Arlo honetan nazioarteko sare eta proiektuetan parte hartzeak interes bereziko elementu bat izaten jarraituko du, bereziki Akitania-Nafarroa-Euskadi euroeskualdearen barruan, beren-beregi

euroeskualdearen barruan zerbitzu eskaintza optimizatzen eta loturak hobetzen dituzten mugaz gaindiko Europako mugikortasun proiektuak hezurmamitzeko (4. bektorea).

4.5.15. Enplegua

Enplegua Eusko Jaurlaritza osoaren jarduera politikoaren oinarrizko ardatza da XI. legegintzaldi honetan. Ildo horretatik, Euskadi erreferentzia izango da beste herrialdeentzat nazioartean eta "Euskal Enplegu Zentro Bereziak" eredua nazioartekotzearen alde egingo da (1. bektorea).

XI. legegintzaldian langabezia tasak % 10en azpitik jaistea jarri da erronka. Horretarako, enplegu gehiago eta kalitate hobekoa sortzea zuzeneko helburua duten politika publiko ekonomiko eta sozialak sustatuko dira. Bestalde, unibertsitateko titulua duten gazteak nazioartekotze arloan prestatzea sustatzen duten programak bultzatuko dira, euskal enpresek eta bestelako euskal erakundeek ekonomia irekiaren erronkak eraginkortasunez artatzea ahalbidetuko dieten profesionalen oinarri sendo bat izan dezaten etorkizunean (2. bektorea).

Enplegu eta berraktibazio politika publikoa elkarrizketa sozialak lagunduta eta bultzatuta egongo da, eta eragile ekonomiko eta sozialen artean etengabeko negoziazio esparru bat finkatuko da, eta Lan Harremanen Euskal Sistema indartuko. Enplegurako prestakuntza, tresna nagusietako bat izango da kalitatezko enplegua sustatu eta bermatzeko, eta, aldi berean, enpresak teknologiaren eta antolakuntzaren erronka berrietara egokitzeko funtsezko tresna (3. bektorea).

Enpleguari lotutako Europako programa eta ekinbideetan parte hartzea eta sareetako presentzia areagotzera bideratutako jarduerak garatuko dira (4. bektorea).

Arlo honetan nazioartekotzea enplegu zerbitzu publikoen eta lan harremanen ereduei buruzko ezagutza eta jokabide onak ikastera ere guztiz bideratuta egongo da (5. bektorea).

4.5.16. Politika sozialak

Gizarte zerbitzuen euskal eredua bultzatuko da erreferentzia gisa. Euskadik gizarte inklusioko eta diru sarrerak bermatzeko errenta sistema bat dauka, eta gutxieneko diru sarrerak edukitzeko eta gizarteratzeko eskubide subjektibo bikoitza aitortzen du. Euskal esperientzia gizarte ekonomia eta berrikuntzan eta kooperativismoan potentzial handiko aktibo bat da atzerrira transferitzeko. Halaber, desgaitasun funtzionala duten pertsonak babesteko politikak edo gurasotasun positiboko politikak erreferentzia dira atzerrian (1. bektorea).

Arau eta lege esparru berriak bideratu eta garatuko dira, berrikuntza sustatzen duten eta gizarte berrikuntzako ekinbideak onartzen dituzten inguruneak bultzatzeko. Testuinguru horretan gizarte eraldaketarako euskal berrikuntza estrategia bat garatzea hausnartuko da. Era berean, enpresaburuen gizarte erantzukizuna sustatzen bideratutako politikak bultzatuko dira (2. bektorea eta 3. bektorea).

Halaber, jarraipena emango zaio gizarte politikei lotutako Europako programa eta ekinbideetan parte hartzeari. Gizarte zibilean parte hartea ahalbidetzen duten erakundeetan parte hartuko da, hala nola Elkarrizketa Sozialeko Mahaian, Gizarte Inklusiorako Kontseiluan edo talde berezien parte-hartze kontseiluetan, horien beharrei ikuspegi integraletik ekiten baitzaie (4. bektorea).

Euskadik biztanleria zahartua dauka, eta jaiotza eta ugalkortasun tasa apalak. Zahartze aktiboa sustatzeko politiken alde egin nahi da, adinekoak menpekotasunik gabe urte gehiago bizi ahal izan daitezen eta gizarte zerbitzuen sistema sendo bat finkatzen aurrera egin dezagun. Horretarako estrategia sozial berriak zehaztu behar dira, Euskadiren antzeko eskualdeetatik eta punta politika kidekoak garatu dituzten eskualdeetatik ikastea beharrezkoa izango zaigu (5. bektorea).

4.5.17. Ingurumena

Nazioarteko sareetan –hala nola, nrg4sd, Network of Regional Governments for Sustainable Development; ICLEI, Local Governments for Sustainability; Encore, Environmental Conference of Regions of Europe; IMPEL, European Union Network for the Implementation and Enforcement of Environmental Law eta The Climate Group– parte hartzeak alderdi estrategiko bat izaten jarraituko du arlo honetan. Era berean, Euskal Deklaraziotik eratortzen diren aukerak bultzatuko dira, udalerrri emankor, iraunkor eta erresilientziadunen esparruan Europako hiri eta herritarako bide orri berria baita, Euskadi aitzindari duena eta Europa guztiko 300 bat erakunde atxiki zaizkiona (1. bektorea).

Ingurumena aukera iturri bihurtu da negozio berriak sortzeko eta enplegu berriak sorrarazteko, eta horren hazkundea ingurumen politika aurreratuak garatzeari lotuta dago. ACLIMA Euskal Ingurumen Klusterrarekin lankidetza sakonduko da, arlo honetan lanean euskal enpresak nazioartekotzea bultzatzeko.

Finantzaketaren ikuspegitik, finantza mekanismo eta tresna berri eta berritzaileak bultzatu eta garatuko dira, europar esparruko erakunde eta instituzioekin lankidetzan, eta nazioarteko finantzabideak identifikatuko dira ingurumen proiektu estrategikoak garatzen laguntzeko (2. bektorea).

Eusko Jaurlaritzaren estrategia "giza garapen iraunkorra" da, eta horren 4 zutabeetako bat enpleguaren, berraktibatzearen eta iraunkortasunaren aldeko borroka da. Gainera berak dituen 15 Herrialde-helburuetako bat berotegi efektuko gasak % 20 murriztea da, eta garapen iraunkorreko helburuekin konpromisoa hartzen du. Horrekin batera, URA Ur Agentziak bere lana Garapen Iraunkorreko 6. Helburuan txertatuta egiten du, hain zuzen, ur garbiari eta saneamenduari eskainitakoan, eta ezagutza trukeak nazioartean bultzatuko ditu (3. bektorea).

Bereziki garrantzitsua da, euskal ingurumen politikarako, mugaz gaindiko eta eskualde arteko lankidetza. Horri dagokionez, Txinbadia+ Iurrealde lankidetzako europar proiektua bultzatuko da, INTERREG V-A Espainia-Frantzia-Andorra europar programaren esparruan garatzen dena, mugako lurrealdeetan garapen iraunkorra sustatzeko sortua (4. bektorea).

4.5.18. Lurrealde politika

Eusko Jaurlaritzak Euskadi lurrealde oreaktu, kohesionatu eta iraunkor gisa antolatu nahi du, ingurune degradatu gutxiagorekin, hiri berroneratze osoa eta bizi kalitatea lortuta, pertsonak protagonista direla.

Lurrealde politikaren inguruko nazioartekotzeak eskualde arteko, mugaz gaindiko eta nazioarteko esperientzia trukea eta lankidetza dakartzat plangintzaren arloan (1. eta 4. bektoreak), eta autonomia erkidegoaren lurrealde esparruan eta udalen lurrealde esparruan hiri agenda zehaztu, garatu eta aplikatzea (2. eta 3. bektoreak).

Halaber, tokiko edo eskualdeko beste erakunde batzuekin lankidetzen jardungo da kudeaketa eta esku-hartze ereduak ikertu eta garatzen, auzo eta hirien garapen iraunkorra lortzeko, finantza mekanismo berritzaileak sustatzeko eta Europako finantzabideak identifikatzeko, auzoetan esku-hartze integraleko jarduerak egite aldera, bereziki egoera ahulenean daudenetan (2., 3. eta 4. bektoreak).

4.5.19. Etxebizitza

Euskadiko etxebizitza politikak erreferentzia bat dira atzerrian, eta berezi-bereziki etxebizitzaren kontzeptu sozialarekin zerikusia duten puntuetan, etxerik gabeko pertsonei etxebizitza eskubidea eta etxebizitza independentea izateko eskubidea bermatzen baitzaizkie. Etxebizitza politiken euskal eredu jokabide on bezala nazioartekotzera bideratuko jarduerak garatuko dira. Era berean, hirietan maila globalean komunak diren arazoak moteltzeko tresnak bultzatuko dira, Euskadin ere eragina baitute, hala nola etxebizitza egokien urritasuna eta etxebizitza azpiegiturak hondatzea (1. eta 3. bektoreak).

Era berean, beharrezkotzat jotzen da politika publikoko tresna berriak erabiltzea, eraikuntzako efizientzia energetikoaren arloan jarduera berriak garatu ahal izateko. Horri dagokionez, Europako herrialde eta eskualdeekin harremanak izaten eta sendotzen jarraituko da, efizientzia energetikoan eta etxebizitzaren finantzaketa referentzia diren ereduetatik ikasteko (4. eta 5. bektoreak).

4.5.20. Ogasuna eta ekonomia

Eusko Jaurlaritzaren kudeaketa ekonomikoak eta euskal herri-erakunde guztienak zorroztasun eta erantzukizun printzipioari jarraitu behar dio. Finantzen saneamendua eta aurrekontu orekaren helburuekiko konpromisoa mantendu behar dira, iraunkortasun ekonomikoaren berme direlako.

Interes sektorialean sustapenaren esparruan, Ekonomia Garapen eta Lehiakortasun arloarekin batera, 250 milioi euroko funts publiko-pribatu bat eratzea bultzatuko da, potentzialtasun teknologikoa eta nazioartekotzeko potentzialtasuna duten euskal enpresen hazkuntza eta sustraitzea bermatzeko (2. bektorea).

Jaurlaritzak politika berri bat nahi du, Europako esparruarekin lerrokatua, defizit publikoaren kontrola modu orekatuagoan konbinatzeko. EGEF Eskualde Garapeneko Europako Funtsaren 2014-2020 Euskal Herriko Eragiketa Programaren kudeaketa efizientea garatuko da, eta bere Jarraipen lantaldeetan partaidetza aktiboa mantenduko da (4. bektorea).

4.5.21. Hezkuntza

Hezkuntza gizartearen eta pertsonen aurrerakuntza faktore nagusia da. Euskadik nazioartean gizarte lehiakorra izan nahi badu, ekitaterantz eta bikaintasunerantz guziz orientaturiko hezkuntza sistema bat eduki behar du, ikasle bakoitzaren gaitasunen garapenik handiena bermatuko duen hezkuntza sistema bat. Haur eta Oinarrizko Hezkuntzaren eta Derrigorrezko Bigarren Hezkuntzaren Ondokoaren esparruan prestakuntza nazioartekotzearen ingurukoak izango dira arlo honetako jarduerak.

Lehen Hezkuntzaren eremuari dagokionez, Heziberri 2020 Planaren eta Hezkuntza eta prestakuntza arloko Europako lankidetzarako 2020 esparruaren testuinguruan jarraituko da lanean. Derrigorrezko Bigarren Hezkuntzaren Ondokoari dagokionez, estrategiaren indarraaldi berrian Erasmus+ esparruan mugikortasun eta lankidetza proiektuak sustatzen jarraituko da, hezkuntza maila honi europar dimensio bat eskaintzen jarraitze aldera. (4. bektorea).

Nazioartean hazi nahi duen herrialde batek herrialde eleanitzuna izan behar du. Horretarako, ingeleszeko prestakuntza zabaltzera bideratutako neurriak ezartzen eta Derrigorrezko Bigarren Hezkuntzaren lehen zikloan atzerriko bigarren hizkuntza bat ikastera bultzatzen jarraituko da.

Azkenik, irakasleak aldaketaren eta hezkuntza hobetzearen eragile nagusiak direnez, irakasleen prestakuntza indartzen jarraituko da, Europaren testuinguruan txertaturik irakasleen prestakuntza eredu berri bat ezarriaz, Erasmus+ europar proiektuan Euskal Herriak parte hartzeari jarraipena emateko (4. bektorea eta 5. bektorea).

4.5.22. Lanbide heziketa

Euskadiri bere lanbide-heziketa eredua aitortzen zaio. Eredu hau nazioartekotzea bultzatzen jarraituko da, Lanbide Heziketaren Euskal Campusa sortuz. Era berean, TKNIKA erreferentzia izatea indartuko da, UNESCOren UNEVOC sareko kidetasuna aitortu zaionez gero, lanbide heziketako ikerketaren eta berrikuntza aplikatuaren garapenean hezkuntza erakunde aitzindaria delako, bai teknologietan bai sektore aurreratu eta oso aurreratuetan (1. bektorea).

Lanbide Heziketaren eremuan Lanbide Kualifikazio eta Espezializazioen Euskal Esparru berria ezarriko da espezializazio programak diseinatzeko, enpresetan sortu diren beharren arabera, eta goraka datozen jardueretara bideratutako programak diseinatzeko, bereziki Euskadiko RIS3 estrategian zehaztutako abagune esparruetan eraginez. Beharrezkoa bada atzerriko herrialdeetan plantak kokatuta dituzten euskal enpresei lagundi egingo zaie planta horietan lan egiten duten giza baliabideak prestatzen eta trebatzen (2. eta 4. bektoreak).

Ikasleen mugikortasunaren alde egiten jarraituko da Erasmus+ programaren bitartez, Europako enpresetan egin ditzaten nahitaezko praktikak. Era berean, atzerriko beste LH ikastetxeetako ikasleak modu normalizatuan hartzeko bideak garatuko dira, euren praktikak Euskadiko enpresetan egin ahal ditzaten (5. bektorea).

4.5.23. Unibertsitateak eta ikerketa

Eusko Jaurlaritzak unibertsitateen eta ikerketaren arloa nazioartekotzearen alde egingo du legegintzaldi honetan, eta jarduera berriak sustatuko ditu euskal unibertsitate sistemari lotuta Nazioarteko Bikaintasun Campusa bultzatzeko. Era berean, BERD bikaintasunezko euskal ikerketa zentroak nazioartekotzeko prozesua indartuko da, beren eremuan mundu mailan nazioarteko erreferentzia zentroak izan daitezen (1. bektorea).

Enpresa ehuna eta unibertsitate sistema batera nazioartekotzeko aukerak sortzen bideratutako unibertsitate-enpresa programak garatuko dira. Unibertsitate Enpresa Euskal Estrategia jokabide ontzat erakutsiko da. Euskadiko unibertsitateen arteko nazioarteko lankidetzari ere lagunduko zaio, eta unibertsitateen eta Euskal Zientzia, Teknologia eta Berrikuntza Sareko gainerako eragileen artekoari ere (2. bektorea).

Prestakuntzaren eta ikerketaren kalitatea ebaluatu eta egiazatzeko irakaskuntza ereduak sustatuko dira nazioarteko testuinguruan lankidetza maila handiagoa ahalbidetzea, eta Euskal Unibertsitate Sistemaren Kalitate Agentziak Europako sareetan duen presentzia areagotu egingo da (4. bektorea).

Euskal unibertsitateetako eta bikaintasun ikerketa zentroetako talentua biltzea eta ikasleen eta langileen nazioarteko mugikortasuna bultzatuko dira (5. bektorea).

4.5.24. Osasuna

Osasuna gizakiaren oinarrizko eskubidea da, eta, gainera, euskal gizarteak estimazio gehien dien balioetako bat. Euskadin, pertsonak dira osasun arloko politiken ardatz nagusia, eta erreferentzia dira gizarte politikak osasun politikekin integratzeari dagokionez. Arlo honetan nazioartekotzearen lehentasunezko iloak Euskadi Basque Country marka atzerrian proiektatzen duten eta ezagutza atzitzen duten bektoreetan zentratuko dira. Horri dagokionez, nazioarteko eztabaidaguneetan parte hartzea bultzatuko da, eredu honi ikusgaitasuna ematearren (1. bektorea).

Osasunaren euskal profesionalak nazioarteko bikaintasunezko zentroekin harremanetan jartzea sustatzeaz gain, Europako I+G+b proiektu, partzuergo eta sareetan parte hartzea bultzatuko da. Horizonte 2020 eta Innovative Medicines Initiative (IMI) programaren testuinguruan jarduerak areagotuko dira, eta harremanak ere estutuko dira EBren CHAFEA Kontsumitzale, Osasun, Nekazaritza eta Elikadura Agentzia Exekutiboarekin, Komunikazio Sareen, Edukien eta Teknologiaren Zuzendaritza Orokorrarekin eta DG SANTE Osasun eta Elikadura-segurtasun Zuzendaritza Orokorrarekin (4. bektorea).

Halaber, Euskadiren antzeko kasuistikak dituzten beste zona geografiko batzuekin alde biko harremanak eta hitzarmenak egiten jarraituko da, zahartze aktiboaren, berrikuntzaren eta IKTak osasun sektorean erabiltzearen inguruaren ezagutza atzitzeko helburuarekin. Horrela, osasun arloko erronka berriei erantzuna ematea eta Euskadiko osasun sistema hobetu eta modernizatzea ahalbidetuko duen arreta integratuko eredu batean sakondu ahal izango da, identifikatutako jokabide onetatik abiatuta berariazko plan eta programak garatzea bultzatzuz (5. bektorea).

4.5.25. Hizkuntza politika

Hizkuntza politikaren arloak euskara nazioartekotzera bideratutako jarduerak hartuko ditu bere baitan. Etxepare Institutua izango da jarduera horien aitzindaritza izango duen erakundea Euskadiko kultura sektoreekin lankidetzan.

Euskara ikastea bultzatzen jarraituko da, nazioarteko irakurle postuak, Euskarako eta Euskal Kulturako Katedrak eta Euskara Munduan programa baliatuaz. Horren osagarri, Euskararen Nazioarteko Eguna urtero ospatzen laguntzen jarraituko da gainera, hizkuntza nazioartean sustatzeko ekitaldi nagusia delako eta kanpoko euskal gizataldeen eta diasporaren kohesio elementua delako. Digitalizazioaren aldeko apustuak Euskadiko Liburutegi Nazional Digitala bultzatzea implikatzen du, euskal sorkuntza industrieik garatzen dituzten euskarazko edukiak gehiago zabaltzeko (1. eta 2. bektoreak).

Euskarazko edukiak nazioarteratzeko laguntzak areagotu egingo dira, eta horrela sortzaileek eta zinemagintzako eta literaturako eragileek Euskaditik kanpo zirkulatzea sustatuko dute. Halaber, sare digitaletan duen presentzia handitzeko, euskararen erabilera bultzatuko da Interneten eta komunikabide digitaletan duen presentzia sustatuko da, arreta berezia jarriaz gazteentzat garatutako edukietan (2. bektorea).

Euskara Iparraldean sustatzeari dagokionez, Euskararen Erakunde Publikoarekin erakunde lankidetza irekita mantenduko da, eta indarrean dagoen urte anitzeko esparru hitzarmenean ekintza gehiago egingo dira (4. bektorea).

Nazioarteko ingurune eleanitzun honetan, euskarak bere lekua aurkitu behar du munduko beste hizkuntzeken batera. Testuinguru honetan, gutxiengo hizkuntzak eta eskualdeko hizkuntzak dituzten lurralteetako gobernuen lankidetza hitzarmenak egiten jarraitu da, horrela hizkuntza politikaren arloko ezagutza eta esperientziak ikasteko, erabilera sustatze aldera (5. bektorea).

4.5.26. Segurtasuna

Segurtasun arloko nazioartekotza segurtasuneko nazioarteko beste agentzia eta erakunde batzuekin alde biko harremanak izatea da, eta nazioarteko eztabaidagune eta sareetan parte hartzea. Ertzaintza beste herrialde batzuetako segurtasun gorputzetarako nazioarteko erreferentzia eredu gisa sustatuko da, bere ezaugarri bereizgarrietatik abiatuta (1. bektorea).

Bide segurtasunaren arloan, 2015-2020 aldirako Bide Segurtasun eta Mugikortasun Seguru eta Iraunkorreko Plan Estrategikoa aplikatuko da, 2020 urteko hildakoak 2010ean

hildakoekin alderatuta % 50 gutxiago izateko Europaren konpromisoa geure egiteko (3. bektorea).

Eragiketa eta inteligentzia aldetik nazioarteko lankidetza zabala eskatzen duen Europaren segurtasun estrategiaren barruan, Ertzaintzak kudeaketa organoetan modu aktiboan parte hartzea bultzatuko da. Polizia lankidetzaren arloan Europol eta Interpol bezalako nazioarteko erreferentiazko erakundeekin garatzen ari den lana finkatu egingo da. Horri dagokionez, nazioarteko antolakunde horien informaziorako eta espedienteetarako sarbidea lortzera bideratutako hitzarmenak bultzatuko dira (4. bektorea).

Atzerriko egonaldiak bultzatuko dira Ertzaintza osatzen duten pertsonen ezagutza tekniko eta juridikoak aberasteko eta segurtasun arloko mehatxu berrieik dakartzaten desafioei aurre egin behar dietenerako prestatzeko (5. bektorea).

4.5.27. Justicia

Justiziaren eremuan, Oñati International Institute for the Sociology of Law nazioarteko lege-soziologia institutuak zeregin garrantzitsua izaten jarraituko du, topagune zientifiko eta profesionalak errazten, eztabaida eta ikerketa proiektu komunak bultzatzen eta edozein jatorritako ikerlariak prestatzen justiziaren arloan (1. bektorea).

Ekintza eremu honetako jarduera nagusietako bat Europako esparruarekin Ierroatzea izango da, eta horretarako autogobernua eguneratzeko prozesuari ekingo zaio, EBren arau, estandar eta prozeduren arabera juridikoki eta legez bat datorrela bermatuta, elkarbizitza demokratikoan sakontzea eta kohesio eta justizia sozialean aurrera egitea helburu direla. Europako Justizia Konpontzailearen Eztabaidagunean aktiboki hartuko da parte eta Europar Batasunarekin prestakuntzarako lankidetza mantenduko da (4. bektorea).

Gazteentzako justiziaren arloan, delitu biktimen arretan eta doako laguntza juridikoaren bitartez justizia pertsona guztiengana heltzea bermatzen duten ereduetan neurri judizialak gauzatzen erreferentzia diren lurrardekin harremanak indartuko dira (5. bektorea).

2020rako BCEk 2014an argitaratu zenean modu eskematikoan jasotzen zuen laburpen taula bat, non Estrategiaren jarduera zein arlotan garatuko zen azaltzen zuena, jarduera hori ikasteko edo irakasteko arloetan sartzen ote zen kontuan hartuta. Estrategiaren aplikazioaren lehen urteetako esperientziak frogatu duenez, horretarako jarduera segmentatzea zaila da, egin diren nazioartekotzko jarduera asko eta asko alde batera edo bestera interpreta daitezkeelako. 2018-2020 aldirako sailkapen hori ez egitea erabaki da.

4.6. Jarduera eremu geografikoak

2020rako BCEk Euskadi nazioarteratzeko eremu geografiko estrategikotzat identifikatzen ditu zenbait herrialde eta eskualde. Euskaldunok atzerrian ditugun interesen parte handi bat erakartzen duten lurraldeak dira, eta lehentasunezko arreta jasoko dute 2018-2020 aldian. Zerrenda hori, hala ere, irekita dago maila sektorialean lehentasuna eman dokieken beste herrialde edo eskualde batzuetan sor daitezkeen harreman eta abagune puntualeen bultzadara.

2020rako BCE eguneratzeko prozesuak lehentasun geografiko simplifikatuagoak ezartzera eraman du. Hortaz, lehentasunezko izaerako eta lehentasunez esku hartzeko herrialdeen bereizketa desagertu egin da, eta irakasteko edo ikasteko aukerak eskaintzen dituzten geografien artekoa ere bai. 2014an proposatutako azpikategoriak horiek maila teorikoan egokitzat agertzen baziren ere, praktikan oso erabilgarriak ez direla erakutsi dute. Gainera, Eusko Jaurlaritzako sailen eta bere sektore publikoaren eragin handiagoa jasoko duten geografien (herrialde eta eskualdeen) kontzentrazio handiagorantz urrats bat eman da. Ondorengo taulak lehentasunezko herrialde eta eskualdeen zerrenda hau bat erakusten du.

6. Taula: Jarduera eremu geografikoak

| JARDUTEKO GEOGRAFIA EREMUAK | LEHENTASUNEZKO HERRIALDEAK | LEHENTASUNEZKO ESKUALDEAK |
|-----------------------------|--|---|
| EUROPA | <ul style="list-style-type: none"> • Alemania • Danimarka • Finlandia • Frantzia • Erresuma Batua • Suedia | <ul style="list-style-type: none"> • Akitania-Iparralde • Bavaria • Eskozia • Flandria • Gales |
| AMERIKA | <ul style="list-style-type: none"> • Argentina • Kanada • Txile • Kolonbia • Ameriketako Estatu Batuak • Guatemala • Mexiko • Peru | <ul style="list-style-type: none"> • Cundinamarca • Quebec • Querétaro • Minnesota • Ternua eta Labrador |
| ASIA | <ul style="list-style-type: none"> • Txina • Japonia • India | <ul style="list-style-type: none"> • Jiangsu |
| AFRIKA | <ul style="list-style-type: none"> • Hegoafrika | <ul style="list-style-type: none"> • KwaZulu-Natal |

Estatuez gaindiko erakundea den Europar Batasunaz gain, Europa lehentasun nagusiko eremu geografikoa da. Bereziki eta zehazki alde biko harreman arloan, Erresuma Batua, Alemania eta Frantzia dira Euskadiren kide tradizionalak, eta horiekin harreman sakonak ditu hain desberdinak diren eremuetan, hala nola erakundeenean, ekonomikoan (merkataritza bazkide nagusiak dira), zientziarenean, kulturarenean edo turismoarenean. Halaber, Suedia, Danimarka edo Finlandia bezalako iparraldeko herrialdeak sartzen dira, nazioartean ezagunak direlako euren gizarte ongizatearen maila altuagatik, eta, besteak beste, teknologian, hezkuntzan, gizarte arloan edo berdintasunean oso abangoardian daudelako. Europaren testuinguruan jarraituta, lehentasuna ematen zaie Aliantza Estrategikoen Sarea osatzen dutenak eta sarekada izan daitezkeenak, bai hurbiltasun geografikoagatik eta lotura historiko edo sektore anitzekoagatik izan, Akitaniaren kausan bezala, edota, gainera, lurralte homologoak direlako, adibidez, Flandria, Gales, Eskozia, Bavaria eta Quebec.

Ameriketako herrialdeak, era berean, lehentasunezko eremuak dira, ezarritako lotura historiko eta kulturalei eta garatutako erakunde eta merkataritza harremanei esker, bai Ipar Amerika bai Latinoamerika. Kontinente honetan, gainera, diasporako euskal gizataldeen kontzentrazio handia dago, eta aktibo handia dira Euskadi eskualde horietan nazioarteratzeko. Konkretuki, batez ere herrialde hauetan eragingo da, Estrategia zabaltzeko: Argentina, Kanada, Txile, Kolonbia, Guatemala, Mexiko eta Peru Latinoamerikan, eta Ameriketako Estatu Batuak eta Kanada Iparramerikan.

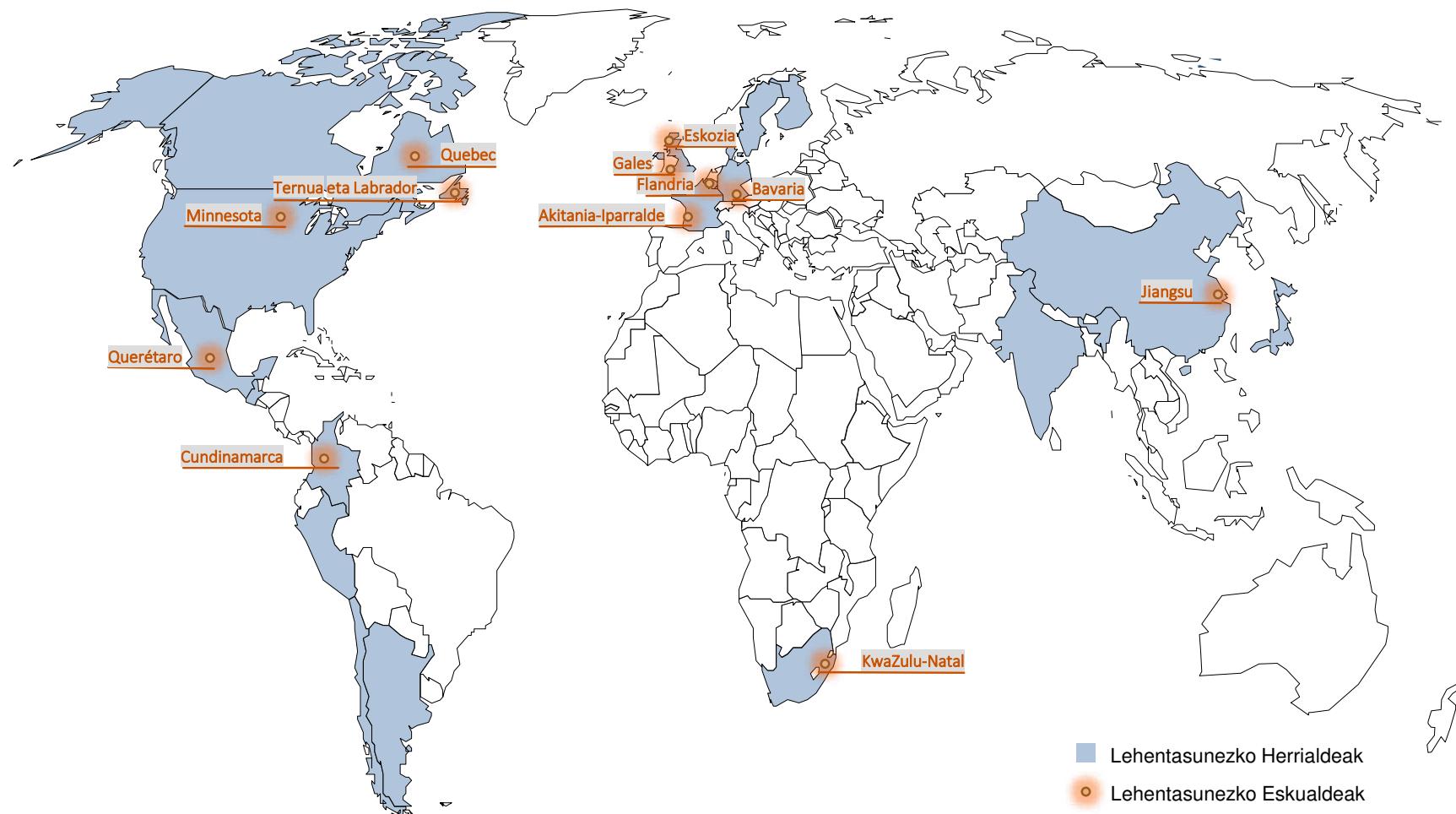
Latinoamerika zabalkunde ekonomikoan dagoen eremu bat da, eta bere dinamismoagatik eta hazkunde itxaropenagatik nabarmentzen da; izan ere, han enpresa ekimenak, akademikoak eta kulturalak garatu ahal izango dira Euskadi eta bere eragileak aitzindari direla, bai eta ezagutza transferitzeko ekintzak eta zenbait arlotako proiektuak ere. Era berean, Mexikon dago Querétaro, eta Kolonbian, Cundinamarca, Aliantza Estrategikoen Sareko lurralteak. Elkartasunak ere leku garrantzitsua hartzen du Latinoamerikarekin euskal gizarteak dituen harremanetan, eta lotura hori estutu beharrekoa da.

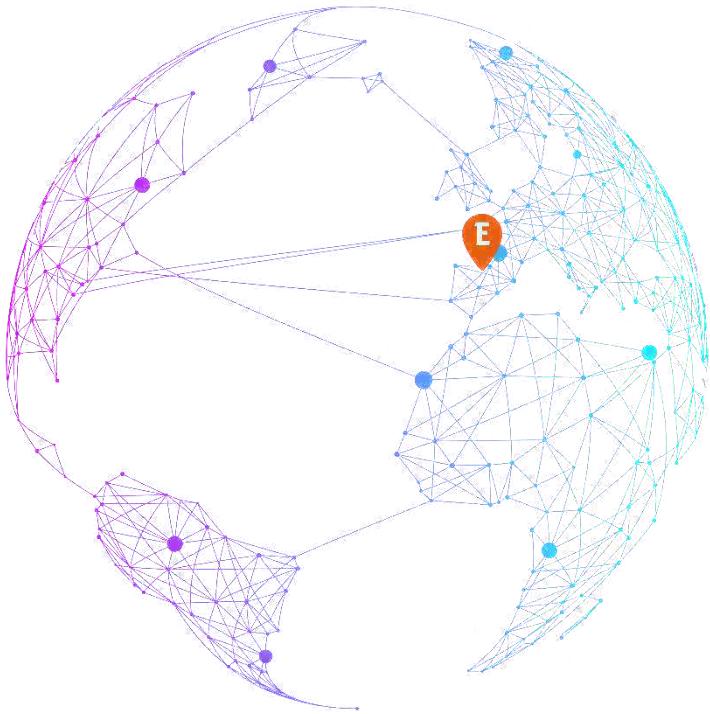
Bestalde, Ameriketako Estatu Batuak lehen mundu potentziak jarraitzen du Euskadirako erreferentzia izaten enpresak nazioartekotzea eta inbertsioak, ekintzailetza, IKT edo kultura bezalako arlo estrategikoetan. Kanadaren kasuan, kultura politikan eta hizkuntza politikan erreferentzia eta elkarbizitzan eta kultura anitzasunean eredu izateaz gain, badirudi Europar Batasunarekin egindako Ekonomia eta Merkataritza Akordio Globalak (CETA) datozen urteetan euskal eragileentzat negozio aukerak eskainiko dituela. Kanadan eta Estatu Batuetan daude, hurrenez hurren, Quebec eta Ternua eta Labrador probintziak, eta Minnesota estatua, 2018-2020 aldian lotura estrategikoak sortzeko lehentasuna eman zaienak.

Asia, Japonia eta Txina, bestalde, lehentasunezko herrialde moduan goraka dotoz. Japonia erreferentzia da Industria 4.0, gastronomia edo kultura bezalako arloetan jokabide onak ikasteko. Bestetik, Txinan gertatzen ari diren aldaketa sozioekonomikoek gero eta aukera gehiago ari dira sortzen Euskadirako hezkuntza, ingurumena edo turismoa bezalako esparru hain desberdinietan. Munduko bigarren potentzia bere merkatuaren potentzial handiagatik nabarmentzen da eta inbertitzeko duen gaitasunagatik, bai eta euskal industrieik atzerrian instalatzeko aukeratzen duten helmuga nagusia delako ere. Era berean, Txinan dago Jiangsu probintzia, eta Euskadirekin duen harremana itun estrategikotzat jotzen da. India, bestalde, merkatu handia da gaur egun, mundu mailan presentzia handia duelarik eta biztanle gehien dituen bigarren herrialdea delarik.

Azkenik, Afrikako kontinenteari dagokionez, Hegoafrika ikusten da lehentasunezko herrialde gisa. Eskualdeko eragile ekonomiko nagusia izateaz gain, elkarbizitza eta giza eskubideak, justizia edo energia bezalako arloetan lankidetza aukerak sumatzen dira. Hegoafrikaren barruan KwaZulu-Natal probintzia nabarmentzen da bereziki lehentasunezko moduan aldi honetan harreman estrategikoak sortzeko.

2. Irudia: Jarduera eremu geografikoak





5.

ESTRATEGIA MARTXAN

5. ESTRATEGIA MARTXAN

Euskadi nazioartekotzeko lanean inplikatuta dauden eragileen aniztasunak koordinazio eta lankidetza mekanismoak eskatzen ditu ekintza koherentea eta denboran irauten duena ziurtatzeko. Helburu horrekin, hiru zutabe proposatzen dira: (i) gobernantza eredua, Estrategia gauzatzea ziurtatuko duten koordinazio eta lankidetza mekanismoak ezartzen dituena; (ii) jarraipen eta ebaluazio sistema, egindako jarduerak monitorizatuko eta Estrategia garatzearen lorpenak identifikatuko dituena, eta (iii) aurrekontua, 2020 arte Eusko Jaurlaritzak nazioartekotze arloan mugiarazi behar dituen baliabide ekonomikoak argitzen dituena.

5.1. Gobernantza eredua

2020rako BCE martxan jartzeak euskal gizarte osoa, Eusko Jaurlaritzako sailak eta bere sektore publikoa eta gainerako euskal erakundeak eta nazioartekotzeko euskal ekosistema osatzen duten kideak inplikatzen ditu. Helburu kolektibo honetan, Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusiari dagokio aitzindaritza lana eta Estrategia hezurmamitzearen koordinazioa. Horretarako, 2020rako BCEko gobernantza eredua osatzen duten 3 eztabaidagune ditu:

- Kanpo Harremanetarako Sailarteko Batzordea, Eusko Jaurlaritzaren barruan Kanpo Harremanen koordinazio eta plangintza bateratua bermatzen duena.
- Kanpo Harremanetarako Erakunde arteko Batzordea, euskal herri erakundeen arteko lankidetza eta elkarlan gunea, atzerrian ekintza bateratuak martxan jartzea ahalbidetzen duena.
- Kanpo Harremanetarako Aholku Kontseilua, Euskadi nazioartekotzea sustatzen aholkua ematen duena eta euskal gizartea 2020rako BCE diseinatu eta zabaltzen parte hartza ziurtatzen duena. 2016ko uztailean sortu eta martxan jarrita sendotu eta burutu egin da 2014an zehaztu zen gobernantza eredua.

Aldi berrian, eredu hau hobetzen eta sakontzen jarraituko da, Estrategiaren hezurmamitze eraginkor eta koordinatu bat ziurtatzeko.

3. Irudia: Gobernantza ereduaren zutabeak



Kanpo Harremanetarako Sailarteko Batzordea Eusko Jaurlaritzako Sainko kanpo harremanak koordinatu eta planifikatzeko organoa da, eta Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusia da Batzorde horren deialdiak egiten dituena eta Batzordea dinamizatzen duena. Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusiko titularrak eta Eusko Jaurlaritzako sail bakoitzaren ordezkarri diren goi-kargudunek osatzen dute. Ondorengo taulak Kanpo Harremanetarako Sailarteko Batzordeari dagozkion eginkizunak jasotzen ditu.

7. Taula: Kanpo Harremanetarako Sailarteko Batzordearen eginkizunak

KANPO HARREMANETARAKO SAILARTEKO BATZORDEAREN EGINKIZUNAK

- 2020rako BCEren nazioartekotzeko helburuak lortzena bideratutako ekintzak aztertza.
- Euskal kanpo harremanak koordinatu eta osoa planifikatzen, bultzatzen eta sustatzen laguntzen duten jarduera berriak proposatzea.
- Bere interes multisektorialak eta lurrealde interesak aldezko eta sustatzeko, Euskadiaren atzerriko Ordezkaritzen bitarte, ekintza aukerak aztertza.
- Sail guztiak Europako erakundeekin egiten dituzten ekintzetan, bereziki Europar Batasunarekin, Europako Kontseiluarekin eta Europako eskualde mugimenduarekin, koordinazioa bultzatzea eta lankide izatea.
- Eusko Jaurlaritzak beste herrialde, eskualde, hiri edo estatu azpiko erakundeekin mantentzen ditzakeen alde biko eta alde anitzeko harremanak aztertu eta proposatzea.
- Euskadien mugaz gaindiko eta eskualde arteko lankidetza garatzeko neurriak aztertza.
- Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusiak proposatzen dituen neurri berriak eztabaideatzea.

Iturria: 127/2007 Dekretua, abuztuaren 31ko

127/2007 Dekretuak ezartzen dituen Kanpo Harremanetarako Sailarteko Batzordearen ohiko deialdiez gain, sailen arteko lan dinamika parte-hartzaileak garatu ahal izango dira,

nazioartekotze arloan lan elkarrekin egiteko guneak eta dauden sinergiak identifikatu ahal izateko.

Kanpo Harremanetarako Erakunde arteko Batzordea nazioartekotzeko etorkizunerako proiektuak komun jartzeko eta atzerrian eragin handiagoa lortzeko euskal erakundeen arteko lankidetza eta elkarlan organoa da. Batzorde honetan Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusia da batzordeburu eta Eusko Jaurlaritzako sailen eta Foru Aldundien, Euskal Autonomia Erkidegoko hiru hiriburueta udalen eta EUDElen ordezkaritza dauka.

8. Taula: Kanpo Harremanetarako Erakunde arteko Batzordearen eginkizunak

KANPO HARREMANETARAKO ERAKUNDE ARTEKO BATZORDEAREN EGINKIZUNAK

- 2020rako BCEren helburuak lortzeko euskal kanpo harremanak koordinatu eta bere alde lan egitea.
- Europako eskualdeen mugimenduan, eztabaidaguneetan eta nazioarteko organismoetan euskal partaidetza ziurtatzeko ekintzak eta Euskadiren mugaz gaindiko eta eskualde arteko elkarlanaren garapena aztertu eta proposatzea.
- Erakundeek eta eragile ekonomiko eta sozialek Europako erakundeekin, bereziki, Europar Batasunarekin eta Europako Kontseiluarekin egiten dituzten ekintzak bultzatu eta koordinatzea.
- Euskadien atzerriko Ordezkaritzen bitartez, lurralte interesak eta interes multisectorialak aldezteko eta sustatzeko dauden ekintza aukerak eta Euskal Etxeekin eta kanpoko euskal gizataldeekin ekintzak garatzeko dauden aukera guztiak aztertu eta proposatzea.
- Atzerriko erakunde ordezkaritzak Euskadin duen presentziaren berri izatea.
- Euskal kanpo harremanei buruzko prospekzio lana egitea, etorkizunerako helburu berriak eta lan iloak proposatuaz, nazioartean begiz jotzen diren aldaketei aurrea hartze aldera.

Iturria: 52/2008 Dekretua, martxoaren 18koa

Azkenik, Kanpo Harremanetarako Aholku Kontseilua 2020rako BCEren esparruan Euskadi nazioartekotzea sustatzerakoan aholkua ematen duen organoa, eta Estrategiaren ikuspenna eta nazioartekotze helburuak lortzen gizartea integratzea ziurtatzen duena da. Hainbat eremutako eragileek osatzen dute, hala nola, eragile sozial, akademiko, kultural, zientifiko-teknologikoek eta ingurumen- eta enpresa-eragileek, besteak beste, nazioarteko esparruaren ezagutza zabala dutenak, betiere.

9.Taula: Kanpo Harremanetarako Aholku Kontseiluaren eginkizunak

KANPO HARREMANETARAKO AHOJKU KONTSEILUAREN EGINKIZUNAK

- Joera global garrantzisuenak eta munduan duten eragina aztertzea.
- Kanpo harremanetarako jarraibideak eta orientabide estrategikoak ezartzen eta lantzen laguntzea.
- Kanpo harremanen eremuan ekintzak hobetzeko ekinbideak eta proposamenak egitea.
- Kanpo harremanen eremuari dagozkion gaiak aztertzea eta gai horiez aholku ematea.
- Nazioarteko jarduera nabaria burutzen duten eragile guztien elkar laguntza, lankidetza eta elkarlanari laguntzea.
- Kanpo harremanen eremuan urte anitzeko plangintza tresnen eta ekimenen berri izatea.

Iturria: 96/2016 Dekretua, ekainaren 28koa

5.2. Jarraipen eta ebaluazio sistema

Estrategiak badauka helburu bezala nazioartekotze prozesua Eusko Jaurlaritza osoak barneratu dezan. Helburua hau izanik, zenbait eremuetan esperientzia handiagoa bada eta protagonismo gehiago espero da eremu hauetarako: (i) kanpo harremanak, (ii) enpresak nazioartekotzea, (iii) kultura, (iv) turismoa, (v) garapenerako lankidetza eta (vi) kirola.

Beraz, Eusko Jaurlaritzaren eta bere sektore publikoaren kanpo harremanen eragina neurtu ahal izateko, jarraipen eta ebaluazio sistema bat ezartzen da eta sistema horren bitartez Estrategiaren 27 arlo tematikoetan nazioartekotze ekintzak behatu ahal izango dira.

Jarraipen eta ebaluazio sistema hiru tresna nagusitan oinarrituko da:

- Kanpo harremanen eragina neurtzeko adierazleen aginte koadroa
- Jarduteko 27 arlo tematikoetan jarraipena egitea ahalbidetuko duen ekintzen tipologia bat
- 2020rako BCEren Azken Txostena, XI. legegintzaldiaren amaieran Estrategia aplikatuta erdietsi diren lorpenak adieraziko dituena

2020rako BCEk, 2014an atera berria zenean, gonbita egiten zuen hausnarketa prozesu bat hasteko Eusko Jaurlaritzaren kanpo harremanen eragina neurtzeko sistema bat diseinatzeari alderatzen da, horren bitartez Euskadi munduko eragile global moduan nor zen eta Herrialde moduan zenbateraino nazioarteratuta zegoen neurtzeko adierazle multzo bat identifikatu edo diseinatu ahal izateko. Estrategiaren agindu hori izan zen 2016an "Euskadi nazioartekotzearen erradiografia" egitearen arrazoia; agiri horretan, nazioartekotzearen emaitzetan Eusko Jaurlaritzaren kanpo harremanek duten eragina neurtzeko abiapuntuko adierazle hautatuak proposatzen dira.

Eguneratze honetan urrats bat gehiago eman nahi da, eta, horregatik, aldi honetarako jarraipen eta ebaluazio ereduau aurrera egitea proposatzen da, eta, horretarako, Estrategiaren pisua edukitzeten jarraitzen duten arlo tematikoetan: Kanpo Harremanak, Enpresak nazioartekotzea, Kultur, Turismoa, Garapenerako lankidetza eta Kirola.

"Euskadi nazioartekotzearen erradiografia" agirian ematen diren adierazle hautatuen artean, 2018-2020 aldirako Eusko Jaurlaritzak eta bere sektore publikoak eman ditzaketen datuetatik abiatuta landutako adierazleen aginte koadro bat zehaztu da. 2016ko "Euskadi nazioartekotzearen erradiografia" agirian oinarrizko lerro bat ezartzea proposatzen da, adierazle horien eboluzioa 2020 arte zenbatetsi ahal izateko.

Ondorengo taulan, 2020rako BCEren eragina neurtzeko hautatutako arlo tematikoetan proposatutako adierazleak jasotzen dira:

10. Taula: 2020rako BCEren adierazleen koadroa

| ARLO TEMATIKOA | ADIERAZLEA | NEURKETA UNITATEA | ITURRIA |
|-----------------------------|---|-------------------|--|
| KANPO HARREMANAK | ▪ Eusko Jaurlaritzak izenpetutako nazioarteko akordioak | Kopurua | Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusia |
| | ▪ Nazioarteko sareak Eusko Jaurlaritzaren partaideztarekin | Kop. | Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusia |
| ENPRESAK NAZIOARTEKOTZEA | ▪ EAERen joera ondasun-esportatzalea | % | Ekonomiaren Garapen eta Azpiegitura Saila |
| | ▪ Enpresa esportatzaille erregularrak > (50 K€) | Kop. | Ekonomiaren Garapen eta Azpiegitura Saila |
| KULTURA | ▪ Euskarako eta euskal kulturako katedrak eta irakurle postuak munduan | Kop. | Kultura eta Hizkuntza Politika Saila |
| | ▪ Nazioarteko zenbat kultura ekitalditan hartzen den parte (lanbideko azokak) | Kop. | Kultura eta Hizkuntza Politika Saila |
| TURISMOA | ▪ Turismo gastua guztira (turismo hartzalea) BPGd-arekiko | % | Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Saila |
| | ▪ Euskadira heltzen diren turistak | Kop. | Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Saila |
| GARAPENERAKO LANKIDETZA | ▪ Garapenerako lankidetzarako laguntza/BPGd | % | Giza Eskubide, Bizikidetza eta Lankidetzaren Idazkaritza Nagusia |
| KIROLA | ▪ Olinpiadetan parte hartzen duten euskal kirolariak | Kop. | Kultura eta Hizkuntza Politika Saila |

Halaber, 2020rako BCEk atera zenean planteatzen zuenaren arabera, Estrategiaren bigarren fase batean, jarraipen sistemak Jaurlaritzaren arlo tematiko bakoitzeko ekintza sektorialak neurtu eta ebaluatzeko modua eman behar zuen. Horri dagokionez, 27 arlo tematikoetan Eusko Jaurlaritzak darabilen nazioartekotzeko jardueraren jarraipena egitea ahalbidetzen duen ekintzen tipologiarengarik monitorizazio sistema bat ezarri da.

Gainera, Estrategia eguneratzeko prozesuan egin den diagnostikoan jarduera eremu guztien esparruan egindako ekintzak hierarkizatzeko eskaera bat identifikatu da, hobekuntza handia izango bailitzateke gobernuaren jardueraren jarraipena egiteko eta kanpo harremanen eragina neurtzeko.

2014-2016 aldean Eusko Jaurlaritzak eta bere sektore publikoak egin duen nazioartekotze jardueraz Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusiak egin duen jarraipenari esker, guztira 1.481 ekintza identifikatu dira, eta gehiagoranzko joera izan du 2020rako BCE aplikatzen hasi zen lehen urteetan (324 ekintza 2014an, 503 ekintza 2015ean eta 654 ekintza 2016an). Erregistratu den jarduera azterturik, 2020 arte Eusko Jaurlaritzaren nazioartekotze

jardueraren jarraipena egiteko 6 tipologiaren araberako kategorizazio hau proposatzen da, eta tipologia bakotzean 2018-2020 aldian lortu behar diren xedeak ezartzen dira.

11. Taula: Eusko Jaurlaritzaren nazioartekotze jardueraren jarraipena egiteko monitorizazio sistema

| EKINTZA TIPOLOGIA | DESKRIPZIOA | 2018-2020 ALDIKO XEDEA (EKINTZA KOP.) |
|--|--|---------------------------------------|
| NAZIOARTEKO PROIEKTU ETA SAREETAN LANKIDE ETA PARTAIDE IZATEA | Alde biko edo alde anitzeko nazioarteko proiektuen barruan Euskadiren protagonismoari eragiten dioten ekintzak edo nazioarteko sareen barruko ekintzak | 400 |
| PARTAIDETZA AKTIBOA NAZIOARTEKO EKITALDI, ARGITALPEN ETA EZTABAIAGUNEETAN | Ekitaldi, argitalpen edo eztabaiguneetan nazioarteko garrantzia duten plataformetan Euskadik protagonismoz (antolaketa, standa edo hitzaldiak) parte hartzea | 350 |
| EKITALDIETARA/KONFERENTZIETARA PROSPEKZIOZ BERTARATZEA ETA/EDO ALDE ANITZEKO BILERETAN PARTE HARTZEA | Ekitaldi, bilera eta eztabaiguneetan prospekziozko ikuspegiairekin eta rol protagonistarik gabe parte hartzea | 450 |
| ATZERRIRAKO BIDAIAK ANTOLATZEA | Euskadiren atzerrirako proiekzioan eragiten duten nazioarteko misio, ordezkaritza eta bidaiaik antolatzea | 200 |
| EUSKADIN DAUDEN ATZERRIKO ORDEZKARITZEN TOPAKETAK ETA/EDO HARRERAK | Euskadi bisitatzen duten nazioarteko ordezkaritzei abegi, harrera eta arreta egitea | 250 |
| FINANTZAKETA ETA DIRU-LAGUNTZA PROGRAMEN BULTZADA NAZIOARTEKOTZEAREN ESPARRUAN | Euskadiko nazioartekotze ekosistemako eragileentzako finantzaketa eta diru-laguntza programak martxan jartzea | 250 |

2020rako BCE aplikatzen erdietsitako lorpenak Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusiak XI. legegintzaldiaren amaieran landuko duen BCEren Azken Txostenean adieraziko dira. Agiri horrek, Eusko Jaurlaritzak eta bere sektore publikoak Estrategiaren babesean garatu duten nazioarteko jardueraren mugarr nagusien berri emango du. Gainera, Idazkaritzak urtero barne jarraipen bat egingo du, jarduteko 27 arlo tematikoetan Jaurlaritzan garatu diren nazioartekotze ekintzen gainean.

5.3. Aurrekontua

2020rako BCEren esparruan nazioartekotze jarduera aurrera eramateko, Eusko Jaurlaritzako sailen eta haren sektore publikoaren baliabide ekonomikoak mugiarazi beharko dira.

Zaila da Jaurlaritzak nazioartekotzera eskaintzen duen aurrekontu guztsia zehatz zenbatestea. Horrela, batzuek nazioarteko jarduera nazioartekotasuna esplizituki identifikatzen duten partiden bitartez egiten dute, eta beste batzuek partida generikoen bitartez.

Izenburuan nazioarteko jarduerak hartzen dituela argi idatzita ez duten aurrekontuko partidetan jarduera horiek zorrotz identifikatzea eta horrela aurrekontuan sartu ahal izatea ez da hain begi-bistako lan erraza. Horretarako, 2020rako BCEn dauden 27 arlo tematikoetarako aurrekontu esleipenaren zenbatespena errazteko, Estrategiaren 27 ekintza eremueta nazioartekotzeari buruzko aurrekontu partidak identifikatu ahal izateko azterketa bat egitea proposatzen da, programazio estrategikoaren aldian egiteko.

Zertzelada horiek eta uneko datu eskuragarritasuna kontuan hartuta, 2018-2020 aldirako Eusko Jaurlaritzak nazioartekotzeko izendatu duen gutxieneko aurrekontu bat egin da, eta 2018an laurogeita bederatzi milioi hirurogei mila hirurehun eta laurogeita hamar euro da. Aurrekontu hori kanpo harremanen, enpresak nazioartekotzearen, kulturaren, turismoaren, garapenerako lankidetzaren eta kirolaren eremueta horretarako izendatutako aurrekontuen batura da. Ohartarazi beharra dago eremu bi gehitu direla 2014ko aurrekontuetara eta aurreko planean ezarri zenaren aldean handitu egin dela.

Aurreikusita dagoen urteko aurrekontu gehikuntza % 1,1koa da 2019an, eta % 1,4koa 2020an.

12. Taula: 2020rako BCEren aurrekontua

| 2020RAKO BCE AURREKONTUA (ZIFRAK €-TAN) | |
|---|------------|
| OSAGAIA | 2018 |
| Kanpo Harremanak | 8.000.000 |
| Enpresak nazioartekotzea | 23.500.000 |
| Kultura | 2.596.390 |
| Turismoa | 7.600.000 |
| Garapenerako lankidetza | 46.000.000 |
| Kirola | 1.364.000 |
| GUZTIRA | 89.060.390 |

NAZIOARTEKOTZE
ESPARRU ESTRATEGIA
2020REN EGUNERATZEA

*Euskadi,
auzolana*



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

